

REINVENCIÓN

MULTIDISCIPLINA

INNOVACION

SOLIDARIDAD

ESPÍRITU DE FAMILIA

CALIDAD EDUCATIVA



UNIVERSIDAD
MARISTA
DE GUADALAJARA

6º INFORME ANUAL 2019

Información institucional proporcionada por las áreas de la
Universidad Marista de Guadalajara ©

D.R. 2019, Sexto Informe de actividades de la Universidad Marista de Guadalajara.

Integración

Dr. Roberto Carrillo López
Mtro. Lizardo Contreras Sosa
Dra. Liliana Lira López
Mtro. Adolfo Ruiz Aceves
Mtro. Eduardo Pérez Villegas
Mtra. Marcela Flores Gómez
Mtro. Alejandro Uribe López

Concepto y diseño

D.G. Víctor Manuel Romero Ramírez
Dr. Leonardo Mora Lomeli

Material gráfico y fotografía

Lic. Alberto Francisco López Mata

Corrección de estilo

L.C.C. Édgar Ramírez Ruiz

Publicación de la Rectoría de la Universidad Marista de Guadalajara
Marcelino Champagnat 2981, Fraccionamiento Loma Bonita, C.P. 45050
Zapopan, Jalisco, México

Queda prohibida la reproducción total o parcial de este contenido,
sin el consentimiento por escrito de la Universidad Marista de Guadalajara.

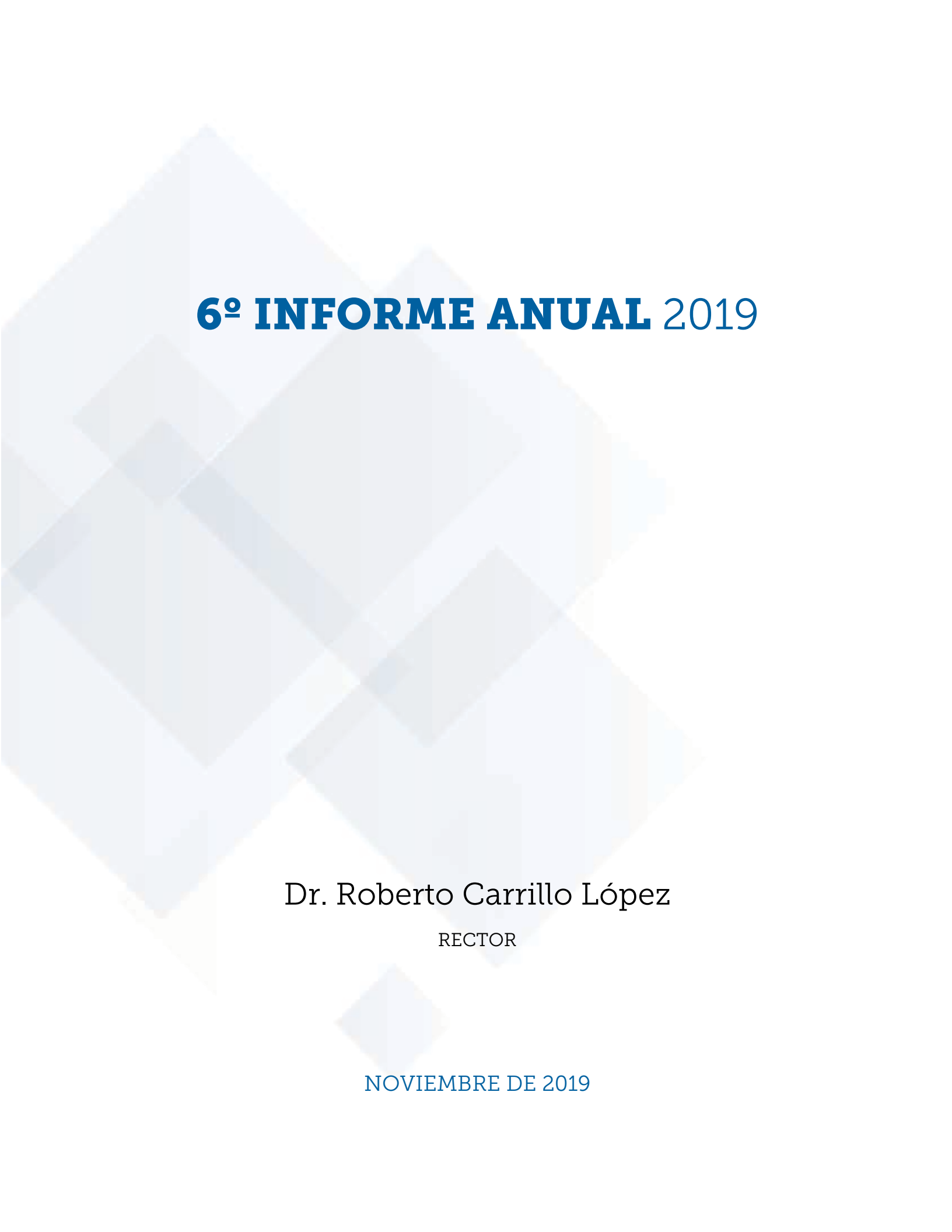
Impreso y hecho en México



www.umg.edu.mx







6º INFORME ANUAL 2019

Dr. Roberto Carrillo López

RECTOR

NOVIEMBRE DE 2019

ÍNDICE

ÍNDICE.....	9
PRESENTACIÓN	11
MENSAJE DEL RECTOR	13
1. FORMACIÓN Y DOCENCIA	17
Objetivos institucionales de este eje	17
Oferta educativa, licenciatura y posgrados	17
Profesores.....	23
Proyectos integradores como metodología de aprendizaje.....	29
Logros académicos.....	40
Formación integral en licenciatura	52
Oferta educativa de Bachillerato	63
2. INVESTIGACIÓN.....	77
Objetivos institucionales de este eje	77
Investigación de Alumnos	79
Investigación Institucional.....	82
Investigación educativa.....	85
La investigación académico-científica.....	87
Resumen del Capítulo	92
3. EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA	95
Objetivos institucionales de este eje	95
Fortalecimiento de la vinculación con el entorno.....	95
Apoyo al Fomento y Desarrollo de Proyectos de Emprendimiento e Innovación.....	98

Prácticas profesionales	102
Seguimiento a Egresados	103
Centro de Educación Continua y a Distancia.....	109
Entidad de Certificación y Evaluación Marista	111
Bolsa de trabajo	113
Servicio Social.....	114
Representación estudiantil.....	116
Internacionalización.....	116
4. GESTIÓN Y GOBIERNO	123
Objetivos Institucionales de este eje	123
Situación financiera.....	123
Promoción e imagen institucional.....	124
Acreditación “Lisa y Llana” de la Universidad Marista de Guadalajara por parte de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).....	125
5. ADMINISTRACIÓN	129
Objetivos Institucionales de este eje	129
Recursos humanos	129
Plan maestro de infraestructura.....	138
Centro de servicios informativos-biblioteca.....	139
Tecnología y redes.....	140
Uso de las Tecnologías del Aprendizaje y la Comunicación (TAC)	141
Servicio médico	141
MIRANDO DESDE EL FUTURO: UN NUEVO COMIENZO	145
DIRECTORIO	153



PRESENTACIÓN

En nombre de la Junta de Gobierno de la Universidad Marista de Guadalajara, presento el Informe Anual de Rectoría elaborado por el Doctor Roberto Carrillo López. Lo hago con agradecimiento y esperanza.

Destaco dos acontecimientos que reflejan la entrega de buenas cuentas a la comunidad universitaria.

En primer lugar, la acreditación de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior en su modalidad "Simple y Llana". Con este logro se reconoce a todos los hombres y mujeres que están comprometidos en nuestra universidad. Se les reconoce su calidad humana, su calidad profesional y la eficiencia en los servicios educativos, formativos y sociales que ofrecen día a día. Este logro compartido me impulsa a externar un profundo reconocimiento y agradecimiento por el esfuerzo sostenido y exitoso en todas las áreas de nuestra institución.

En segundo lugar, y con un agradecimiento similar al anterior, reconozco, junto con la comunidad, la gestión de sus directivos: el Doctor Roberto Carrillo y su brazo derecho, el Vicerrector Maestro Lizardo Contreras Sosa. Después de seis años de trabajo conjunto, han recibido el nombramiento para continuar en sus puestos durante un periodo más, por tres años. Esto es una clara señal de confianza y agradecimiento por parte de la Junta de Gobierno.

Mirando hacia el futuro, invitamos a todos los miembros de esta universidad a seguir ofreciendo lo mejor de sí mismos, con la finalidad de afianzarnos como una comunidad que persevera en su mejora continua en todos los niveles y sectores. Como parte de un

impulso vital de nuestra identidad humana, queremos obstinadamente *ser más*, ya sea como individuos, como comunidad y como país.

Termino recordando el desafío de la misión marista contemporánea. El humanismo emanado de las "Cinco Llamadas" nos ofrece un horizonte de transformación desde nuestro interior. Destaco los valores que deben caracterizar a nuestros colaboradores y egresados: personas con una actitud de inclusión, sin fronteras; adultos que practican una compasión profunda hacia el otro y la sociedad; constructores de puentes, expertos en un diálogo que invite al respeto y rechace el desinterés o la intolerancia; ciudadanos generosos, comprometidos con los olvidados y desfavorecidos; jóvenes creativos que respondan con audacia a los problemas emergentes de nuestro mundo.

"SER PARA SERVIR"

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Santos", with a large, stylized flourish extending from the end.

Miguel Ángel Santos Villarreal, fms

Presidente de la Junta de Gobierno

MENSAJE DEL RECTOR



ESTIMADA COMUNIDAD MARISTA:

La historia de la Universidad Marista de Guadalajara se teje con las intenciones y voluntades de quienes forman parte de esta comunidad. En sus espacios, los actos educativos inciden progresivamente en los jóvenes estudiantes, quienes desarrollan procesos de autoconocimiento y autogestión que los llevan a convertirse en profesionales que trascienden el ámbito laboral, para aportar soluciones a las distintas problemáticas que existen y emergen en la sociedad.

En el quehacer educativo cotidiano convergen la teoría y la práctica de las diferentes asignaturas, para dar lugar a aprendizajes enfocados en el perfil de egreso estipulado en los

planes de estudio. Sin embargo, el propósito educativo va más allá: involucra el desarrollo pleno e integral de los estudiantes, por lo tanto, el esfuerzo requerido estimula de igual forma el potencial de todos los que ejercen la tarea docente para que, desde una mística y estilo marista de educar, incidan positivamente en la vida de los jóvenes.

Durante estos primeros 30 años de existencia de la Universidad, las personas que han formado parte de ella colaboraron para crear las condiciones y materializar, con acciones, la misión encomendada por el fundador de la obra marista, el P. Marcelino Champagnat.

A partir del XXII Capítulo General, celebrado en Colombia en septiembre de 2017, nuevas vertientes dejaron entrever el gran compromiso que debemos asumir en las obras maristas en el mundo, para redefinir y afianzar el ser y el quehacer, con el fin de dar respuesta al entorno actual.

Desde el nivel medio superior y superior, en la Universidad Marista de Guadalajara afrontamos con gusto este reto y sabemos qué es lo que demanda de nosotros: ahora más que nunca, trabajar con espíritu de familia para que cada uno aportemos lo que nos corresponde, tanto en lo individual como en lo grupal. Así, los jóvenes y familias que confían en la educación marista finalmente alcanzarán sus sueños y se convertirán en ciudadanos que coadyuven en la construcción de una sociedad más solidaria.

DR. ROBERTO CARRILLO LÓPEZ

**Rector de la Universidad Marista de Guadalajara
Noviembre de 2019**



1. FORMACIÓN Y DOCENCIA

1. FORMACIÓN Y DOCENCIA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE ESTE EJE

En su planeación estratégica 2015-2020, la Universidad Marista de Guadalajara (UMG) ha apostado a tres objetivos concretos: realizar actualizaciones periódicas de los planes de estudio para que estén orientados al perfil de egreso del profesional marista; generar procesos de aprendizaje apegados a los valores maristas por medio de programas académicos, formativos y religiosos, y por último, garantizar que los procesos de enseñanza-aprendizaje estén alineados al Modelo Educativo Universitario Marista (MEUM). Así, la institución busca ser promotora de la calidad educativa. Con esto en mente, ya se han alcanzado varios logros de los que se da cuenta en el presente capítulo.

OFERTA EDUCATIVA, LICENCIATURA Y POSGRADOS

PROGRAMAS DE LICENCIATURA Y POSGRADO

Estos fueron los programas de licenciatura y posgrados activos en los periodos 2019 I–2019 II:

Tabla 1. Programas educativos activos de la UMG

Nivel educativo	Programas activos en los periodos 2019 I–2019 II
Educación Media Superior	1. Bachillerato
Licenciatura	2. Administración y Dirección de Negocios 3. Arquitectura 4. Animación Digital y Videojuegos 5. Ciencias Religiosas 6. Comercio Internacional 7. Contaduría Pública y Finanzas 8. Derecho 9. Educación y Desarrollo Institucional 10. Formación Catequética

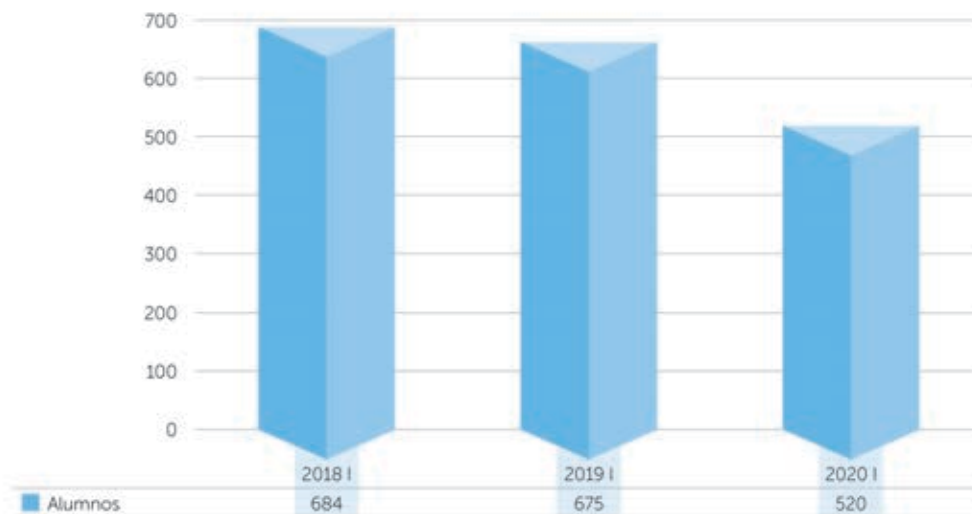
	11. Ingeniería Aeroespacial 12. Ingeniería en Cibernética y Sistemas Computacionales 13. Ingeniería Industrial y en Sistemas Organizacionales 14. Mercadotecnia y Publicidad 15. Nutrición y Gastronomía 16. Psicología
Especialidad	17. Estrategias de Aprendizaje 18. Gerontología 19. Catequesis Escolar
Maestría	20. Consejería Psicológica y Acompañamiento Integral 21. Estrategias de Aprendizaje 22. Desarrollo Humano en las Organizaciones 23. Liderazgo y Gestión Educativa
Doctorado	24. Educación 25. Psicología

MATRÍCULA

Alumnos

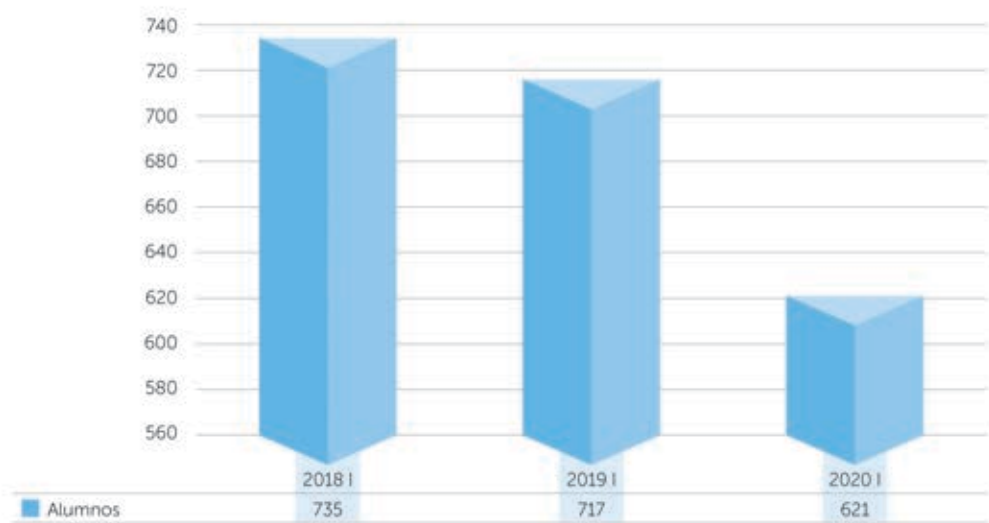
En el semestre 2019 I se inició el trabajo académico de las licenciaturas escolarizadas con 675 estudiantes distribuidos en 13 licenciaturas. Sin embargo, para el ciclo 2020 I se tuvo una disminución en la matrícula de 15% (gráfica 1).

Gráfica 1. Relación de alumnos inscritos en programas de licenciatura escolarizada en los tres últimos años



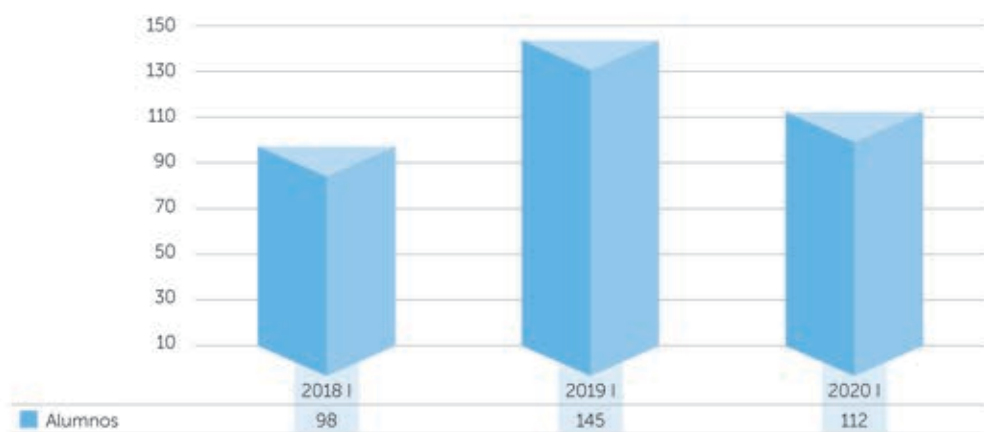
De igual manera, los programas de licenciaturas en modalidad mixta también han tenido una disminución en el número de estudiantes que ingresan (gráfica 2).

Gráfica 2. Número de alumnos inscritos en programas de licenciaturas mixtas y presenciales en los últimos tres años



Por su parte, en los programas de posgrados hay un incremento en el número de estudiantes que ingresaron en el semestre 2019 I. Sin embargo, esta tendencia al alza se revirtió para el ciclo 2020 I, al registrarse 112 alumnos, lo que representa una disminución de 22% en la matrícula (gráfica 3).

Gráfica 3. Matrícula de posgrados durante los últimos tres años

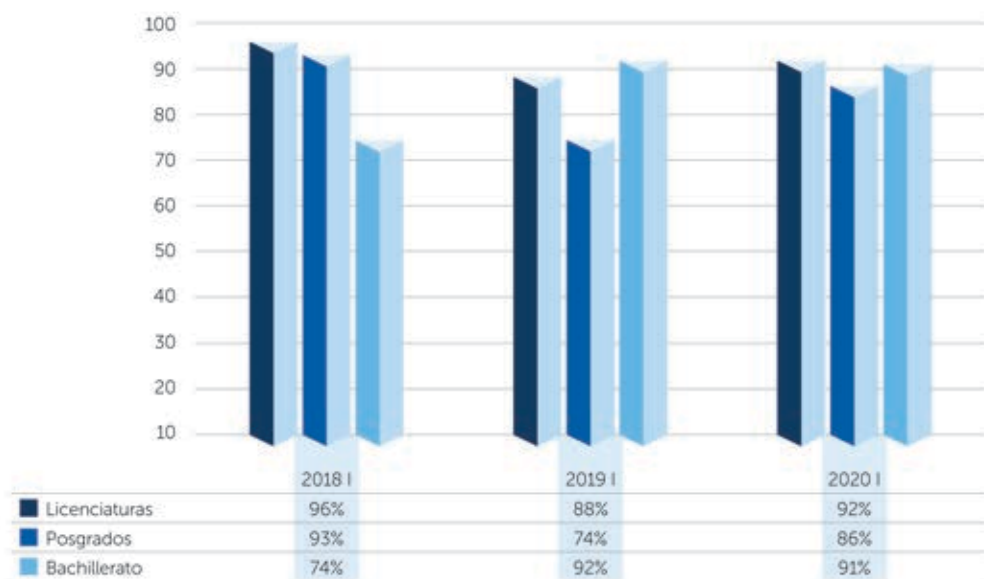


Esta desaceleración en la matrícula le plantea a la Universidad el reto de ser creativa en la captación de alumnos y en la búsqueda de nuevas estrategias de marketing para difundir su propuesta educativa de calidad.

Permanencia de los alumnos

Otro elemento a considerar es la permanencia de los estudiantes en los programas académicos que se ofrecen en educación media superior, licenciatura y posgrado. Entre los periodos 2019 I y 2019 II se muestra un incremento de 4% en el indicador para licenciatura y de 12% en posgrado (gráfica 4). Sin embargo, esta situación representa un reto para la Universidad, pues se busca asegurar las condiciones para que los estudiantes continúen sus estudios en esta comunidad educativa.

Gráfica 4. Porcentaje de permanencia de las tres últimas generaciones en los tres niveles



Egresados

Durante los últimos tres años, el número de egresados en el nivel de educación superior tuvo un cambio de tendencia (tabla 2). Según las estadísticas al cierre del semestre 2019 II, hubo un descenso con respecto al semestre 2018 II. Esto se debe a que en las licenciaturas mixtas, o teológicas, no tuvieron egresados en dicho ciclo.



Tabla 2. Estadísticas de egresados

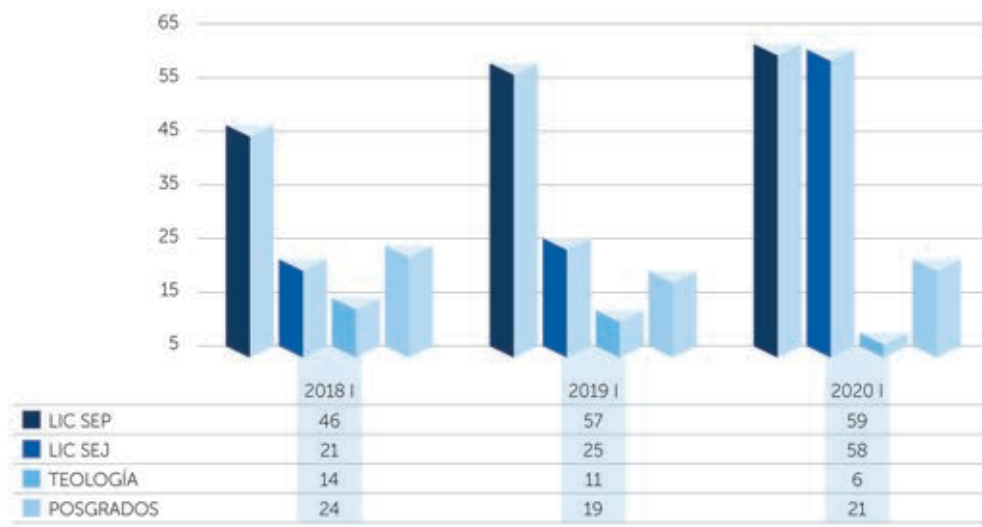
Ciclo escolar	2017 II	2018 II	2019 II
Licenciaturas	122	140	156
Licenciaturas mixtas	18	23	0
Posgrados	69	54	49



Titulación

En los procesos de titulación, 123 egresados de licenciaturas obtuvieron su título, así como 21 estudiantes que finalizaron su posgrado en el periodo 2019 I (gráfica 5). En ambos casos hubo un incremento gracias al trabajo conjunto de Seguimiento a Egresados, Coordinaciones Académicas y Control Escolar.

Gráfica 5. Titulaciones en los últimos tres años



DISEÑO Y ACTUALIZACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS DE LICENCIATURA Y POSGRADO

En diseño curricular, se llevó a cabo la actualización de planes de estudio en conjunto con la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología (SICyT) del Estado de Jalisco. Como resultado, en febrero de 2019 se obtuvieron los Reconocimientos de Validez Oficial de Estudios (RVOE) de cinco programas de posgrado en modalidad no escolarizada (tabla 3), así como uno en la modalidad escolarizada.

Tabla 3. Programas con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)

Programa	Modalidad	RVOE
Especialidad en Estrategias de Aprendizaje	No escolarizada	ESP14201955
Especialidad en Estrategias de Aprendizaje	Escolarizada	ESP14201931
Especialidad en Catequesis Escolar	No escolarizada	ESP14201954
Maestría en Estrategias de Aprendizaje	No escolarizada	ESM14201952
Maestría en Desarrollo Humano en las Organizaciones	No escolarizada	ESM14201943
Doctorado en Educación	No escolarizada	ESD14201953

Así es como la Universidad muestra su compromiso con la actualización de la oferta educativa e incorpora asignaturas con enfoques innovadores en cada una de las disciplinas. El reto para este ciclo escolar consiste en obtener el RVOE de los mismos planes de estudio con la Secretaría de Educación Pública (SEP), para lograr mayor impacto y difusión a nivel nacional.

Además, se está trabajando en la actualización de los programas de Ciencias de la Salud que cuentan con el RVOE federal, que son el Doctorado en Psicología, la Maestría en Consejería y Acompañamiento Integral y la Especialidad en Gerontología. El objetivo es que los nuevos planes de estudio empiecen a operar en el ciclo 2021 I.



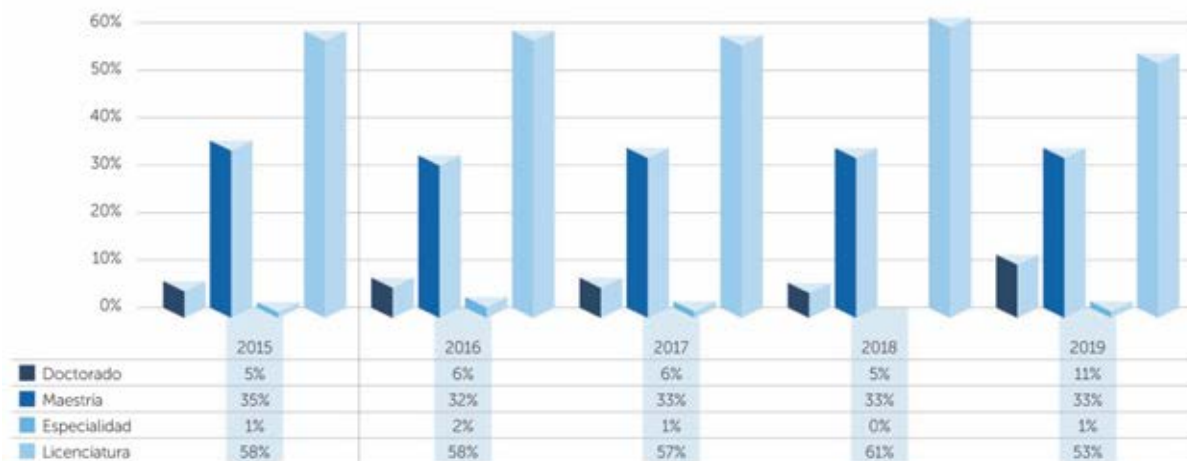
PROFESORES

PERFIL DE LA PLANTA DOCENTE

Para los estudiantes, los profesores representan el rostro de la propuesta universitaria. Los procesos de aprendizaje que los docentes generan, desencadenan experiencias que promueven la formación profesional y humana. Por ello, la preparación continua de los maestros constituye uno de los elementos fundamentales para que los alumnos alcancen sus objetivos académicos.

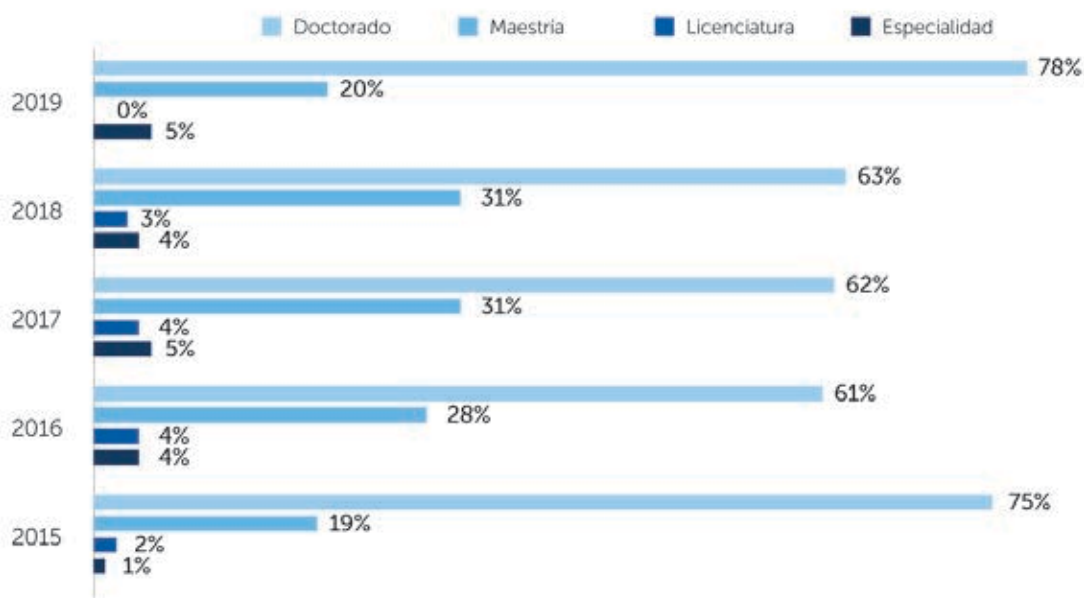
Durante los periodos 2018 I–2018 II, la Universidad impulsó que los profesores que trabajan con estudiantes tuvieran experiencia laboral suficiente para ofrecer una educación de calidad, además de que su grado académico fuera superior al nivel en el que dan clases. Así, durante el semestre 2019 II la proporción de docentes con grado superior al que imparte en licenciaturas se incrementó 6% con respecto al año anterior (gráfica 6).

Gráfica 6. Grado académico de la planta docente de licenciatura



En los posgrados, el 78% de los docentes contaba con doctorado (gráfica 7), fortaleciendo los programas de especialidad y maestría, y asegurando la calidad de la formación académica en este nivel.

Gráfica 7. Grado académico de la planta docente de posgrado



EVALUACIÓN DOCENTE

En licenciatura se cuenta con un Sistema de Evaluación Docente electrónico (EVA) en el cual los maestros son valorados según cuatro categorías: normatividad, pedagogía, conocimiento y relación personal. En la tabla 4 se muestra el porcentaje de participación, así como la calificación general de la evaluación docente en los periodos 2018II al 2019 II.

Tabla 4. Porcentaje de participación y calificación promedio de los diferentes evaluadores

Participantes	Semestre 2018 II	Semestre 2019 I	Semestre 2019 II
Alumnos	75.79%	88.8%	89.98%
Jefes y Coordinadores	100%	98.75%	99.53%
Profesores – Autoevaluación	91.56%	93.56%	91.15%
Calificación promedio	Semestre 2018 II	Semestre 2019 I	Semestre 2019 II
Calificación promedio de los profesores	83.5	83	86

Los resultados demostraron que hay un incremento en la participación de los alumnos. Además, la plantilla docente de la UMG ha mejorado su desempeño en los últimos tres semestres, al colocarse en un rango mayor a los 85 puntos.

La evaluación también provee un espacio de retroalimentación abierta de donde se recuperan estos elementos significativos:

- Al docente se le reconoce por el dominio de conocimientos propios de cada disciplina.
- Se establece una relación cercana y cordial entre docentes y alumnos.
- Se vuelve necesario implementar recursos y estrategias didácticas para lograr en los alumnos aprendizajes más significativos.
- Se requiere un mayor apego a la normatividad institucional.

Por lo tanto, el reto para los ciclos 2020 I y 2020 II es incrementar el porcentaje de participación de cada grupo evaluador e impartir cursos de capacitación que contribuyan a que los docentes adquieran herramientas para mejorar su práctica educativa y que faciliten el cumplimiento puntual de la normatividad.

COLEGIO DE PROFESORES

El trabajo colaborativo entre docentes permite tener una visión común y orientar los esfuerzos hacia una propuesta de formación académica que busque beneficiar a los estudiantes. Es por ello que las reuniones al interior de cada programa son relevantes para que exista un esfuerzo conjunto y se generen comunidades de aprendizaje.

En la tabla 5 se muestran los colegios de profesores activos, la cantidad de reuniones que se llevaron a cabo en cada uno de ellos y el número profesores que integraron cada colegio durante los ciclos 2019 I y 2019 II.

Tabla 5. Colegio de profesores en licenciaturas

Departamento o programa	Reuniones en 2019 I	Reuniones en 2019 II	Números de profesores (promedio)
Departamento de Ciencias Económico Administrativas	5	5	38
Educación y Desarrollo Institucional	3	3	10
Ingenierías	4	4	46
Arquitectura	3	3	11
Animación Digital y Videojuegos	3	3	19
Diseño Gráfico y Digital*	0	1	7
Psicología	3	3	11

*Programa que se reactivó en el semestre 2019 I.

Temáticas trabajadas en los colegios de profesores

De acuerdo con las necesidades de cada programa académico, en los colegios de profesores se trabajaron diversas temáticas. Estas fueron las más comunes:

- Generación y seguimiento de nuevas propuestas de proyectos integradores.
- Integración de un número significativo de planes de desarrollo docente, así como revisión de áreas de mejora para un mejor seguimiento a los estudiantes en su aprendizaje.
- Seguimiento a la vinculación con empresas.
- Trabajo en algunas rúbricas colegiadas.
- Consolidación de procesos relacionados con estudiantes y docentes en la lógica de la acreditación de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), así como la alineación de las actividades académicas a la misión institucional.

En la tabla 6 se enlistan los logros y retos individuales de cada colegio de profesores:

Tabla 6. Logros y retos de los colegios de profesores

Colegio de profesores	Logros	Retos
Ciencias Económico Administrativas	• Rúbricas colegiadas. • Homologación de criterios de conocimiento. • Vinculación con empresarios y acuerdos sobre eventos especiales. • Incorporación de un mayor número de profesores en Proyectos Integradores. • Mayor participación de profesores en eventos de capacitación docente.	• Capacitación y actualización docente. • Integración de más docentes al trabajo colegiado. • Continuidad a los proyectos iniciados a los cuerpos colegiados del área de Ciencias Económico-Administrativas.
Educación y Desarrollo Institucional	• Registro de Proyectos Integradores. • Perspectivas de proyectos y plan actualizado. • Plan de mejora de docentes.	• Reconfiguración de proyectos integradores en el plan actualizado. • Captación del alumnado para el área educativa.
Ingenierías	• Rúbricas colegiadas. • Homologación de criterios de conocimiento. • Vinculación con empresas para visitas académicas.	• Cumplimiento en tiempo y forma de las rúbricas o instrumentos de evaluación. • Aplicación de los instrumentos de evaluación, por cada colegio de profesores por carrera. • Colocación de alumnos para prácticas profesionales.
Arquitectura	• Fortalecimiento de los proyectos integradores entre diversas materias, con tintes y fines sociales. • Participación en la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) como vocal de extensión y vinculación. • Socialización de la misión y valores de la Universidad y el proceso FIMPES. • Promoción de especialistas e invitados externos para evaluar los proyectos integradores.	• Continuar los proyectos integradores con tintes de apoyo social. • Incentivar el intercambio internacional con universidades hermanas de la Red Marista. • Definición de proyectos integradores que involucren a diferentes licenciaturas. • Continuar con la promoción de la nueva Licenciatura en Diseño Gráfico y Digital, y continuar posicionando Arquitectura, y Animación Digital y Videojuegos.

	• Se activó la presencia en el capítulo estudiantil del Consejo Interuniversitario de la CMIC. • Realización de tres conferencias para celebrar el Día del Arquitecto.	• Seguimiento al plan maestro de la UMG. • Implementación del taller de construcción.
Animación Digital y Videojuegos	• Se impulsó el acompañamiento presencial en clases de animación. • Impartición de clases en línea en alianza con la Vancouver Animation School. • Realización de conferencias para celebrar el Día del Gamer.	• Vinculación con otras licenciaturas para fortalecer proyectos integradores. • Realización de un ciclo de conferencias para celebrar el Día del Animador.
Psicología	• Incremento en el uso de la plataforma Moodle. • Mayor sistematización de los Proyectos Integradores. • Mayor participación de los docentes en los cursos de capacitación ofertados por la Universidad. • Reducción de la estadística de inasistencias en la plantilla docente, siendo la carrera de Psicología la que presentó menor número de incidencias.	• Mayor participación de los docentes en las reuniones del Colegio de Profesores. • Incorporar en mayor medida la tecnología y nuevas estrategias didácticas que promuevan la innovación y el pensamiento creativo tanto en los docentes como en los alumnos. • Seguir elevando la participación de los docentes en los cursos de capacitación ofertados por la Universidad. • Consolidar la impartición de materias de Psicología en inglés.
Nutrición y Gastronomía	• Seguimiento oportuno de problemáticas y/o necesidades académicas de los alumnos. • Proyectos integradores más estructurados. • Mayor organización para el uso adecuado de los laboratorios. • Organización de la Primera Muestra Gastronómica. • Organización y participación en eventos de apoyo social y en eventos académicos de actualización.	• Mayor participación de los docentes en los cursos de capacitación que oferta la Universidad. • Mayor número de docentes involucrados en proyectos integradores. • Mayor participación en las juntas del colegio de profesores. • Generación de un plan de trabajo orientado a objetivos comunes.
Derecho	• Estructurar las presentaciones finales de proyectos integradores. • Generación de experiencias de aprendizaje para los alumnos.	• Destacar los beneficios de los proyectos integradores y fomentar la participación activa de los alumnos en los mismos.

	• Mayor participación de los docentes en actividades universitarias. • Estudio de la filosofía Marista con los docentes y alumnos.	• Aumentar iniciativas de actividades académicas y de integración en beneficio de los alumnos. • Más capacitación de docentes en los diversos espacios que ofrece la propia Universidad.
Ciencias Religiosas / Formación Catequética	• Trabajo en la identidad del Colegio de Docentes de Teología • Mayor comunicación entre docentes durante el semestre.	• Mayor involucramiento del cuerpo docente. • Alinear las materias e intervención educativa hacia el logro del perfil de egreso de cada carrera.



PROYECTOS INTEGRADORES COMO METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Entre los aspectos que la Universidad busca fortalecer se encuentran las herramientas didácticas que utilizan los profesores para favorecer experiencias de aprendizaje significativas en los estudiantes desarrollando los conocimientos, habilidades, actitudes y valores propios de cada programa. En este sentido, el seguimiento a la implementación de los proyectos integradores es un elemento importante para el desarrollo del perfil de egreso.

El éxito de esta experiencia es multifactorial y depende del compromiso de los docentes respecto a la asesoría en estos proyectos; la comunicación entre profesores; el entusiasmo y compromiso de los estudiantes; la vinculación que se logre con instituciones, comunidades y dependencias que estén abiertas a recibir alumnos para involucrarse en la solución de diversas problemáticas, entre otros elementos.

Durante los semestres 2019 I y 2019 II se desarrollaron 163 proyectos: 77 el primer semestre y 86 el segundo. En la tabla 7 se presenta el número de proyectos por departamento académico, así como las iniciativas integradoras más destacadas.

Tabla 7. Estadísticas de proyectos integradores

Departamento Académico	Número de proyectos		Proyectos destacados	Profesores implicados	Semestres implicados
	2019 I	2019 II			
Arquitectura, Diseño y Animación	11	12	Proyectos arquitectónicos para la fundación Trascendiendo el Autismo AC.	Ing. José de Jesús Reyes Domínguez y Arq. Nydia Espino Campos.	38 alumnos de: quinto y séptimo de Arquitectura.
			Proyectos de rediseño de vivienda para la Colonia El Rehilete.	Arq. José de Jesús Sánchez Lozano.	19 alumnos de: octavo de Arquitectura
			Guadalajara Emblemática, Rescate de Barrios Históricos.	Dr. Alfonso Ascencio Rubio, Arq. Juan Ponce Cuevas, Mtra. Mónica Bumas Ascanio, Arq. Nydia Espino Campos, Arq. José de Jesús Sánchez Lozano.	2 alumnos de: cuarto de Arquitectura
			Proyecto código ciencia "La expresión facial de las emociones", una guía para su representación digital en 2D.	Dr. Bernardo Alleine Bustos Hernández.	10 alumnos de: sexto y octavo de Animación.
Ciencias Económico-Administrativas	12	14	"Cervecería Independencia".	Mtra. Lorenza de la Luz Romero Maciel, Mtra.	39 alumnos de: quinto de Administración y Dirección de

				Adriana Romo Fragoso, Mtra. Verónica Alejandra Preciado Romero, Mtro. Luis Antonio García Raigosa.	Negocios, y de Comercio Internacional; de séptimo de Comercio Internacional, y de Mercadotecnia.
			Unión de Comerciantes del Mercado de Abastos (UCMA): "Perfil Psicográfico, Censo y Campaña de Recolección de Basura".	Mtra. Amanda Berdeja Cantú, Lic. Luis Mario López Siordia, Mtro. Iván Betancourt Ramírez, Mtro. Ricardo Loza Rivera.	45 alumnos de: segundo de Mercadotecnia; de Comercio Internacional; cuarto de Mercadotecnia; de Administración.
Ciencias de la Salud	12	14	"Charlas de concientización sobre la identidad de género".	Mtra. Karla Berenice Lizárraga.	2 estudiantes de: cuarto de Psicología.
			"Métodos de conservación de la carne".	Ing. Ricardo Loza Rivera.	12 estudiantes de: tercero de Nutrición y Gastronomía.
			"Abordaje psiconutricional de la comunidad de Agua Caliente con insuficiencia renal crónica en el Municipio de Poncitlán".	Mtro. Rodrigo Peña Camacho, Dr. Enrique González González.	8 estudiantes de: sexto semestre de Nutrición y Gastronomía, y de Psicología.
Ciencias Sociales y Humanidades	26	29	"Proyección futura al internamiento en el Centro de Observación, Clasificación y Diagnóstico del Estado de Jalisco (COCYDEJ)".	Mtro. Alejandro Uribe López.	2 estudiantes de: octavo de Educación y Desarrollo Institucional (proyecto 2018 que representó a la UMG en Código Ciencia Bélgica 2019).
			"Derecho para Todos".	Lic. Hermes Campos Ramírez.	3 estudiantes de: sexto de Derecho.

Ingenierías	16	17	"Nemm Herbal Products".	Mtro. Luis Fernando Hernández Saldívar, Mtro. Francisco Salazar Sánchez.	9 estudiantes de: séptimo de Ingeniería Industrial y en Sistemas Organizacionales
			"Smartponia".	Mtro. Jesús Noé Campos Favela, Mtro. Edher Joel Nuño Amézquita.	2 estudiantes de: noveno y séptimo de Ingeniería Cibernética.
			"Sanitización de Bandas Modulares".	Mtro. Óscar Javier Suárez Sierra.	2 estudiantes de: quinto de Ingeniería Industrial y en Sistemas Organizacionales
			Diseño e implementación de un robot asistente de personal.		Un estudiante de: octavo semestre de Ingeniería Cibernética y en Sistemas Computacionales
			Diseño y desarrollo de un planeador ultraligero para uso recreativo. Estudio del perfil Liebeck para avión comercial. Estudio aerodinámico y vibratorio de la aeronave Cessna 182 por medio de software en un ambiente académico.	Mtro. Víctor Manuel Quezada Navarro, Mtro. Hugo Alejandro Estrada Ochoa.	10 estudiantes de: Noveno y quinto de Aeroespacial.

DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ANIMACIÓN

Los proyectos integradores más destacados fueron:

Primero. Proyectos arquitectónicos para Trascendiendo el Autismo AC. Se colaboró realizando dos proyectos conceptuales y la maqueta del plan maestro para esta fundación, que dirige Alicia Negrete. El primer proyecto se desarrolló en un terreno de 7 hectáreas en el Municipio de Tepatitlán de Morelos, Jalisco, que incluye habitaciones, talleres de

cerámica, carpintería, taller de pintura, artesanías, huerto, gallineros, salones de la calma, enfermería y restaurante. Luego se trabajó el segundo proyecto en el terreno definitivo en el Municipio de Nextipac, Jalisco. Ambos proyectos incluyen la visión autosustentable para los habitantes con condición autista.

Los alumnos que participaron fueron de quinto y séptimo semestre de Arquitectura: Raquel de la Cruz García, Fernanda Montserrat Espino Medrano, Luis Armando Ferreyro Flores, César Leonardo Gutiérrez Servín, Lissa Valeria López Martínez, Daniela Martín de la Torre, Cinthia Nahiely Parra Carreón, Leonardo Piñón González, Ariadna Gisela Rodríguez Márquez, Sara Sánchez Justo, Ana Cecilia Aguirre Enrique, Sergio Mauricio Amaya Ramírez, Francisco Giovanni Báez, Alejandra Barba Meza, Diana Jazmín Campos Miramontes, Érika del Carmen Escoto Gutiérrez, Marissa Falomir Kelly, Juan Carlos Gómez Corona, Silvia Fernanda González Calderón, David Andrés Hernández Arreola, Sergio Eduardo Íñiguez Muñoz, José Miguel Martínez Durán, Belén Meza Godínez, Brenda Murueta Cervantes, Juan Carlos Peña Pacheco, Fitna Ramírez Márquez, David Israel Ramírez Ruiz, Karen Sosa Ramos, María José Suárez Gómez, Wolfgang Daniel Venegas de la Torre, Hugo Isaac Alba Vega, Jesús Almaraz Barrera, Luis Fernando Figueroa Díaz, Bertha Alicia Gálvez Sánchez, Omar Alejandro Gómez Anaya, Omar Ramírez Villegas, Luis Fernando Rodríguez Hidalgo, Maryana Serrano Preciado, Edgardo de Jesús Zúñiga Mejorada.

Segundo. Se trabajó un proyecto de expresiones faciales para crear una guía y su representación digital en animación 2D, con el objetivo didáctico de mostrar dichas emociones en productos audiovisuales. Este proyecto se presentó en Código Ciencia.

Participaron dos alumnos de sexto y octavo semestre de Animación Digital y Videojuegos: Gloria Dominique Bustos Hernández y Bernardo Antoine Bustos Hernández, con la asesoría del Dr. Bernardo Alleine Bustos Hernández.

Tercero. Proyectos de rediseño de vivienda en la Colonia El Rehilete, en Zapopan. Se levantaron entrevistas con dueños de viviendas y se trabajó en 12 rediseños de casa habitación de escasos recursos de la zona con la finalidad de realizar un apoyo social. Se invitó a Fabre + Ailhaud Arquitectos Asociados a la evaluación del proyecto.

Los alumnos participantes fueron de octavo semestre de Arquitectura: Ana Cecilia Aguirre Enrique, Sergio Mauricio Amaya Ramírez, Francisco Giovanni Báez, Alejandra Barba Meza, Diana Campos Miramontes, Érika del Carmen Escoto Gutiérrez, Marissa Falomir Kelly, Juan Carlos Gómez Corona, Silvia Fernanda González Calderón, David Andrés Hernández Arreola, Sergio Eduardo Íñiguez Muñoz, José Miguel Martínez Durán, Belén Guadalupe Meza Godínez, Brenda Murueta Cervantes, Juan Carlos Peña Pacheco, Fitna Ramírez Márquez, David Israel Ramírez Ruiz, Karen Sosa Ramos, María José Suárez Gómez, Wolfgang Daniel Venegas de la Torre.

Cuarto. Guadalajara Emblemática, Rescate de Barrios Tradicionales. Se presentó el proyecto en el Patronato del Centro Histórico, barrios y zonas tradicionales de la ciudad de Guadalajara. Se contó con la presencia de los representantes de los barrios históricos y el director del Patronato del Centro Histórico, quienes dieron su aprobación. Los barrios presentados fueron los de Mezquitán, Mexicaltzingo y Jesús. Se realizó una exposición del proyecto, mediante láminas, renders y fotografías en las instalaciones del Patronato del Centro Histórico.

Los alumnos participantes fueron de cuarto semestre de Arquitectura: Raquel de la Cruz García, Fernanda Montserrat Espino Medrano, Luis Armando Ferreyro Flores, César Leonardo Gutiérrez Servín, Lissa Valeria López Martínez, Daniela Martín de la Torre, Cinthia Nahiely Parra Carreón, Leonardo Piñón González, Ariadna Gisela Rodríguez Márquez, Sara Sánchez Justo.

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

Primero. “Cervecería Independencia”, en la etapa de gestión de la producción. El objetivo fue brindar opciones a la empresa para optimizar la producción y ser más eficaz y eficiente, analizando los procesos para idear propuestas de equipo nuevo para la elaboración de cerveza artesanal. En la etapa de logística y canales de distribución se diseñó el empaque en sus diferentes medidas (6, 12 y 24 botellas), así como la cadena de suministros para desarrollar las áreas de oportunidad hasta el consumidor final. En la fase de comercialización, la meta fue introducir la Cerveza Independencia al mercado artesanal en la Zona Metropolitana de Guadalajara, definiendo los canales de distribución para generar mayor impacto.

En este proyecto participaron los alumnos de quinto semestre de Administración y Dirección de Negocios: María Alcaraz Mercado, Leonardo Ayón Castellanos, Jorge Ernesto Ayón García, Jorge Armando Calderón Navarrete, Francisco Alejandro Cárdenas Pérez, Gilberto Daniel de León Castro, Dayana Monserrat de León Grajeda, Astrid Elizabeth Flores Guereña, Isaac Gómez Orozco, Alda Renata Herrera Covarrubias, Diego Abraham Manjarrez Valencia, Lifaite Mars Teleus, Leslie Sandoval Balcázar y Alexis Jovan Villalobos Lerma.

Los alumnos de quinto semestre de la Licenciatura de Comercio Internacional: José Alberto Aceves Avitia, Jenny Aimé Álvarez Quintero, Nayelli Esmeralda Camacho Mendoza, Marcos Cervantes González, Rodolfo Gómez Rodríguez, Adrián González Rodríguez, Édgar Alexis Haro Álvarez, Sonia Daniela Núñez Corona, Valeria Ochoa Cárdenas, Omar Sánchez Rodulfo, Ahtziri Natalia Sánchez Rodríguez, Alejandra Serrano Sedano y Daniel Torres Robles.

Los alumnos de séptimo de Comercio Internacional: Carlos Alberto Aboytes Gómez, Ximena Borbolla Vázquez, Salvador Alejandro Cano Cervantes, Daniel

Flores Ferrusco, Humberto Flores Mendoza, Karla Mariana Mora del Toro, María Regina Paillaud Gallegos, Andrea Pizano Ávila, Jenifer Estefanía Rodríguez Martínez, Jazmín Salas Robles, Elvyli Suárez Torres y Alexis Armando Vázquez Boïtes.

Los alumnos de séptimo de Mercadotecnia y Publicidad: Liliana Espinosa Alonso, Karla Patricia García López, Michelle Margarita Manjarrez Valencia, Ana Paula Negrete Arévalo, María Guadalupe Olea Robles, Mayra Razo Barbosa, Mónica Monserrat Rodríguez Guerrero, María Fernanda Tapia Murillo, María Fernanda Zamora Montaña, Jéssica Patricia Cervantes Guardado, Christian Alejandro Hernández Morales, Rodrigo Cervantes Barba e Ivanitza Abigail Hermosillo Ramírez.

Segundo. Con la Unión de Comerciantes del Mercado de Abastos (UCMA) se realizó un avance del perfil psicográfico de los locatarios que permitiera crear un mejor canal de comunicación. Se llevó a cabo un análisis situacional para conocer el entorno donde se trabaja. También se hizo un censo del Mercado de Abastos al 100% para el año 2019, con el propósito de recabar datos demográficos, socioeconómicos y comerciales para presentar planes de mejora; además, se realizó una construcción del perfil psicográfico de los usuarios. Por otro lado, se analizó la campaña de recolección de residuos, y se presentó una propuesta de estrategia de concientización sobre la basura.

Participaron los alumnos de segundo semestre de Administración y Dirección de Negocios: Francisco Carbonio Gómez, Adolfo González Flores, Nora Valeria Gudiño González, Paola Hernández Valle, Jesús Ariel López Saldaña, Paola Monserrat Nazario Pita, Karem Quezada Mora, Jesús Francisco Ramírez Silva, Luis Antonio Ríos Flores, Jesús Antonio Sotomayor Llamas y Jesús Rafael Terminel Valenzuela.

Los alumnos de segundo semestre de Comercio Internacional: Marian del Rocío Esparza Partida, Mariano Garza Flores, Joari Miguel Guzmán González, Valeria Navarro García, Mariana Partida Romero, Karla Alexia Pérez Jaramillo, Jackie Alexandra Ramírez Mondragón, Alejandra Villaseñor Medina, Samuel Vega Dávila, Fernando Rebollar Guzmán y Luis Jorge Hoyos Quezada.

Los alumnos de segundo semestre de Mercadotecnia y Publicidad: Alberto Osmar Ávila Reynaga, Diego Emilio García Fernández, Miguel Garzón Ávila, Trilce Daniela Lechuga Ochoa, Sayani Monserrat Polanco Madrigal, Julio César Barajas Martínez y David Isaac Domínguez Cervantes.

Los alumnos de cuarto de Mercadotecnia y Publicidad: Jesús Eduardo Álvarez Jaramillo, José Eduardo Figueroa Rodríguez, Diego Mercado Nuño, Diego Peguero Carrera y Evelin Daniela Sánchez Guerra.

Los alumnos de sexto de Mercadotecnia y Publicidad: Karla Elena Álvarez Martínez, Rosalba Aquino Díaz, Andrea Azpeitia López, Valeria García Ibarra, Yadhira Sarahy Godoy Flores, Alejandra Morales Basich, Ana Florencia Paillaud Gallegos, Javier

Jeremy Pérez de León, Adriana Alondra Poblete Morales, María Fernanda Sandoval Ruiz y Alondra Yuryanova Solís Castro.

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD



Primero. Con el proyecto “Charlas de Concientización sobre la Identidad de Género” se buscó brindar a los alumnos de segundo y cuarto semestre de distintas carreras una charla de reflexión para conceptualizar, sensibilizar y concientizar respecto a la identidad de género, cómo se desarrolla y cuáles son los diferentes factores que lo influyen. Se logró impactar a un grupo de 30 personas.

Participaron los alumnos de cuarto semestre de Psicología: Silvia Renata Sánchez González y Carlos Emiliano Aguilar Torres.

Segundo. “Abordaje Psiconutricional de la Comunidad de Agua Caliente con Insuficiencia Renal Crónica en el Municipio de Poncitlán”. En este proyecto, cuatro alumnas de Nutrición y Gastronomía, en conjunto con cinco estudiantes de Psicología, acudieron durante el ciclo 2019-II a la comunidad jalisciense de Agua Caliente, donde existe una alta prevalencia de insuficiencia renal crónica. Se realizó un diagnóstico sobre la frecuencia en el consumo de alimentos para después impartir un par de talleres sobre nutrición, salud renal y cómo realizar un huerto sustentable en casa.

Participaron las estudiantes de sexto semestre de la Licenciatura de Nutrición y Gastronomía: Mariela Medina Flores, Valeria Payan Cárdenas, Yazmín Elizabeth Quezada Santana y Nora Samantha Ruvalcaba Cortés.

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Primero. En la Licenciatura de Educación y Desarrollo Institucional destacó el “Modelo de Formación por Competencias Enfocado al Ámbito Empresarial”, cuyo objetivo fue elaborar los perfiles de puesto por competencias para los distintos niveles de consultores de BCG Consulting (master, senior y junior), con el fin de detectar las necesidades de capacitación.

Participó el alumno de octavo semestre: Sergio Villagrán Zapata.

Segundo. “Derecho para Todos”, que los alumnos han desarrollado durante dos semestres consecutivos y consiste en una aplicación tecnológica real con contenidos en diversas áreas jurídicas, así como entrevistas y artículos legales. La propuesta de los mismos estudiantes, con el acompañamiento del profesor encargado, es continuar con este proyecto integrador, mejorando contenidos y accesibilidad.

Participaron los alumnos de sexto semestre de Derecho: Ariana Yoselín Villagrana Aréchiga, José Miguel Ávila Gómez y Juan Antonio Vázquez Castellanos; el profesor encargado fue Hermes Campos Ramírez.

DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

Primero. “Smartponia”, cuyo objetivo fue crear un invernadero hidropónico tecnológico e inteligente a través de una aplicación móvil para el monitoreo y control del sistema. Con esta investigación respecto a los cultivos hidropónicos se pudieron detectar las potencialidades de dicho sistema agrícola. Además, se indagaron algunos lenguajes de programación y distintos entornos de desarrollo para encontrar las herramientas ideales del proyecto. Al implementar estas dos vertientes fue posible no sólo aumentar la eficiencia en relación a los cultivos hidropónicos a largo plazo, sino planificar con mejores resultados las estrategias de control y monitorización de los sensores para perfeccionar los planes del cultivo personal y del hogar, así como del cultivo amateur.

En este proyecto se involucraron los alumnos de Ingeniería Cibernética y en Sistemas Computacionales: Ezra Josué Charles Solorio, de séptimo, e Iván Reyes Amezcua, de noveno semestre.

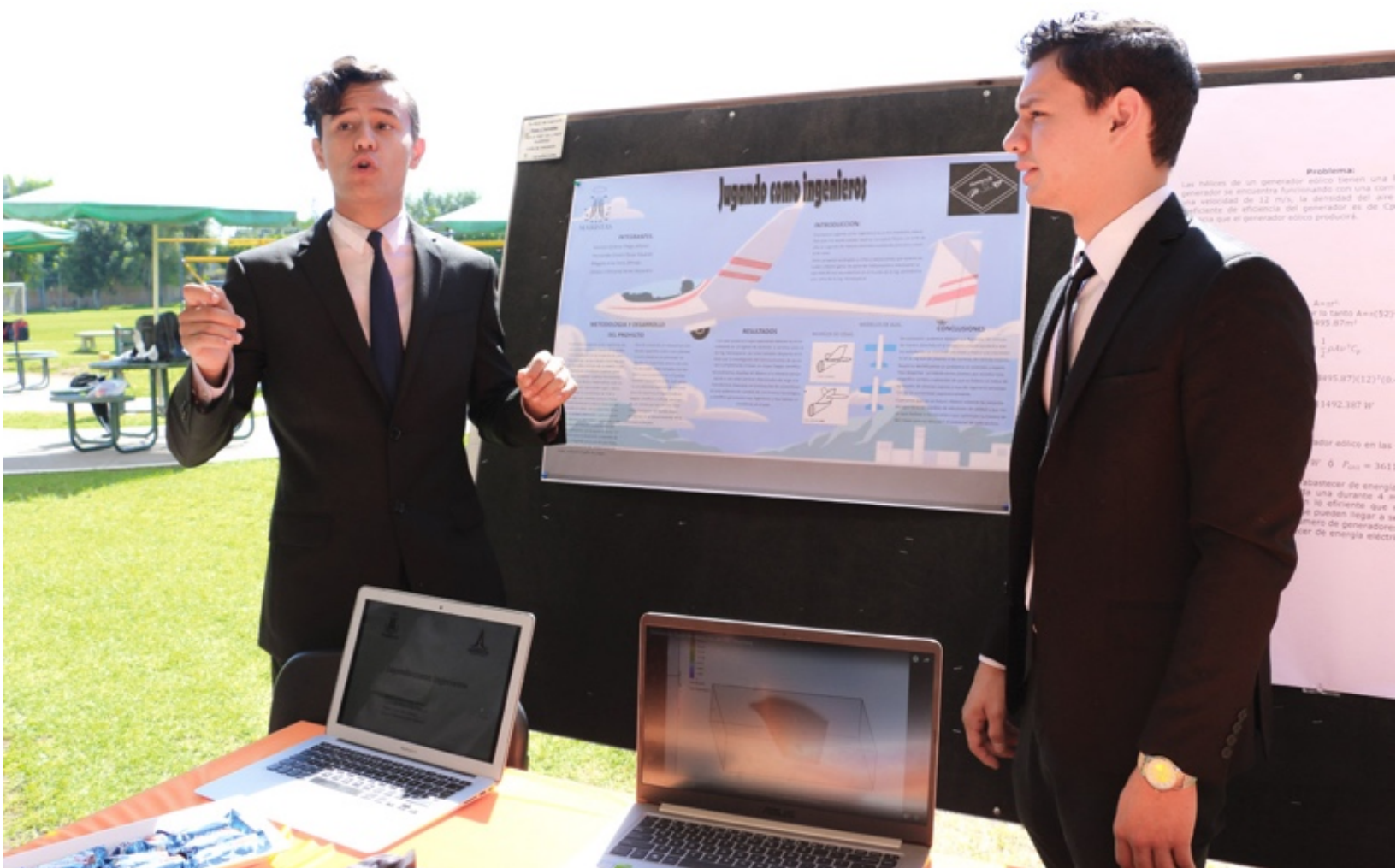
Segundo. En la Licenciatura de Ingeniería Aeroespacial, el proyecto integrador más sobresaliente fue “Estudio Aerodinámico y Vibratorio de la Aeronave Cessna 182 por medio de Software en un Ambiente Académico”. El objetivo fue analizar la vibración y

aerodinámica de este modelo de avión para optimizarlo utilizando un programa computacional, reduciendo el costo operativo con los aditivos aerodinámicos propuestos. Esto se cumplió utilizando software como Ansys, PlaneMaker, Airfoil Maker, Matlab y SolidWorks.

Estos alumnos de noveno semestre participaron: Ana Lucía Mena Rodríguez y Josué Leonardo Fernández García.

Tercero. Robot asistente de personal. Su objetivo es facilitar el trabajo del profesionista con la ayuda de una cabeza robotizada para tareas repetitivas, es decir, automatizando sus actividades, de manera que el usuario pueda aplicar su tiempo en otras tareas, o bien, simplemente para hacer menos tediosa su jornada.

El alumno involucrado fue de octavo semestre de Ingeniería Cibernética y en Sistemas Computacionales: Ezra Josué Charles Solorio.





RETOS PARA LA UMG DE FRENTE A LOS PROYECTOS INTEGRADORES

Durante los semestres 2019 I y 2019 II hubo aciertos en los proyectos integradores en cada uno de los departamentos académicos. Sin embargo, es evidente que hay retos todavía por atender en este tipo de experiencias de aprendizaje, como:

- Asegurar la elaboración detallada, por escrito, de todos los proyectos integradores en concordancia con lo establecido en el manual institucional correspondiente.
- Institucionalizar un repositorio de los proyectos integradores tanto en su versión escrita, como de prototipo y de exposición en cartel.
- Contar con las rúbricas y criterios de evaluación para los proyectos integradores realizados en cada departamento académico.
- Fortalecer la vinculación con comunidades, instituciones y organismos que requieran apoyo de universitarios para la realización conjunta de proyectos, así como para contar con evaluadores externos de los proyectos integradores.
- Dar seguimiento a estrategias institucionales que permitan mayor compromiso e involucramiento de los docentes.
- La difusión de proyectos integradores destacados en ponencias, revistas y libros científicos de las diversas disciplinas.
- La participación en competencias regionales, nacionales e internacionales de divulgación científica.





LOGROS ACADÉMICOS

Para la Universidad Marista de Guadalajara es muy importante fomentar las experiencias de aprendizaje fuera del aula que contribuyan a la formación profesional y humana de los estudiantes. Es por ello que cada año se realizan eventos académicos en la institución con distintas temáticas en los que participan tanto alumnos de diversas carreras, como público en general.

Además, se impulsa la participación en congresos, concursos, ponencias, conferencias, visitas, entre otros eventos organizados en diversas instituciones educativas, organizaciones o empresas de diversos ámbitos.

Estos son algunos de los eventos académicos más significativos al interior de la universidad (tabla 9). Después se describen los más destacados por departamento académico.

Tabla 8. Eventos académicos en la UMG

Evento	Programa o Departamento	Expositor	Fecha	Número de participantes
Segundo Foro EDI-Derecho: "Empoderamiento de la Mujer en el Siglo XXI"	Educación y Desarrollo Institucional (EDI) - Derecho	Lic. Carmen Lucía Pérez Camarena, Lic. Ana Giselle Torres Lira, Mtra. Adriana Romo López	14 de noviembre de 2018	80

Segundo Coloquio Multidisciplinario CSH y CS: "El Aborto en México"	Ciencias Sociales y Humanidades (CSH) y Ciencias de la Salud (CS)	Pbro. José Juan Cervantes González, Mtra. Martha Elia Montaña Flores, Dra. Nina Gyneé Quintero Becerra	2 de febrero de 2019	100
Tercer Foro de Teología: "La Protección de los Menores en la Iglesia: Un Llamado a la Acción desde el Evangelio"	Teología	Dra. Carlota Eugenia Tello Vaca, Lic. Floriberta Sánchez González, Mtro. Fernando Baltazar Saldaña	25 de julio de 2019	90
Conferencia: "Suicidio Infantil"	Psicología	Dra. María Cristina Lima Ojeda	10 de septiembre de 2018	80
Tercera Jornada de Ciencias de la Salud	Psicología/Nutrición	Colegio de Profesionales de la Psicología	9 de abril de 2019	130
Día del <i>Gamer</i>	Animación Digital y Videojuegos	Conferencias sobre animación y exhibición de cineminutos	29 de agosto de 2019	60
Conferencia: "Arquitectura Sustentable con Bambú"	Arquitectura	Colegio de Arquitectos de Jalisco	1 de octubre de 2018	29
Conferencia: "Arquitectura Tapatía"	Arquitectura	Arq. Jaime Velasco	1 de octubre de 2018	35
En el Congreso Integra Ideas: "Certificación de Calidad para Empresas de Clase Mundial"	Cibernética e Industrial	Mtro. Juan Miguel Olmedo Tapia	16 de septiembre de 2018	30
Conferencia: "Almacenes Inteligentes con Visión de Negocio"	Industrial	Mtro. Juan Manuel Godínez Covarrubias	17 de octubre de 2018	35
Conferencia: "Seguridad en Internet"	Cibernética	Mtro. Alejandro Sánchez Alfaro	18 de octubre de 2018	40
Talleres de fabricación de drones para eventos	Ingeniería Aeroespacial	Lic. Samuel Alejandro López Hernández, docente	3 al 6 de abril de 2019	50

de competencia profesional		de la UMG en Comercio Internacional		
Conferencia: "Diabetes y Familia, Herramientas para un Buen Control"	Nutrición y Gastronomía	Mtra. Ernestina Gómez Llanos	14 de noviembre de 2018	45
Cine Debate Jurídico (Sala de Juicios Orales)	Derecho	Coordinación de la carrera de Derecho	19 y 28 de marzo de 2019	45
Congreso Avante 2019	Ciencias Económico-Administrativas	Mtra. Teresa Quintana Rodríguez, Ana Georgina de Loza Huízar, Mtra. Mariela del Río, Ing. Sergio Mazzolo, Mtro. Rodolfo Esparza Preciado, Lic. Sergio de Duarte, Mtro. Edwin Armenta, QFB. Bertha Becerra Ríos	9 y 10 de mayo de 2019	220

EVENTOS ACADÉMICOS MÁS DESTACADOS CON SEDE EN LA UNIVERSIDAD MARISTA DE GUADALAJARA

Departamento de Arquitectura, Diseño y Animación

Primero. El Día del Arquitecto se conmemoró con dos conferencias de actualidad: "Arquitectura Sustentable en Bambú", impartida por el Colegio de Arquitectos de Jalisco, y "Arquitectura Tapatía", a cargo del Arq. Jaime Velasco.

Segundo. Estudiantes de la UMG participaron en el concurso de altares de muertos y en el certamen Inktober de dibujo, obteniendo lugares destacados y menciones honoríficas en las categorías de dibujo a tinta y diseño de altar. Ana Cecilia Aguirre Enrique destacó por sus trazos y creatividad con un diseño a tinta.

Departamento de Ciencias Económico-Administrativas

Primero. El Congreso Avante 2019 tuvo como marco de referencia el emprendimiento y la innovación bajo la perspectiva femenina. Acudieron conferencistas como la Mtra. Teresa

Quintana Rodríguez, Coordinadora de Gestión de la Innovación y Emprendimiento de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología de Jalisco; Ana Georgina de Loza Huízar, Directora de Comunicación en Latinoamérica de Jabil, entre otras personalidades destacadas. Acudieron como invitados 80 alumnos del Bachillerato Cervantes Loma Bonita. Como pase de entrada, se solicitaron donaciones en especie que fueron canalizadas a la Casa Marista del Rehilete a través de la Dirección de Desarrollo Comunitario. Este congreso fue liderado por el Mtro. Alfonso Fernández Velázquez, teniendo como apoyo a los Maestros Gulmaro de Loza de la Torre, Leticia Garza Garza, Adriana Romo Fragoso, y alumnos de Comercio internacional de segundo y sexto semestre.

Departamento de Ciencias de la Salud



Primero. Muestra gastronómica con la temática “Cocina Mediterránea”, en la que participaron los cuatro grupos de la carrera elaborando platillos típicos de los principales exponentes culinarios europeos. En esta actividad, toda la comunidad universitaria pudo degustar los alimentos elaborados por los estudiantes.

Segundo. En conmemoración del Día Mundial de la Salud, se llevó a cabo la tercera edición de las Jornadas de Ciencias de la Salud. En esta ocasión participó el Colegio de Profesionales de Psicología de Guadalajara, contando con 130 asistentes provenientes de

la UMG, Universidad de Guadalajara (UdeG) y la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA). La organización estuvo a cargo de las carreras de Psicología, y Nutrición y Gastronomía.

Tercero. Se realizó el Segundo Coloquio Multidisciplinario (de las coordinaciones de Ciencias de la Salud, y Ciencias Sociales y Humanidades) con el tema “El Aborto en México”, cuyo objetivo fue ofrecer un espacio de reflexión respecto a esta práctica desde diferentes perspectivas, proporcionando un marco de referencia para que cada persona forme su propia opinión de manera informada. Participaron expertos en Ginecología, Obstetricia, Derecho, Teología y Psicología.

Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades

Primero. En conjunto con el Consejo Ciudadano de Seguridad Pública del Ayuntamiento de Zapopan se realizó el Congreso de Seguridad Ciudadana, que sirvió como capacitación en la materia y se trataron temas como: evaluación de las políticas de prevención del delito, las instituciones de seguridad pública y su quehacer con la sociedad, entre otros. Participaron alumnos de la carrera de Derecho y público en general.

Segundo. En el semestre 2018 II se realizó el evento “Voto Millennial 2018”, con la intención de que los candidatos a las presidencias municipales de Zapopan, Guadalajara, así como al Senado y a la Gubernatura de Jalisco tuvieran una interacción con la comunidad universitaria, exponiendo sus propuestas y plataformas políticas. Se organizaron dinámicas de panel para responder a las inquietudes de los asistentes.

Tercero. Se llevó a cabo el Segundo Foro EDI-Derecho: “Empoderamiento de la Mujer en el Siglo XXI”, en el que participaron mujeres con diversas trayectorias profesionales que compartieron, a partir de sus experiencias, las dificultades y retos a los que se enfrentan en el mundo actual, así como los cambios necesarios para lograr la equidad de género.

Cuarto. Con el Tercer Foro de Teología: “La Protección de los Menores en la Iglesia: Un Llamado a la Acción desde el Evangelio” se buscó abrir un espacio de diálogo y reflexión multidisciplinario en torno a la construcción y salvaguarda de ambientes protegidos para los menores en los espacios pastorales, desde las perspectivas psicosocial, canónica y pastoral.

Sexto. La Licenciatura en Derecho organizó un ciclo de Cine Debate Jurídico en la Sala de Juicios Orales de la Universidad. La dinámica consistió en la proyección de una película y al término de la misma se abrió un espacio de diálogo y debate jurídico entre los asistentes (alumnos y docentes).

Departamento de Ingenierías

Primero. En el ciclo 2019 I se realizó la conferencia “¿Qué se Necesita para Volar?”, de la Ingeniería Aeroespacial, en la que se mostraron a la comunidad algunos de los avances en el sector, así como el denominado “Espacio 4.0”. Se llevaron a cabo conferencias y talleres durante tres días. Asistieron personalidades del sector espacial, tanto nacional como internacional, y alumnos de Ingeniería Cibernética e Industrial.

Segundo. En el ciclo 2019 II se realizó, para las tres ingenierías, la conferencia “Tecnologías de Innovación para la Industria 4.0”. El objetivo fue identificar las mejores prácticas y la relación entre la industria de manufactura inteligente y la de automatización de procesos tecnológicos. Asimismo, se buscó impulsar la investigación de prácticas innovadoras que sirvieran de referencia a empresarios, consejeros y a la alta dirección para contribuir en la conformación de estrategias enfocadas a lograr la sustentabilidad y la responsabilidad social.

EVENTOS EXTERNOS DESTACADOS EN LOS QUE PARTICIPÓ LA UNIVERSIDAD

Los estudiantes también participaron en diversos eventos fuera del plantel (tabla 9) para ampliar los horizontes en su formación.



Tabla 9. Eventos destacados en los que participó la UMG

Evento	Organizador	Programas académicos involucrados	Fecha	Alumnos participantes
Código Ciencia 2018	Sociedad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (SOLACYT)	Educación y Desarrollo Institucional	15 y 16 de junio de 2018	5
Expo Science Belgium 2019	Mouvement International pour le Loisir Scientifique et Technique (MILSET)	Educación y Desarrollo Institucional	25 a 27 de abril de 2019	2
Visiones Arquitectónicas en Galería Kukuruchos	Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC)	Arquitectura	19 de febrero de 2019	30
Código Ciencia 2019	SOLACYT	Animación Digital y Videojuegos	15 de junio de 2019	2
Talent Land 2019	Gobierno de Jalisco	Arquitectura, Diseño Gráfico y Animación	Abril de 2019	35
Industrial Summit 2018 Puerto Vallarta	CONACYT	Arquitectura	Septiembre de 2018	18 alumnos y dos docentes
Sesiones de Actualización Curricular de Arquitectura	CMIC y Consejo Interuniversitario	Arquitectura	Mayo y junio de 2019	2 docentes
Seminario: "Diseño Simulado Aeronáutico Dixeo"	Ingeniería Cibernética e Ingeniería Aeroespacial	Dr. Peter Van Wirt	24 de septiembre de 2018	45
Conferencia: "Paradigmas de la Administración"	Ingeniería Aeroespacial, Ingeniería Cibernética e Ingeniería Industrial	Mtro. Salvador Trejo Avelar	27 de octubre de 2018	25
Innovación en los Negocios Diversificados	Ingeniería Cibernética e Ingeniería Industrial	Mtro. Salvador Trejo Avelar	4 de abril de 2019	25
Visita Marlboro Philip Morris International México	Ingeniería Cibernética e Ingeniería Industrial	Mtro. Óscar Javier Suárez Sierra, Mtro.	4 de abril de 2019	25

		Manuel Andrés Ávila Torres		
Visita a Honda México	Ingeniería Cibernética e Ingeniería Industrial	Mtro. Francisco Salazar Sánchez	24 y 27 de mayo de 2019	15 y 12
Congreso de la Universidad de Morelia, Michoacán	Ingeniería Cibernética	Alumnos de séptimo y noveno de Ingeniería Cibernética, con el proyecto "Smartponia": Ezra Josué Charles Solorio e Iván Reyes Amezcua	7 al 11 de mayo de 2019	2
Visita a Oracle	Ingeniería Cibernética	Mtra. Lorena Gaytán Godínez	2 de abril de 2019	5
Visita a Torre de Control del Aeropuerto de Guadalajara	Ingeniería Aeroespacial	Instructor de vuelo Adriel Ramírez Hernández	14 de mayo de 2019	12
Visita a base de mantenimiento de Aeroméxico GDL	Ingeniería Aeroespacial	Instructor de vuelo Adriel Ramírez Hernández	16 de mayo de 2019	11
Viaje Gastronómico a Puebla	Coordinación De Nutrición y Gastronomía	Nutrición y Gastronomía	Mayo 2019	35
Encuentro Marista de la Red de Psicología	Coordinaciones de Psicología de Mérida y Guadalajara	Coordinación de Psicología de la UMG	3 al 5 de mayo de 2019	46
Desayuno en el Hotel Hyatt Andares. Presentación del Perfil del Consumidor 2019 por la revista Merca 2.0	Revista Merca 2.0	Ciencias Económico-Administrativas	27 de febrero de 2019	17
Space Generation Congress	Space Generation Advisory Council	Ingeniería Aeroespacial	25 de septiembre al 5 de octubre de 2018	11

Departamento de Arquitectura, Diseño y Animación

Primero. Visiones Arquitectónicas en Galería Kukuruchos. Se participó en este evento interdisciplinario del Consejo Interuniversitario con una charla impartida por el Dr. Alfonso Ascencio sobre Patrimonio y Ciudad.



Segundo. Un grupo de 35 alumnos de las licenciaturas de Arquitectura, y de Animación y Videojuegos fue becado para ingresar a Talent Land 2019. Asistieron a conferencias sobre tecnologías emergentes y animación.

Tercero. Se realizó un viaje a Industrial Summit 2018, en Puerto Vallarta, Jalisco, para asistir durante tres días a conferencias en el Centro Internacional de Convenciones, bajo el tema "Arquitectura Sustentable, Industria y Construcción 4.0, y Nuevas Tecnologías". Asistieron 18 alumnos y 2 docentes.

Cuarto. Sesiones de Actualización de Arquitectura. Se trabajó bajo la metodología de "think tank" en conjunto con 10 universidades privadas, para compartir experiencias y contenidos curriculares actualizados.

Departamento de Ciencias Económico-Administrativas

Primero. Reunión con los miembros de la Red Marista por parte de la Jefatura de Ciencias Económico-Administrativas. Se abordaron temas como la vinculación del trabajo colegiado y la comunicación entre universidades hermanas.

Segundo. Desayuno en el Hotel Hyatt Andares con la revista Merca 2.0, donde los jóvenes de segundo y cuarto semestre de la licenciatura de Mercadotecnia fueron invitados a través del Mtro. Alfonso Fernández Velázquez y los miembros de la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP).

Tercero. Firma de convenio con la Unión de Comerciantes del Mercado de Abastos (UCMA) para colaborar como universidad investigadora y atender proyectos adyacentes a la asociación.

Departamento de Ciencias de la Salud

Primero. Se realizó el tercer encuentro de alumnos de la Red Marista de Psicología en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco; participaron las ciudades de Mérida, México, San Luis Potosí y Guadalajara. Asistieron 46 personas, entre alumnos, directivos y docentes, para integrar a la comunidad de psicólogos de diferentes urbes; se realizaron actividades de reflexión y convivencia fraterna. El objetivo llevar a cabo este evento cada año para estrechar cada vez más los lazos entre las distintas comunidades educativas.

Segundo. Un grupo de 35 alumnos de la carrera de Nutrición y Gastronomía realizó un viaje a la ciudad de Puebla para conocer la gastronomía local. Uno de los principales objetivos fue conocer la conocida ruta del “mole poblano”, platillo tradicional y representativo de la comida mexicana. Se realizaron acuerdos con restauranteros para que se permitiera el acceso a la producción artesanal e histórica.

Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades



Primero. Las alumnas Sandra Fernanda Gómez Ramos y Mayra Ileana Gutiérrez Márquez, de la Licenciatura en Educación y Desarrollo Institucional, participaron en la Expo Science Belgium 2019 con su proyecto: Desarrollo e implementación del taller “Futuro Estimado para Internos”, para adolescentes privados de su libertad en el Centro de Observación,

Clasificación y Diagnóstico del Estado de Jalisco, o Tutelar de Menores (COCYDEJ). Fueron acompañadas por su profesor, el Mtro. Alejandro Uribe López.

Segundo. Participación en Código Ciencia, Expo Ciencias Jalisco, con dos proyectos impulsados por los alumnos de la Licenciatura en Educación y Desarrollo Institucional. El primero de ellos, “La integración de los padres de familia, la escuela y la sociedad en la formación ciudadana de los niños y jóvenes”, fue presentado por las alumnas Jenífer Dafne Morales Pérez y María Fernanda Alva Villaseñor. El segundo, denominado “Uso de la plataforma digital Edmodo para la formación de voluntarios que promuevan la transformación social”, fue presentado por los alumnos Ana Lorena Anguiano Suárez del Real, Ixmael González Navarro y Carlos Osswald Hernández Cruz. En ambas presentaciones los acompañó su profesor, el Mtro. Alejandro Uribe López.

Departamento de Ingenierías

Primero. En el Seminario de Diseño Simulado Aeronáutico Dixeo, el Dr. Peter Van Wirt impartió un curso relacionado con el diseño e implementación de un vehículo aéreo; se explicaron los diferentes procesos para construir una aeronave, como son las alas, el fuselaje y los tipos de materiales tomando en cuenta los modelos matemáticos de los ejes de torsión de un avión en vuelo.

Segundo. En la conferencia “Paradigmas de la Administración”, impartida por el Mtro. Salvador Trejo Avelar, se expuso cómo se desarrollaba esta práctica, sus corrientes y líneas de acción, con lo cual surgieron los diferentes planteamientos para una administración proactiva y estratégica. Esto llevó a proponer el uso de herramientas para lograr resultados competitivos en el ámbito profesional, como el Coaching, el Design Thinking, el trabajo colaborativo, entre otras, pero siempre involucrando los tres elementos de una organización: capital humano, tecnología y el manejo financiero.

Tercero. Dentro de la conferencia “Innovación en los Negocios Diversificados”, el Mtro. Salvador Trejo Avelar habló de la forma en la que se comercializa por medio de los portales web: e-commerce/e-business, que son las estrategias de venta actuales incluyendo operaciones por medio de las redes sociales, para lograr lo que se conoce como Mercadotecnia Digital.

Cuarto. En la visita a Marlboro Philip Morris International México, se planteó una propuesta de aulas interactivas para las prácticas operativas de las áreas de la empresa. Con esto, los estudiantes fueron llevados al mundo real. Se invitó a un programa de becarios en el que los alumnos son capacitados en áreas de conocimiento aplicado para así reclutarlos y brindarles oportunidad de trabajo en el extranjero en la misma compañía.

Quinto. En la visita a Honda México se conoció la línea de ensamblaje y armado de los vehículos, tanto los de uso personal como los llamados autónomos. Esto permitió a los

universitarios poner en práctica los conocimientos teóricos sobre las áreas de manufactura y producción de bienes tangibles, considerando todos los procesos en las diferentes líneas de armado y teniendo en cuenta los elementos más importantes: personas o capital humano; dinero o costos, y la tecnología de vanguardia.

Sexto. En el congreso de la Universidad de Morelia, en Michoacán, los alumnos de Cibernética Iván Reyes Amezcua y Ezra Josué Charles Solorio presentaron el proyecto integrador "Smartponia" y dieron a conocer el proceso de mantenimiento de un jardín botánico a distancia, haciendo uso de una aplicación móvil en el teléfono celular que ellos mismos desarrollaron.

Séptimo. El objetivo de la visita a Oracle fue aprender sobre las bases de datos y el software de gestión de las mismas, lo que permite el desarrollo de aplicaciones administrativas por la cantidad de información que manejan y las transacciones concurrentes que se realizan, así como los procesos de seguridad y resguardo de los datos.

Octavo. La visita al Aeropuerto Internacional de Guadalajara tuvo como fin que los alumnos de Ingeniería Aeroespacial conocieran dónde se realiza y controla el tráfico en una terminal aérea.

Noveno. Al visitar los talleres de Aeroméxico en Guadalajara, los alumnos de Ingeniería Aeroespacial conocieron cómo se realiza el mantenimiento a aeronaves comerciales/civiles y de carga, así como la aplicación de la normatividad de inspección, programas de prevención de fallas y desgastes provocados por el uso de estos vehículos aéreos.

Decimo. Participación como conferencista de la alumna Andrea de la Torre Aceves, de cuarto semestre de Ingeniería Aeroespacial, en el evento "Space Generation Congress", realizado en la ciudad de Bremen, Alemania, con el tema "Manned Mars Mission Risks Evaluation". Su ponencia fue tan



destacada, que será publicada en la revista Advances in Astronautics Science and Technology. A este congreso también asistieron los estudiantes de octavo semestre de Ingeniería Aeroespacial: Edson Luis Pérez Castillo, Óscar Daniel Rendón Hernández, Misraym Iván de la Torre Contreras, Brandon Israel Escamilla Estrada, Salvador Osvaldo Huante Herrera, Marco Saúl Gutiérrez Covarrubias, Bernardo Martínez Hernández, César Augusto Quezada Santana, Jesús Carlos Ramírez Julián y Braulio Andrés Díaz García.



FORMACIÓN INTEGRAL EN LICENCIATURA

En su Misión, la Universidad Marista de Guadalajara expresa su objetivo hacia la comunidad, al formar “personas competentes, de manera integral”, y haciendo referencia a una educación de inspiración cristiana. Si bien todo el quehacer de la institución tiene dicha convicción como eje, hay proyectos y actividades encaminadas a desarrollar algunas dimensiones específicas de la persona, encomendadas a la Dirección de Desarrollo Comunitario. Esto se presenta a continuación.

CURSOS DE INDUCCIÓN

Este es el primer contacto formal de los estudiantes con la institución. Se trata de un momento importante en el que, con la bienvenida, se les da a conocer a los nuevos miembros de la comunidad universitaria el espíritu que anima a la UMG, al realizarse la presentación formal de la Filosofía institucional y recibirlos con un trato fraterno. La inducción también tiene la intención de presentar las áreas y proyectos de formación que se ofrecen, así como los reglamentos que regulan la vida académica.

En el curso de inducción del ciclo 2020 I participaron 108 estudiantes de nuevo ingreso. El equipo de apoyo que los recibió y atendió estuvo conformado por 41 estudiantes y 54 administrativos y maestros de todas las áreas, además del servicio del personal de mantenimiento y limpieza.



PASTORAL UNIVERSITARIA

Esta área ofrece acompañamiento a las personas para su crecimiento desde la perspectiva evangélica. Desde el área de la Pastoral Universitaria se han realizado varios proyectos y actividades, enriquecidas con el carisma marista al que esta Universidad tiene como telón de fondo y guía de acción.

- Comunidad Hermitage. Se trata de un grupo de estudiantes universitarios que se reúne semanalmente para compartir la vida y la fe, en la búsqueda constante de Dios, origen y meta de la existencia. Algunos jóvenes líderes de esta agrupación colaboraron también en otras actividades religiosas y formativas de sus compañeros universitarios. Contó con la participación constante de 12 estudiantes.
- Retiro de silencio. Se ofreció en el mes de octubre una jornada de dos días y medio para orar con el método ignaciano en total silencio. Fueron momentos muy enriquecedores para todos los participantes que aceptaron el reto de esta experiencia. Participaron 16 personas, entre alumnos, maestros y jóvenes de otras universidades; además, 5 estudiantes de la UMG apoyaron como staff.
- Encuentro de Líderes Universitarios. En abril de 2019, un grupo de jóvenes inquietos por aportar una experiencia formativa a sus compañeros organizó un encuentro de reflexión con el lema: "Mi juventud para cambiar el mundo". Asistieron 23 universitarios. La animación y el despertar de algunos liderazgos cristianos para el siguiente periodo fue uno de los mejores frutos, aunado a la satisfacción de los participantes.
- Encuentro de Novios. Para fines del mes de octubre se llevó a cabo esta actividad, con la finalidad de favorecer el conocimiento mutuo de las parejas participantes a través del diálogo. Un total de 11 conferencistas y facilitadores de talleres animaron el diálogo de las 15 parejas que participaron, siendo la mayoría de ellas integradas por alumnos o ex alumnos de la Universidad.

- Retiro para personal docente y administrativo. En el mes de junio se ofreció a maestros y personal administrativo un espacio para la reflexión y oración. En total, 35 personas aprovecharon la oportunidad de vivir y compartir esta experiencia. En la evaluación de los participantes se expresó la consecución del objetivo del evento: ofrecer un espacio sencillo para “descansar” en Dios.
- Misiones. Durante el curso escolar se organizaron dos momentos de Misión con el objeto de compartir con comunidades de la Parroquia de Hostotipaquillo, Jalisco. En el mes de diciembre participaron 15 jóvenes, en su mayoría alumnos de la Universidad. En Semana Santa, la participación fue de 15 misioneros (entre ellos, cuatro alumnos de la UMG, cuatro trabajadores administrativos y tres jóvenes de otras universidades), quienes convivieron y participaron en las actividades religiosas con cinco comunidades de la parroquia.
- Jornadas de adoración al Santísimo “Encontrarnos”. Este evento consistió en una hora de adoración al Santísimo y una hora de compartir con actividades artísticas de algunos grupos de estudiantes de la Universidad: canto, poesía y baile. Se llevó a cabo el primer viernes de cada mes, desde el mes de agosto y concluyendo en mayo. Los participantes en la oración oscilaron entre 15 y 25 personas.
- Celebraciones eucarísticas y del Miércoles de Ceniza. El misterio de la presencia de Dios en la Eucaristía se celebró al inicio de cada semestre. Se contó con una asistencia aproximada del 15% de la comunidad universitaria tanto en las misas del mes de agosto como en las de enero. En marzo se celebró el Miércoles de Ceniza en ambos turnos con una asistencia del 70% de la comunidad de la UMG.
- Presencia y acompañamiento. En la oficina de pastoral, en las canchas deportivas, en los pasillos, por WhatsApp y en Facebook se escuchó a jóvenes que deseaban exponer sus pensamientos o necesitaban un espacio de desahogo o consejo sobre alguna situación personal, relacional o familiar. Con este mismo fin, se aprovecharon los tiempos de viaje y participación en competencias deportivas y en eventos culturales interuniversitarios maristas.

PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL

Un espacio importante de acompañamiento de los jóvenes por parte del área de Pastoral Universitaria se dio a través de la organización y asesoría a los órganos de gobierno de la Sociedad de Alumnos y al proceso de constitución de estos. Hubo una labor de acompañamiento al grupo de alumnos que integraron la comisión que coordinó el proceso electoral del Consejo Directivo Estudiantil, con la participación de tres planillas.

Se promovió la modificación del Reglamento de la Sociedad de Alumnos para que la elección del Consejo Directivo Estudiantil fuera con la participación de todos los estudiantes. Por primera vez se llevó a cabo la votación a través de medios electrónicos, además del sufragio personal y secreto. Los estudiantes que ejercieron su voto fueron 424,

es decir, el 85% de la población de licenciatura. El proceso fue muy bien valorado por 90 alumnos que respondieron al ejercicio de evaluación de éste.

En julio de 2019, cuatro estudiantes, acompañados por el hermano Héctor Dessavre, participaron en el Taller de Líderes Universitarios (TALUA), promovido por la Asociación Mexicana de Instituciones de Educación Superior de Inspiración Cristiana (AMIESIC), en la Ciudad de México. La experiencia resultó ser de gran impacto; los jóvenes que representaron a la UMG asumieron el compromiso de la organización del Talua 2020, con la autorización y apoyo de las autoridades universitarias. En este evento participarán, en la organización de la liturgia y animación, las instituciones maristas de San Luis Potosí y Querétaro.

También destacó la Capacitación Personal de Pastoral en los meses de febrero y marzo. Apoyado por la UMG, el hermano Héctor Dessavre participó en el diplomado de pastoral juvenil que ofrece el Centro Bíblico Teológico y Pastoral para América Latina (CEBITEPAL), con sede en Bogotá, Colombia. Desde esta área se sigue construyendo y profundizando en la acción de acompañamiento y empoderamiento de los jóvenes en la tarea pastoral universitaria.

ORIENTACIÓN EDUCATIVA

Acompañamiento

Dos de los principios fundamentales de la Filosofía institucional son el Estilo Marista de Educar y la Espiritualidad Marista. Uno de los componentes de básicos de este estilo es la Presencia, que privilegia la escucha, la apertura, la atención atenta, generosa, la palabra oportuna y respetuosa. Este es el objetivo del área de Orientación Educativa.

Para hacer vida estos ideales de la Filosofía, se han operado varios proyectos de acompañamiento a estudiantes y miembros de la comunidad universitaria (tablas 10 y 11).

Tabla 10. Relación de tutorías realizadas en los ciclos 2019 I–2019 II

Tipos de intervención	Semestre 2019 I	Semestre 2019 II	Total de personas atendidas*
Tutorías personales al alumnado (problemas personales)	185	171	46
Entrevistas a padres de familia	3	2	7
Tutorías personales a egresados (problemas personales)	1	2	3

Tutorías grupales (revisión de la relación del grupo y/o resolución de conflictos)	1	3	57
Seguimiento a alumnos foráneos de nuevo ingreso	24	0	24
Entrevistas con docentes o personal administrativo (problemas personales)	5	1	4
Aplicación de Pruebas de Orientación Vocacional	3	4	7
Totales	222	183	148

**El total de personas atendidas no es igual a la suma del total de intervenciones, ya que una misma persona pudo acudir a diversas tutorías o entrevistas según lo requiriera.*

Tabla 11. Seguimiento a alumnos con dificultades académicas

Aspecto	Semestre 2019 I	Semestre 2019 II
Total de alumnos con problemas académicos después del primer parcial de cada semestre (promedio inferior a 8 y/o materia(s) reprobada(s))	236 (35.48% del total de alumnos)	278 (43.77% del total de alumnos)
Total de alumnos con problemas académicos con los que se pudo lograr un acercamiento	211 (89.4% de los alumnos con problemas académicos)	241 (86.69% de los alumnos con problemas académicos)

Fundación Entre Humanos

Se le ha dado continuidad al programa de acompañamiento de la Fundación Entre Humanos con estudiantes de la Universidad. Este organismo se dedica al acompañamiento de jóvenes por medio de la interacción con adultos mayores que cuentan con una trayectoria personal y profesional destacada. Se aprovecha experiencia y se les capacita para que puedan ofrecer este servicio de manera eficiente.

Durante ciclo escolar 2018-2019 se atendieron 52 alumnos, llamados "senpais", por medio de 12 "senseis" o facilitadores. Así, se realizaron 293 encuentros entre "senseis" y "senpais", lo que arrojó un promedio de 5.6 sesiones de seguimiento para cada alumno que pertenece al programa.

Materias de Humanísticas e Institucionales

En agosto de 2018 inició la implementación de los nuevos programas académicos de licenciatura y con ello, la transición de las materias de Humanísticas a las Institucionales.

Este proceso de cambio se aplicó a todos los grupos de nuevo ingreso. El esfuerzo de actualización y renovación de los programas académicos concluyó con la aprobación, por parte de la Secretaría de Educación Jalisco (SEJ), a finales del ciclo 2018 I. Los anteriores programas de Humanísticas consistían en sesiones de dos horas semanales por semestre, mientras que las nuevas materias Institucionales abarcan el 30% de la currícula. Dichas disciplinas contemplan cuatro ejes de formación: Desarrollo Personal, Social Comunitario, Emprendimiento e Investigación.

Para atender estas asignaturas se puso especial cuidado en la selección de los docentes. Para el eje de Desarrollo Personal, se eligió personal que ya conociera el Modelo Educativo Universitario Marista y que tuviera experiencia en el acompañamiento de los jóvenes universitarios. Para el Social Comunitario se buscaron profesores con formación en el desarrollo y promoción social. De igual manera, en el eje de Investigación fue seleccionado personal docente especialista en el área. Cabe resaltar que a partir del semestre 2020 I se comenzará a trabajar en el área de Emprendimiento, por lo que no se reporta en este Informe.

El reto no es menor, ha implicado apertura, creatividad para responder con oportunidad y eficiencia a las demandas de los nuevos programas. Los cambios han tenido que ver con la integración de grupos de manera interdisciplinaria; horarios coordinados para facilitar la realización de actividades; vinculación con instituciones y el diseño de nuevos proyectos de intervención; renovación de instalaciones, sobre todo en los salones; renovación de los sistemas de control escolar para estas materias, entre otros.

La evaluación del proceso, de las asignaturas y de los docentes, así como la percepción de los estudiantes sobre el mismo, es muy buena. Ven muy pertinentes las asignaturas y evalúan muy bien a sus maestros. Los señalamientos de mejora que se han recibido están relacionados con la organización de las asignaturas cuando se realizan experiencias fuera de la universidad.

DEPORTE Y ACTIVIDAD FÍSICA PARA LA SALUD INTEGRAL (DAFSI)

En la Universidad, el deporte es un eje de formación que contribuye a la educación integral de los alumnos. El objetivo es impulsar su crecimiento físico atlético a través de la participación y práctica de actividades deportivas, que les permita expresar e integrar la riqueza de su persona de manera armónica.

Los programas que se ofrecieron a la comunidad estudiantil fueron: Tenis de Mesa, Taekwondo, Gimnasio, Defensa Personal, E-Sport y Porra Acrobática. También se ofrecieron los talleres deportivos de Fútbol Soccer, Fútbol Siete, Baloncesto y Voleibol, todos en las ramas Varonil y Femenil. De los talleres se conformaron las selecciones que nos representaron en torneos locales y nacionales. La participación en estas actividades representa el 34.10% del alumnado (tabla 12):



Tabla 12. Número de alumnos participantes en diferentes disciplinas

Actividades	Número de alumnos
Porra Acrobática	10
Baloncesto Femenil	8
Baloncesto Varonil	21
Defensa Personal	25
E-Sport	20
Futbol Siete	23
Futbol Femenil	16
Futbol Varonil	19
Gimnasio	25
Taekwondo	9
Voleibol Femenil	18
Voleibol Varonil	14
Tenis de Mesa	27
Total	235

XIX Convivencia Deportiva Marista Universitaria

Del 16 al 19 de noviembre de 2018 se realizó la vigésima edición de la Convivencia Deportiva Marista Universitaria, que convoca a todas las instituciones maristas de México. La Universidad Marista de Querétaro fue la anfitriona de este evento deportivo nacional.

El objetivo de Codemaru es fortalecer los lazos de hermandad entre las casas de estudio maristas, promoviendo la fraternidad, la convivencia y el espíritu de familia entre los alumnos, mediante la actividad deportiva. Asistieron siete instituciones: Universidad Marista de Mérida, Universidad Marista de Querétaro, Universidad Marista de Valladolid, Universidad Marista de México, Universidad Marista de San Luis Potosí, Universidad de Monterrey y Universidad Marista de Guadalajara.

La Universidad Marista de Guadalajara participó con 98 estudiantes en las disciplinas de Fútbol Soccer Varonil y Femenil, Fútbol Siete Varonil, Baloncesto Varonil y Femenil, Voleibol de Sala y Playa en las ramas Varonil y Femenil, Tenis de Mesa y Atletismo. Se obtuvieron los siguientes resultados:



- **Primer lugar** en Fútbol Rápido Varonil. Se jugó la final con la Universidad Marista de México.
- **Primer lugar** en Voleibol de Playa Femenil. Se jugó la final con Morelia.
- **Primer lugar** en Tenis de Mesa. El alumno César Gracida Peña, de la carrera de Ingeniería Industrial y en Sistemas Organizacionales, séptimo semestre, representó a la UMG.
- **Primer lugar** en Tenis de Mesa. La alumna Norma Lizeth Bizarro Donato, de la carrera de Derecho, tercer semestre, representó a la UMG.
- **Segundo lugar** en Voleibol de Playa Varonil. Se jugó la final con Querétaro.
- **Segundo lugar** en Baloncesto Varonil. Se jugó la final con México.
- **Segundo lugar** en Voleibol de Sala Varonil. Se jugó la final con Querétaro.
- **Segundo lugar** en Voleibol de Sala Femenil. Se jugó la final con Mérida.
- **Segundo lugar** en Fútbol Soccer Varonil. Se jugó la final con Mérida.
- **Tercer lugar** en Atletismo, carrera de 100 metros planos. El alumno Daniel Castillo Bustos, de la carrera de Contaduría, séptimo semestre, representó a la UMG.

- **Tercer lugar** en Atletismo, carrera de 200 metros planos. La alumna Naomi Martínez Llamas, de la carrera de Psicología, primer semestre, representó a la UMG.
- **Tercer lugar** en Tenis de Mesa. El alumno Ezra Josué Charles Solorio, de la carrera de Ingeniería en Cibernética y Sistemas Computacionales, séptimo semestre, representó a la UMG.

Copa Marista

La Copa Marista es un torneo deportivo que se realiza una vez al año. Su objetivo es favorecer el intercambio de experiencias y estrechar lazos de amistad con instituciones de educación media superior mediante la actividad deportiva.

El 30 y 31 de marzo de 2019 se realizó la séptima edición de la Copa Marista con los deportes de Fútbol, Baloncesto y Voleibol en las ramas Varonil y Femenil. Estas fueron las instituciones participantes: Anáhuac Chapalita, Anáhuac Revolución, Anáhuac Garibaldi, Instituto Tecnológico de Educación Avanzada (ITEA), Colegio Febres Cordero, Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Jalisco (CECyTEJ) Cocula, Colegio República Mexicana, CECyTEJ Santa Anita, Centro Educacional Tlaquepaque, Colegio Reforma, Bachillerato Cervantes Loma Bonita y la Universidad Marista. En esta edición hubo 509 atletas.



Ligas deportivas

Se participó en diversas ligas locales y se obtuvieron los siguientes resultados:

Baloncesto

- **Cuarto lugar** en Baloncesto Varonil Liga Universitaria, enero–junio de 2019.

Voleibol

- **Tercer lugar** en Voleibol Femenil en la Liga de la Universidad Tecnológica de Guadalajara (UTEG), enero–junio de 2019.
- **Cuarto lugar** en Voleibol Varonil en la Liga Universitaria del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), enero–junio de 2019.

Futbol

- **Tercer lugar** en Futbol Varonil Torneo Súper Liga, enero–junio de 2019.
- **Segundo lugar** en Futbol Femenil Copa Marista, marzo de 2019.

Desarrollo Cultural Universitario (DCU)

Las actividades culturales contribuyen a la formación integral de los alumnos, uno de los elementos fundamentales de la Misión institucional.

En esta área se ofrecieron a la comunidad universitaria programas como Ballet Clásico, Coro, Danza Árabe, Baile Folclórico, Jazz, Fotografía, Guitarra, Ritmos Latinos, Teatro y Danza Aérea. En dichas actividades participó el 23.5% del alumnado (tabla 13):

Tabla 13. Número de alumnos participantes en los diferentes programas culturales

Área cultural	Número de estudiantes
Ballet Clásico	9
Coro	6
Baile Jazz	6
Folclórico	7
Fotografía	14
Guitarra	14
Ritmos Latinos	22
Teatro	9
Danza Aérea	18
Cortometraje	7
Taller Literario	10
Ajedrez	33
Total	155

Encuentro Cultural Inter Prepas

Del 21 al 23 de noviembre de 2018 se realizó la séptima edición del Encuentro Cultural Inter Prepas, en el Auditorio Salvador Heredia de la Universidad Marista de Guadalajara. El objetivo fue propiciar un espacio para la expresión del talento y aprendizaje de los alumnos, además de promover la convivencia e interacción con instituciones de educación media superior mediante actividades artístico-culturales, lo que permite intercambiar experiencias y fortalecer los lazos interinstitucionales.

En este evento participaron seis instituciones: Anáhuac Chapalita, CECyTEJ Cocula, Cervantes Costa Rica, Cervantes Zapotlán, Cervantes Loma Bonita y Universidad Marista de Guadalajara. El programa del encuentro contempló actividades como una galería de fotografía y pintura, así como la presentación de 23 grupos artísticos en disciplinas como Danza Árabe, Ritmos Latinos, Ballet Clásico, Jazz, Folclórico, Danza Polinesia, Danza Contemporánea, Danza Aérea, Arte Circense, Porra Acrobática, Hip-hop, Guitarra, Coro, Banda Sinaloense, Violín, Teatro y Cortometraje. Hubo 190 alumnos de las diferentes instituciones.

Encuentro Nacional Cultural Universitario Marista



Del 10 al 13 de abril de 2019 se realizó la Quinta Edición del Encuentro Nacional Cultural Universitario Marista en la Universidad Marista de Mérida, cuyo objetivo es favorecer un espacio de encuentro, convivencia e intercambio de experiencias con las instituciones maristas. Es un evento que se realiza una vez al año y en esta ocasión

participaron la Universidad Marista de San Luis Potosí, Universidad Marista de Mérida, Universidad de Monterrey, Universidad Marista de Guadalajara y Universidad Marista de México.

La delegación de Guadalajara llevó 59 alumnos en las disciplinas de Ajedrez, Fotografía, Cortometraje y con la presentación de Grupos Artísticos: Danza Árabe, Jazz, Folclórico, Ballet Clásico, Ritmos Latinos, Arte Circense, Guitarra, Coro, Declamación y Teatro.

En los concursos se obtuvieron los siguientes premios:

- Primer lugar en Cortometraje. Alumnos participantes: Alejandra Morales Basich, de Mercadotecnia, sexto semestre; Ana Cecilia Rojo Pérez, de EDI, segundo semestre; Diego Mercado Nuño, de Mercadotecnia, cuarto semestre, y Raúl Verduzco Varela, de Cibernética, segundo semestre.

- Primer lugar en Fotografía, categoría "Mundo Maya". Alumno participante: Diego Mercado Nuño, de Mercadotecnia, cuarto semestre.
- Primer lugar en Fotografía, categoría "Naturaleza". Alumno participante: Raúl Verduzco Varela, de Cibernética, segundo semestre.

Galería de fotografía

En el área de fotografía se realizaron varias exposiciones:

- En el Encuentro Cultural Inter Prepas realizado en noviembre de 2018 se exhibieron 15 trabajos.
- En Casa Musa GDL, en mayo de 2019, se exhibieron 30 trabajos de fotografía, se presentaron los grupos de Guitarra, Coro y el grupo de Baile Folclórico.

Obras de teatro

Se presentaron dos obras de teatro en diferentes recintos culturales:

- El 1 y 2 de diciembre de 2018 se presentó la pastorela "Siete Diablos en Junta", en el Auditorio Salvador Heredia de la Universidad Marista de Guadalajara.
- El 25 de mayo de 2019 se presentó la obra de "Aladino" en el Auditorio Charles Chaplin.

OFERTA EDUCATIVA DE BACHILLERATO

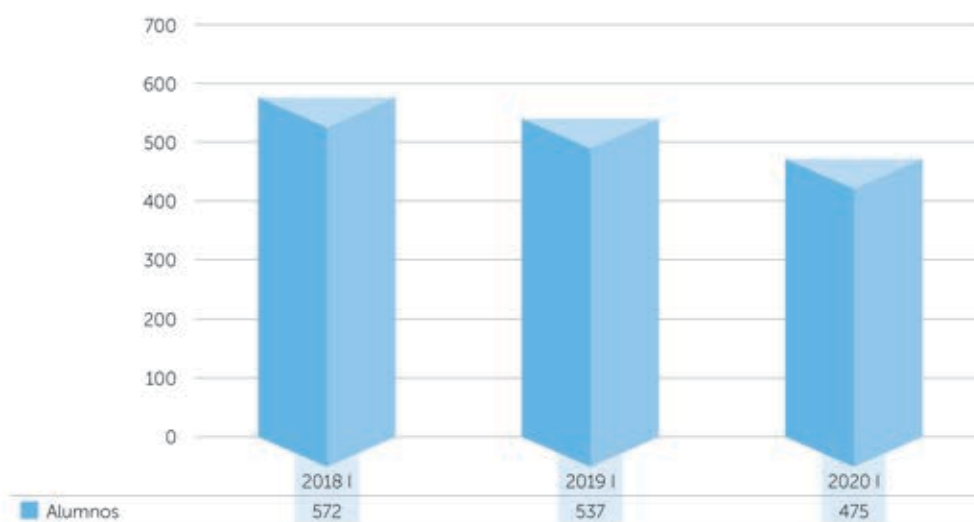
Durante los ciclos escolares 2019 I y 2019 II, el Bachillerato Cervantes Loma Bonita (BCLB) continuó su desarrollo académico por medio de diversas actividades, eventos y programas culturales. Estos son algunos de los resultados.



PROYECTO EDUCATIVO

Para el ciclo 2020 I, el BCLB registró una matrícula de 475 alumnos, distribuidos en cinco grupos por grado académico. Así, en el primer año hay 167 estudiantes; en segundo año, 148, y en tercero, 160. En la gráfica 8 se muestra la evolución histórica del alumnado durante los tres últimos periodos.

Gráfica 8. Relación de alumnos inscritos en el bachillerato en los tres últimos años



En total, 123 alumnos fueron beneficiados con alguna beca académica o deportiva durante los ciclos 2019 I y 2019 II, debido a sus destacados conocimientos y/o logros deportivos o culturales. En las evaluaciones bimestrales, el porcentaje de aprobación fue del 73.3%. Los alumnos que terminaron el curso escolar fueron 517, lo que representa el 96% de eficiencia terminal.

De la generación 2016–2019 egresaron 169 jóvenes, quienes han puesto en alto el nombre del Cervantes Loma Bonita al lograr primeros lugares nacionales en diversas competencias académicas, culturales y deportivas.

Se aplicaron 250 exámenes de admisión durante los meses de enero a agosto de 2019. Se mejoró la eficiencia del proceso de entrevistas de admisión, involucrando a los profesores en diferentes comisiones, logrando platicar con el 100% de los alumnos aceptados.

Docentes

La Universidad cuenta con 38 docentes frente a grupo, de los cuales, 5 están titulados con nivel de maestría y 33 con licenciatura. Para su evaluación, la Coordinación Académica creó un sistema de control de tareas y productos entregables. Además, se implementó una nueva rúbrica para medir el desempeño docente. Así mismo, se diseñó un formato digital para la observación, logrando realizar 65 revisiones presenciales. Después, de parte de la Coordinación Académica y de Dirección, se entrevistó a cada profesor para retroalimentarlo sobre su evaluación, generando compromisos de mejora.

Aunado a lo anterior, para que los docentes tuvieran fácil acceso a información relevante, la Coordinación Académica creó un panel en Google Drive en el que se puede acceder a horarios del personal, por maestro y grupo; planeaciones; actividades de suplencia; solicitar espacios para el periodo de evaluaciones; correcciones de calificaciones posteriores al cierre de sistema; observaciones de clase y resultados de la evaluación; estatus de las entregas solicitadas por la Coordinación Académica; plantillas para la elaboración de minutas y exámenes; Código de Convivencia; llamadas de atención a los alumnos, vinculando a titulares y al departamento de Vida Comunitaria; acceso a los justificantes; lista de alumnos que representan al bachillerato en eventos externos; listas oficiales de todos los grupos; registro actualizado de los alumnos que adeudan materias; información completa sobre los exámenes extraordinarios; alumnos condicionados por bajo rendimiento académico; temas vistos en reuniones pasadas, entre otros.

Digitalización del proceso académico

En la UMG se realizó un rediseño de las boletas de reporte de resultados del departamento de Control Escolar, con una reducción de 70% en el consumo de papel.

Los departamentos de Sistemas, Control Escolar, Administración y Coordinación Académica hicieron un rediseño en el proceso de los exámenes extraordinarios. Para ello se creó una interfaz digital que informa sobre las fechas de inscripción al examen extraordinario; la ruta de selección de materias de manera digital; las consecuencias de la reprobación desde el Código de Convivencia; los límites en fechas y en número de materias a los que se pueden inscribir; la publicación de fechas de los cursos remediales y de los exámenes extraordinarios; acceso a la guía de estudio; la publicación de los

resultados. Además, el nuevo sistema ha permitido el análisis de materias curriculares y no curriculares, así como el sondeo para la apertura de los cursos remediales.

En la parte disciplinaria, se creó un sistema para el control de la conducta y llamadas de atención en los alumnos de primer año, por medio de la plataforma electrónica Google Drive. Esto, para acceder a la información de manera más fácil y poder hacer valer lo estipulado en el Código de Convivencia. Con esta herramienta se disminuyeron 71% las llamadas de atención y, debido al éxito obtenido, actualmente se aplica a todos los niveles del bachillerato.

Se trabajó en la elaboración de expedientes por alumno, de manera física, y el registro en el Sistema Nervioso Digital, de manera electrónica, logrando tener asentado al 100% de los estudiantes.

Acompañamiento psicopedagógico

En el proceso de acompañamiento psicopedagógico, el 95% de los alumnos acudió a los campamentos de integración. Se llevó a cabo un seguimiento de los procesos psicológicos que se trabajaron durante dichos campamentos y jornadas de integración. Además, se organizó la semana de inducción, con una asistencia de 100% de los alumnos de primer ingreso.

Se realizaron entrevistas para comentar los resultados de la prueba de preferencias vocacionales con el 100% de los alumnos de primer año. Además, los estudiantes fueron entrevistados por sus titulares y derivados al área psicopedagógica cuando así lo consideraron necesario, con la siguiente participación: 80% de los alumnos de primer año; 70% de los de segundo año, y 70% de los de tercer año.

Con el fin de disminuir el número de alumnos y/o materias reprobadas, se iniciaron dos cursos inter-semestrales extemporáneos, entre marzo y agosto de 2019, para la regularización académica en las asignaturas de Matemáticas II, IV y Cálculo Diferencial. Con esto se logró reducir 60% el número de materias reprobadas.

En el proceso del acompañamiento vocacional, se organizó la Semana Profesional, la cual contó con la participación de 70 profesionistas, quienes impartieron conferencias y/o talleres.

Los cinco grupos de tercer año realizaron una prueba vocacional, como herramienta importante para las entrevistas y elección de carreras, así mismo, asistieron a talleres vocacionales en la UMG en el semestre 2019 I.

Con el compromiso de formar a los estudiantes de manera integral, se realizaron cinco conferencias y talleres desde el área psicopedagógica.

1. Taller de prevención en el consumo de sustancias, que se realizó en todos los grupos de cada grado escolar.
2. Conferencias de salud sexual, con la participación de 520 alumnos.
3. Conferencias de orientación vocacional y profesional, con la asistencia de 150 estudiantes.
4. Conferencia de prevención de la violencia de género, con 100 alumnos.
5. Conferencia sobre educación sexual y orientación vocacional, para 120 padres de familia.

Logros académicos

En el ciclo 2019 I se llevó cabo, de manera regional, la Segunda Olimpiada de Matemáticas. Participaron 1,622 alumnos de diversas instituciones educativas, de los cuales, 16 representaron a la UMG. Luego, los mejores 300 fueron seleccionados para la 33 Olimpiada Mexicana de Matemáticas. De ellos, 11 representaron al Bachillerato Cervantes Loma Bonita.

Por su parte, el Departamento de Idiomas comenzó con la certificación English Language Assessment System for Hispanics (ELASH) nivel II, y en agosto de 2019 inició la impartición del francés como tercera lengua. En este contexto, la alumna Andrea Pérez Campos, de quinto semestre del salón 35, fue reconocida por la Consultoría Educativa AIDEI, perteneciente al College Board, con el grado de *"sobresaliente y destacada"* por haber obtenido 192 de 200 puntos en el examen ELASH nivel II.

Infraestructura

En agosto de 2019 se comenzó el equipamiento de los laboratorios de Ciencias y Electrónica, con el objetivo de que los alumnos tengan acceso a la tecnología actual, lo que favorecerá sus procesos de aprendizaje.

ESCUELA EN PASTORAL

Durante los ciclos 2019 I y 2019 II se ha buscado hacer a todos partícipes de la Misión del Bachillerato Cervantes Loma Bonita. Así, como símbolo, se entregó la cruz vocacional marista al 100% de los colaboradores de la institución: docentes, administrativos, personal de mantenimiento, intendencia y seguridad.

Se logró conformar un equipo de tres personas en el departamento, quienes dan seguimiento a la vida comunitaria y de encuentros pastorales. Otro logro en el año fue tener el programa de Interioridad en todos los niveles. Además, se definió con mayor

claridad qué tipo de Pastoral se vive y se pretende en el Bachillerato Cervantes Loma Bonita, desde la visión de los titulares y en concordancia con la Planeación Estratégica.

Pastoral Catequética

El objetivo de la Pastoral Catequética fue propiciar en la comunidad educativa marista la vivencia de la fe cristiana mediante recursos teóricos y didácticos, para favorecer el paso a una fe adulta en Cristo. Para ello se realizaron entrevistas al 90% de los titulares, con la finalidad de dar seguimiento a su trabajo como acompañantes de los alumnos.

En la celebración de inicio de curso "Introduciendo la interioridad en la escuela" se tuvo una participación del 100% de los alumnos. Además, las misas tienen un alto porcentaje de asistencia:

- Celebración de diciembre, en la que participó el 70% del alumnado.
- Celebración de Cuaresma, con el 100% de los estudiantes.
- Misa de graduación, con el 100% de los alumnos.

Aunado a lo anterior, se realizaron visitas de la imagen de la Buena Madre, durante dos días, en cada salón. Estuvo en 13 de los 15 salones, donde los titulares y sus alumnos prepararon su llegada con un altar y experiencias de oración.

Se obtuvo una asistencia del 40% de los padres de familia a la Velada Mariana y a la oración por las mamás, que contó con la presencia de la Buena Madre. Además, se realizó un retiro para Papás Maristas, con una asistencia de 10 padres de familia y en donde se logró vivir una experiencia enriquecedora tocando el tema del perdón en la historia personal.

Se desarrolló el Taller de la Escuela de Perdón y Reconciliación (ESPERE), según la planeación de la Pastoral Familiar. Este es un espacio comunitario de encuentro renovador donde los padres de familia, bajo la guía de un animador, aprenden a transformar constructivamente sus experiencias pasadas de frustración, ira, fracaso, odio, venganza, en perspectivas de esperanza y reconciliación. Se contó con la presencia de siete padres de familia, una persona externa y tres colaboradores. El reto es poder integrar más a las familias a este proceso, que requiere tiempo, pero que favorece mucho a su crecimiento.

Pastoral Social

La Pastoral Social favorece la conciencia a favor de los más necesitados con mayor número de proyectos y planes de presencia significativa entre niños y jóvenes, que vayan desde las acciones asistencialistas hasta la solidaridad transformacional como acciones concretas para construir el Reino de Dios.

Para ello se vivió el Adviento Solidario, donde los cinco grupos de primer año asistieron a distintas rancherías después de organizar la campaña "1+1=3"¹, invitando a otros docentes a acompañar a los alumnos en los talleres coordinados por ellos. Esta experiencia rural reportó un 99% de asistencia.

El proceso de Servicio Social para los alumnos de tercer año contó con un 90% de participación. Lo que se busca lograr es que los espacios con asesores institucionales tengan mayor seguimiento de los titulares a través de la hora de proyectos con cada equipo y la presencia constante del coordinador durante el ciclo escolar.



Además de las obras solidarias mencionadas, se puede dar cuenta de otros eventos significativos para la institución y el alumnado:

- Doce alumnos participaron en las Misiones de Semana Santa. Acudieron a Rosa Morada, Nayarit, acompañados por la maestra Ana Matilde.
- Participación en la Semana Marista Rarámuri (SEMAR) con 15 alumnos.
- Compromiso de los alumnos Omar Hernández Villa y Claudia Nataly del Río Gutiérrez como voluntarios para la Sierra Tarahumara, que es un año de experiencia de servicio social y pastoral.
- Realización de la Segunda Edición de Expo Colectivos, en el marco de la Semana Profesional de la institución, con una participación del 100%.

¹El proyecto consiste en que el alumno genera un proyecto de recolección (1), otra persona apoya con lo solicitado (1) y se lleva lo reunido a un tercero (3)

Pastoral Juvenil

La Pastoral Juvenil busca desarrollar el protagonismo y liderazgo de los alumnos, para que sean capaces de realizar acciones transformadoras en beneficio de su entorno inmediato, dando a conocer a Jesús al estilo marista. Estas son algunas de las actividades realizadas:

- El Grupo Apostólico Marista (GAMA) sesionó durante los jueves por las tardes y vivieron su apostolado entre personal de intendencia y mantenimiento.
- En las Reuniones Provinciales de Sociedad de Alumnos (SocAos) se contó con la participación de dos representantes estudiantiles con las instancias provinciales.
- Cinco alumnos participaron en el Encuentro Nacional de Grupos Apostólicos Maristas (ENNAGA), en el Municipio de Encarnación de Díaz, Jalisco.
- El Consejo Estudiantil de Loma Bonita (CELoBo) sesionó los martes por las tardes, con una participación del 80% de representantes.

Pastoral Vocacional

Esta pastoral busca crear una cultura vocacional marista que ayude a los alumnos a orientar sus decisiones de vida desde el servicio a los demás y la construcción del Reino de Dios. Para ello se realizaron tres retiros, uno por grado escolar:

- El retiro de primer año tuvo como objetivo el encuentro con el otro a partir de compartir la vida.
- El retiro del segundo año tuvo un proceso en la fe a través de una postura crítica con su comunidad primaria: la familia.
- El retiro de tercer año fue una experiencia de síntesis, buscando reconocer lo vivido en los tres años de bachillerato y cuáles son los compromisos para su siguiente etapa.

De igual manera, los docentes tuvieron diversos retiros y jornadas de reflexión, con una participación del 90%, mientras que el 100% del personal de intendencia y mantenimiento tuvo una mañana de encuentro para hacerlos conscientes de su papel como formadores desde la actividad que desempeñan.

FORMACIÓN DOCENTE

Se tuvieron dos cursos de capacitación: el taller de elaboración de exámenes del College Board y el de G Suite. Ambos cursos contribuyeron a:

- La mejora en el nivel académico y la estandarización con respecto a los requerimientos de admisión de las universidades.

- Al uso de nuevas tecnologías para el aprendizaje, lo que mantiene a la vanguardia al bachillerato.
- La atención a una de las llamadas del Capítulo General, pues la incursión en estas tecnologías contribuye al cuidado del medio ambiente por la disminución del uso de papel en exámenes, listas y entrega de trabajos.

ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS (ACUDE)

En total, 241 alumnos participaron en actividades culturales, mientras que en las deportivas fueron 297.

Como parte de las actividades culturales se organizó el evento del Día de Muertos el 1 de noviembre de 2018, en el cual se involucraron alumnos, maestros, padres de familia, personal administrativo, así como los diversos grupos culturales del bachillerato.

Se trabajó a través del taller de Fotografía en diferentes exposiciones dentro de las instalaciones del colegio, como la exposición temática del Día de Muertos que se realizó en el marco de las celebraciones de altares de muertos. En el Encuentro Cultural Inter Prepas la temática se centró en los valores maristas, permitiendo a los alumnos expresar su visión personal sobre estos y cómo se identifican con ellos. También se trabajaron temáticas enfocadas en las festividades navideñas para el final del primer semestre. Eventos como la Copa Marista y el Encuentro Deportivo de Escuelas Preparatorias Maristas (EDEPREM) permitieron a los alumnos involucrarse en la vida deportiva de la institución, compartiendo a través de las imágenes su sentir por sus equipos.

El grupo del Taller de Debate representó al Bachillerato Cervantes Loma Bonita en distintos torneos estatales y nacionales. Fiel a los principios de promover el pensamiento crítico y brindar la mayor oportunidad de práctica y participación a los alumnos, la institución ingresó a distintos torneos universitarios y de escuelas preparatorias, logrando estos resultados:

- Primer lugar de los dos equipos de debate en el Torneo Estatal de Debate Político organizado por el Instituto Jalisciense de la Juventud (IJJ).
- Participación en el Torneo de Debate por Parejas organizado por Mar Adentro de México AC.
- Participación de los dos equipos en el Torneo Metropolitano de Debate TMD, organizado por el Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México.
- Reconocimiento al alumno Daniel de Jesús Sánchez Kelly como el mejor debatiente del Torneo L'Hermitage de Debate organizado por el Instituto Valladolid, en Morelia.

- Participación en el Torneo de Invierno Interuniversitario de Debate (TIID) en Morelia.
- Primer lugar en el Torneo Estatal Relámpago organizado por la Asociación Jalisciense de Instituciones de Educación Media Superior (AJIEMS).
- Top 5 de oradoras de la competencia de discursos en el Torneo Abierto de Debate Mexicano de Mujeres organizado en Morelia por la Asociación Michoacana de Cultura y Debate.
- Semifinales en la Copa de Leones de Debate (CLD), organizada por la Universidad de Guadalajara en mayo de 2019.
- Tercer lugar en el Campeonato Nacional de Debate de Escuelas Preparatorias (CNADEP) organizado por la Asociación Mexicana de Debate y la distinción del mejor debatiente del torneo al alumno Daniel de Jesús.



El grupo de Hip-hop montó una coreografía para representar al bachillerato en el Torneo de Inter Prepas. Así mismo, se realizó una presentación en un evento de directivos maristas en las instalaciones de la institución. Por último, se obtuvo el primer lugar en la competencia Spirit Fame.

Se abrieron dos grupos de Cine básico, cuyo objetivo fue el aprendizaje de la estructura elemental para la creación de proyectos audiovisuales, así como redacción de un guión, creación de personajes, maquillaje prostético, manejo de cámara y narrativa visual.

El grupo de Teatro tuvo una participación destacada en el encuentro de la Asociación Jalisciense de Instituciones de Educación Media Superior (AJIEMS). Se obtuvieron los siguientes reconocimientos:

- Mejor Actriz: Claudia Nataly del Río Juárez.
- Mejor Musicalización.
- Mejor Obra para "Sólo Siete".

Voleibol

El equipo de Voleibol Femenil Selección "A" participó en diferentes torneos, representando al Bachillerato Cervantes Loma Bonita y obteniendo los siguientes resultados:

- Primer lugar en la Liga Universitaria ITESO, semestre 2019 I.
- Segundo lugar en la Liga Universitaria ITESO, semestre 2019 II.
- Primer lugar en la Liga UTEG.
- Primer lugar en el Torneo Nacional de la Comisión Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas (CONADEIP), categoría Juvenil C.
- Primer lugar en el Torneo Marista EDEPREM.
- Primer lugar en la Copa Universitaria Anáhuac Querétaro 2019.



Por otro lado, el equipo de Voleibol Varonil Selección "A" logró:

- Tercer lugar en el Torneo Benjamín Murillo.
- Primer lugar en la Copa Marista.
- Participación en la Liga UTEG.
- Participación en la Liga de la Unión Deportiva de Escuelas Particulares.
- Primer lugar en el Torneo Marista.
- Cuarto lugar en el Torneo Marista EDEPREM.

Baloncesto

En esta disciplina deportiva se obtuvieron los siguientes resultados con la Selección Femenil "A":

- Tercer lugar en la Liga PROCADE.
- Tercer lugar en el Torneo Benjamín Murillo.
- Segundo lugar en el Torneo Instituto Potosino Marista.
- Participación hasta la etapa regional en torneo de la CONADEIP.
- Primer lugar en la Copa Marista.
- Primer lugar en el Torneo interno organizado por la Universidad Marista de Guadalajara.
- Tercer lugar en el Torneo Marista EDEPREM.

Con la Selección Varonil "A" se consiguió:

- Tercer lugar en el Torneo Benjamín Murillo.
- Segundo lugar en el Torneo del Instituto Potosino Marista.
- Segundo lugar regional en torneo de la CONADEIP.
- Cuarto lugar en el Torneo de Primera Fuerza en las instalaciones del colegio Educare.
- Segundo lugar en el Torneo Marista EDEPREM.

Futbol

En Futbol se registró la participación en los siguientes torneos por parte de la Selección Femenil "A":

- Cuarto lugar en la Súper Liga.
- Cuarto lugar en el Torneo Benjamín Murillo.

En cuanto a la Selección Varonil "A":

- Cuarto lugar en la Súper Liga.
- Cuarto lugar en el Torneo Benjamín Murillo.
- Tercer lugar en la Copa Marista.
- Cuartos de final en el Torneo Marista EDEPREM.



2. INVESTIGACIÓN



2. INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE ESTE EJE

En su Planeación Estratégica 2015–2020, la UMG propone como objetivo elaborar un plan rector que integre los diversos programas de investigación y que se generen proyectos que permitan la planeación, implementación y difusión del pensamiento científico desarrollado por sus investigadores, personal docente y estudiantes.

Como se sabe, la investigación es una función sustantiva de la Universidad, por ello está considerada en su Misión: “Ser una Comunidad Educativa Marista que forma personas competentes, de manera integral, mediante la generación de experiencias de aprendizaje, investigación y extensión para contribuir en la construcción de una sociedad más solidaria”.

Las actividades de esta área son guiadas por el Plan del Eje, cuya finalidad es fortalecer las habilidades para la investigación durante la formación de los estudiantes, impulsar la producción científica y fundamentar las decisiones para la mejora continua en los procesos y en los agentes que conducen la tarea educativa de la institución. Dicho plan

está compuesto por cuatro programas (ilustración 1) y establece el rumbo de trabajo de cada uno, así como la correlación entre ellos.

Ilustración 1. Plan de investigación de la Universidad Marista de Guadalajara



El programa de *Habilidades de Investigación de Alumnos* impulsa las destrezas necesarias para concretar estos proyectos. Dichas habilidades son desarrolladas de forma sustantiva durante la vida académica de los estudiantes, desde el pregrado hasta el posgrado.

En *Investigación Educativa* se realizan estudios que impulsan el análisis del funcionamiento de la *práctica educativa* y el *currículo*. Su propósito es mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo curricular y la calidad de los programas educativos.

La *Investigación institucional* aporta información oportuna para *tomar decisiones* que generen procesos de mejora y *desarrollo al interior de la institución*. La tarea principal es el autoanálisis. Genera datos para apoyar los procesos de planeación estratégica, evaluación y desarrollo de la UMG. El enfoque de investigación es descriptivo y de tendencia.

La *Investigación Académico-Científica* se desarrolla desde el pregrado y se concreta en el posgrado, con mayor énfasis en los doctorados a través de las *Líneas de Investigación*. Estas últimas se fortalecen desde los procesos de formación, cuando se producen las tesis que son dirigidas y coordinadas por asesores tutoriales expertos. Las *Líneas de Investigación*² se conciben como puntos de confluencia de varias disciplinas encaminadas

² Las líneas de investigación de la UMG son: 1) Procesos de aprendizaje, con las temáticas de Alfabetización Digital, Formación Profesional, Estrategias de Aprendizaje y Cognición; 2) Solidaridad.

a comprender los problemas que deben ser atendidos para contribuir, así, en la calidad de vida y, como se establece en la Misión, en la construcción de una sociedad más solidaria. Bajo esta óptica, la Universidad no sólo es usuaria de conocimiento, sino también participante en su construcción y democratización. Las actividades de los ciclos 2019 I y 2019 II se mencionan a continuación.

INVESTIGACIÓN DE ALUMNOS



Bajo este programa, que busca robustecer las habilidades de los estudiantes como parte sustantiva del Modelo Educativo Marista, los resultados se han logrado mediante Proyectos Integradores. Esto ha permitido detonar los esfuerzos de alumnos y profesores para evidenciar las competencias adquiridas, enriquecidas de manera inter y multidisciplinar.

Así, el Proyecto Integrador se ha consolidado como el ejercicio mediante el cual las distintas experiencias de aprendizaje son evidenciadas, difundidas y discutidas en un

Convivencia y Grupos Vulnerables, con las temáticas de Convivencia, Inclusión y Valores, Violencia, Grupos Vulnerables y Multiculturalidad; 3) Gestión y Cultura Institucional, con las temáticas de Desarrollo Humano en las Organizaciones, Cultura Institucional, Procesos de Gestión; 4) Calidad de Vida, con las temáticas de Adultos Mayores, Acompañamiento Humano y Consejería, y 5) Investigación en Proyectos Integradores, que se desarrolla en pregrado y tiene distintas temáticas según cada licenciatura.

abanico disciplinar amplio que permite la generación de nuevas reflexiones y aportaciones a las diferentes líneas de investigación determinadas por cada área del conocimiento, a través de los consejos de carrera y en correspondencia con las establecidas de manera institucional, expresadas en el plan de investigación.³

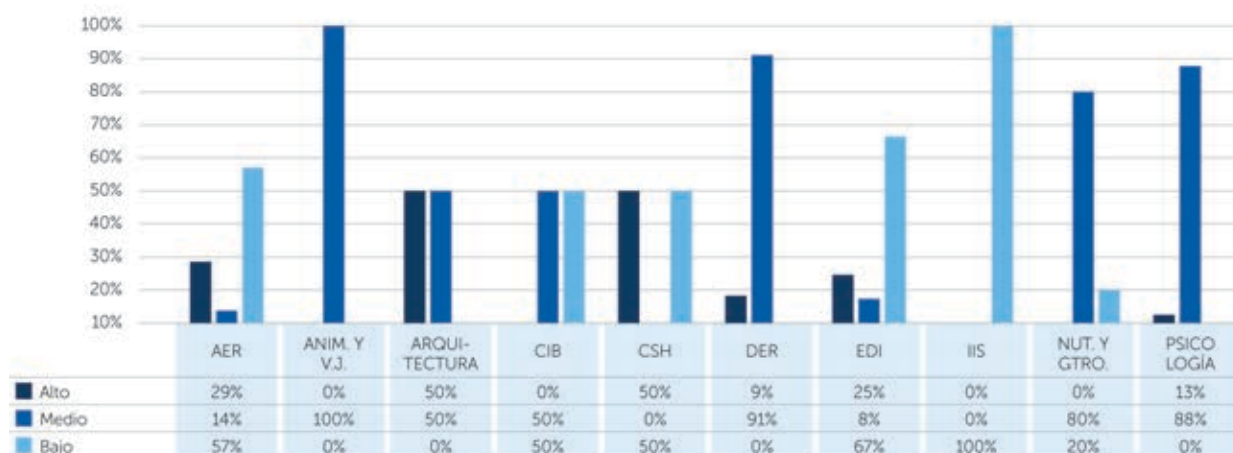
Para la evaluación de los proyectos integradores, en el periodo 2018 I a 2018 II se diseñó una *Escala de Medición de Impacto* clasificado de la siguiente manera:

- Alto. Publicación, difusión y/o reconocimiento en experiencias nacionales o internacionales.
- Medio. Socialización a nivel interinstitucional, compartiendo los hallazgos con otras organizaciones.
- Bajo. Socialización entre pares dentro de la comunidad académica de la Universidad Marista de Guadalajara.

Así, para los ciclos 2019 I–2019 II se han evaluado 63 proyectos entre las diferentes áreas y disciplinas, que evidencian el siguiente avance en los niveles de impacto alcanzados: 30.16% con bajo impacto, 53.97% medio y 15.87% alto. Cabe destacar que los dos últimos casos correspondieron a las coordinaciones de Educación y Desarrollo Institucional, y Arquitectura, logrando incluso la oportunidad de ser presentados en foros a nivel internacional, posicionando con esto al alma mater y a los alumnos en ámbitos de discusión con visión global.

En la gráfica 9 puede apreciarse una mayor proporción de proyectos de nivel medio y alto por disciplina, aunque en algunos casos destacan los de bajo impacto, como en la Ingeniería Industrial y en Sistemas Organizacionales (IIS).

Gráfica 9. Porcentaje de Proyectos Integradores por nivel de impacto y área disciplinar, periodo 2019 II



³ Definición construida por el Dr. Alfonso Ascencio Rubio, Coordinador para el Desarrollo de Habilidades de Investigación de Alumnos.

Lo anterior ha permitido realizar trabajos de investigación aplicada que generan nuevas reflexiones y aportaciones académicas.

El proyecto integrador ha aportado una serie de lineamientos metodológicos, estructura y contenidos que evidencian la aplicación crítica del conocimiento, así como su retroalimentación al difundirse y discutirse en ámbitos que trascienden el espacio académico, aportando con ello soluciones que contribuyen a la *construcción de una sociedad más solidaria*⁴ y sensible al contexto social de aplicación.

La importancia y riqueza de este ejercicio radica en el carácter multidisciplinario con el que se han intervenido problemáticas de diversa índole, bajo un contexto social, cultural y tecnológico, aportando soluciones integrales dentro de un amplio abanico de aplicabilidad e impacto.

Esta experiencia se ha convertido en una herramienta didáctica valiosa gracias a su aplicación crítica a problemáticas reales de actualidad y por fomentar actividades vinculantes con diferentes instancias. Ha aportado soluciones viables y se ha consolidado como una estrategia que genera en el participante habilidades de investigación en un horizonte transdisciplinario amplio, contribuyendo además a materializar los objetivos sustantivos del Modelo Educativo Marista:

- ***Diálogo entre fe y pensamiento actual.*** Al permitir contrastar los valores que la fe supone con los modelos históricos que dan cuenta de una forma de pensar, actuar y sentir.
- ***Metas elevadas de estudio e investigación.*** Propiciando la construcción del conocimiento desde el interés personal con una visión multidisciplinaria integral.
- ***Progreso social y cultural.*** A través de la comprensión de los fenómenos que aglutinan las diversas problemáticas, como elementos materializadores de realidades y correspondientes a valores, formas de ser, modelos económicos y necesidades sociales específicas.
- ***Adecuada preparación, profesional y personal, para futuros líderes.*** Formando profesionistas capaces de encontrar áreas de oportunidad para su desarrollo, a través del conocimiento e investigación desde la reflexión.
- ***Labor de acompañamiento.*** Se manifiesta a través del trabajo tutorado, desde el respeto y motivación a la construcción personal del conocimiento.
- ***Armonizar fe, ética y sentido de la justicia social.*** Mediante la comprensión de los diferentes fenómenos, casos de estudio, problemáticas, etc., desde una visión multidisciplinaria en su construcción y abordaje⁵.

⁴ Particularidad expresada en la Misión institucional.

⁵ Construcción: Dr. Alfonso Ascencio Rubio, Coordinador para el Desarrollo de Habilidades de Investigación de Alumnos.



La consolidación de este modelo educativo ha permitido que se sienten las bases para la formación de personas de manera integral a través de experiencias de aprendizaje, extensión y vinculación que permiten el desarrollo de una sociedad más solidaria, tal y como lo establece la misión.

INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

Bajo este programa se desarrollan esquemas de evaluación, implementación y mejora continua de los procesos constitutivos de la Universidad. Así, se han diseñado modelos de seguimiento a la planeación, satisfacción en los servicios y estrategias de comunicación de la institución. También se han realizado actividades de devolución del conocimiento, como cursos internos, proyectos integradores con estudiantes, ponencias y artículos científicos. El trabajo del área de Investigación Institucional durante el último año se detalla a continuación.

MODELO DE TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN Y LA PARTICIPACIÓN

En el periodo 2019 I–2019 II, la Universidad ha implementado herramientas que permiten dar seguimiento y evaluar sus procesos de planeación estratégica y operativa. Las tecnologías utilizadas para ello son el software de planeación estratégica en línea Scopi, y Planner, del paquete de Microsoft Office 365.

Con estas herramientas, la UMG emprendió una estrategia de seguimiento y evaluación de sus procesos de planeación, tanto operativos como estratégicos. Además, ha diseñado métodos de mejora que se empezaron a implementar en este ciclo 2020 I–2020 II.

MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES

La Universidad comenzó a definir un esquema de evaluación de sus servicios institucionales. El objetivo es medir el grado de satisfacción de los diversos usuarios sobre la calidad que perciben de la oferta educativa. El modelo, basado en la propuesta de Services Quality (Servqual), evalúa el cumplimiento de los objetivos de sus servicios respecto a la Misión, cómo se diseñó la planeación, la dinámica de trabajo, la empatía percibida y la atención de la persona encargada.

Las áreas evaluadas fueron: Recursos Humanos, Pastoral, Vinculación, Planeación Institucional, DAFSI, Seguimiento a Egresados y Servicios Académicos. Aunado a lo anterior, se elaboró un plan de mejora de los servicios institucionales, como parte de los proyectos integradores desarrollados en conjunto con el área de Investigación Institucional. Participaron los alumnos de la carrera de Educación y Desarrollo Institucional: Ana Lucía Machado Valenzuela y David Alejandro Castillo Menchaca, acompañado por su asesor, el Dr. Guillermo José Villareal Cavazos.

El proyecto consistió en un taller para el área de Servicios Informativos. En su desarrollo se consideraron las actividades de identificación de los momentos de la verdad, las tácticas de role-playing, la elaboración de un plan de mejora institucional, así como una revisión del manual de funciones para cambiar la percepción de alumnos con respecto a la calidad del servicio.

MODELO DE GESTIÓN DE COMUNICACIÓN INTERNA

Dentro de los objetivos estratégicos de la Universidad se encuentra “crear un sistema integral de comunicación que apoye la gestión administrativa y académica”. Para lograrlo, en el ciclo 2019 I se implementó un diagnóstico en conjunto con la carrera de Educación

y Desarrollo Institucional, en específico con la alumna Natalia Serrano Preciado, asesorada por la Dra. Leticia Rodríguez San Martín.

Buscando mejorar la eficiencia de la comunicación institucional, se realizó una medición de las herramientas que se utilizan para compartir y coordinar sus acciones. Así, se generó un manual de los instrumentos de comunicación, incluyendo la definición de los procesos internos, los medios usados por la UMG y sus políticas.

CURSOS IMPARTIDOS POR EL ÁREA

Durante los ciclos 2019 I y 2019 II se han impartido cursos para que todo el personal se apropie de la cultura de planeación institucional, así como los diversos procesos involucrados en su desarrollo. De esta manera, se han ofrecido siete talleres diferentes. Los más representativos son:

- Uso de la herramienta digital Scopi: Dos cursos con 10 horas de duración.
- Uso de la herramienta Planner: Tres cursos con 10 horas de duración.
- Cierre y evaluación de la planeación operativa: Un curso con 4 horas de duración.
- Evaluación y seguimiento a los servicios institucionales: Un curso con 6 horas de duración.

DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

Como parte de las actividades de difusión de la Investigación Institucional, la Universidad participó en diversos congresos y en la redacción de artículos científicos (tabla 14).

Tabla 14. Difusión de la Investigación Institucional

Título	Institución	Autores	Medio de difusión
Relación del proceso de legitimidad institucional y el modelo teórico-metodológico de planeación organizacional basado en las tecnologías de la gestión y la participación	Universidad Marista de Guadalajara	Alejandro Uribe López	Libro: Experiencias de Investigación Multidisciplinar núm. 1 "Aprendizaje Integrado: Investigación, Conocimientos y Práctica"

El modelo teórico metodológico de planeación organizacional basado en las tecnologías de la gestión y la participación	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, a través de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas	Alejandro Uribe López	X Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática Administrativa
Intervención sobre la calidad de los servicios universitarios: El caso de un centro de servicios informativos	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, a través de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas	Ana Lucía Machado Valenzuela, David Alejandro Castillo Menchaca y Alejandro Uribe López	X Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática Administrativa

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



Las actividades del programa de Investigación Educativa actualmente están enfocadas en el análisis y aplicación del sistema de evaluación del perfil de egreso de la UMG. Para ello se elaboró una primera versión en marzo 2019 utilizada para la certificación institucional FIMPES, que sirvió para llevar a cabo el primer ejercicio de valoración de las fortalezas y áreas de mejora en torno a su conceptualización e implementación universitaria.

Con estas primeras referencias se detectó la necesidad de integrar un esquema de trabajo que tome en cuenta las necesidades inherentes a los propios procesos de aprendizaje de las competencias de licenciatura y posgrado, así como sus formas específicas de evaluación, que sean resultado de las investigaciones educativas realizadas ex profeso en la Universidad.

De manera particular, se evaluaron las necesidades del área de Desarrollo Académico, las coordinaciones académicas y Vicerrectoría. Así, se realizaron las siguientes acciones: evaluación del perfil de egreso, competencias unificadas en los nuevos planes de estudio, nuevas demandas y profesionalización de los docentes, los procesos de capacitación y un nuevo formato de calificación del desempeño.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Diagnóstico del proceso de aplicación del instrumento de evaluación del perfil de egreso sobre la acreditación FIMPES. El objetivo fue realizar un análisis de las competencias institucionales y profesionales que debería tener un egresado.
- Conformación de un sistema de trabajo para el docente en perspectiva para el cumplimiento del perfil de egreso de los programas de estudio. El propósito fue conformar una estrategia que articule:
 - Las experiencias de aprendizaje a emplear por los docentes en los programas de estudio.
 - Los procesos de evaluación para el aprendizaje.
 - Los procesos de capacitación docente con base en un nuevo perfil de los académicos.
 - Un sistema de evaluación del desempeño académico acorde a estas nuevas directrices.
- Integración de resultados del instrumento cuantitativo sobre las estrategias de aprendizaje utilizadas en las prácticas docentes de la Universidad. Su finalidad fue identificar el conjunto de actividades de aprendizaje empleadas por los docentes de licenciatura y su tipificación diferenciada por programa de estudio.
- Articulación de los proyectos de Investigación Educativa llevados a cabo por el Dr. Guadalupe Salcido en torno a la evaluación de las competencias del perfil de egreso de posgrado.
- Trabajo interdisciplinario e interinstitucional en el proyecto de investigación sobre las percepciones y creencias de los estudiantes maristas. Éste culminó con la publicación del libro “Culturas Juveniles en Espacios Escolares”, en noviembre de 2018.

LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICO-CIENTÍFICA



Para llevar un proceso sistemático de los trabajos de investigación, y dar seguimiento y evaluación a los mismos a través de la Coordinación del Comité de Investigación, se implementó un registro de proyectos por programa, los cuales se enuncian a continuación:

- A) Los proyectos de investigación del programa de Desarrollo de Habilidades de Investigación en Alumnos, a cargo del Dr. Ascencio Rubio (tabla 15).

Tabla 15. Proyectos del programa de Desarrollo de Habilidades de Investigación de Alumnos

Tema del proyecto	Fecha de inicio y término	Productos o entregables
Proyecto integrador como experiencia de investigación responsable. Estudio de caso	Agosto de 2019 a agosto de 2020	Rediseño de la guía de operación de los proyectos integradores; Talleres a Profesores Encargados de Proyectos Integradores; artículo y/o ponencia
Conformar un repositorio de información sobre proyectos integradores, niveles de impacto y difusión	Diciembre de 2019 a agosto de 2020	Primera prueba; generar un sistema de recuperación de información sobre proyectos integradores

- B) Los proyectos de investigación del programa de Investigación Educativa a cargo del Dr. Allein Bustos (tabla 16).

Tabla 16. Proyectos del programa de Investigación Educativa

Tema del proyecto	Fecha de inicio y término	Productos o entregables
Análisis de la experiencia de aprendizaje de los docentes de la UMG	Agosto de 2019 a noviembre de 2019	Reporte a Rectoría; artículo y/o ponencia; datos para uso por Desarrollo Académico
Evaluación del proceso y perfil de egreso en estudiantes de posgrado en línea de la UMG (Dr. J. Guadalupe Salcido Núñez)	Febrero de 2019 a diciembre de 2019	Documento sobre evaluación del perfil de egreso; datos para uso interno del sistema de evaluación; artículo
Evaluación del cumplimiento del perfil de egreso en la Universidad Marista de Guadalajara. Primera etapa	Septiembre de 2019 a julio de 2020	Metodología e instrumentos para evaluación del perfil de egreso; datos para uso por Desarrollo Académico

- C) Los proyectos que se están desarrollando del programa de Investigación Institucional y que están a cargo del Mtro. Alejandro Uribe López (tabla 17).

Tabla 17. Proyectos del programa de Investigación Institucional

Tema del proyecto	Fecha de inicio y término	Productos o entregables
Establecer el grado de satisfacción de los usuarios con respecto a los servicios institucionales	Agosto de 2019 a junio de 2020	Rediseño EVA; ponencia o artículo
Modelo teórico de la Evaluación 360	Noviembre de 2019 a marzo de 2020	Diseño Evaluación 360°; ponencia o artículo

- D) Los proyectos en desarrollo del programa de Investigación Académico-Científica a cargo de la Dra. Liliana Lira (tabla 18).

Tabla 18. Proyectos del programa de Investigación Académico-Científica

Tema del proyecto	Fecha de inicio y término	Productos o entregables
Concepción de democracia en contextos escolares favorables y en vulnerables. Estudio de casos, en colaboración con la SEJ y la Universidad Autónoma de Madrid	Diciembre de 2018 a febrero de 2020	Artículo para libro y ponencia en congreso
Vocaciones científicas en estudiantes de bachillerato en carreras relacionadas con las ingenierías, matemáticas y ciencias exactas (Coecytjal). El diseño pedagógico para uso de las TIC con realidad virtual	Agosto de 2019 a diciembre de 2019	Reporte de investigación, sobre la parte pedagógica; ponencia o artículo

Adicionalmente, esta área ha terminado las investigaciones: “El impacto de la formación en la práctica educativa de docentes de bachillerato. Estudio de casos”, que será publicada en el libro “Formación y Aprendizaje del Álgebra”; también “Perspectivas de profesores de licenciatura sobre los proyectos integradores. Un análisis desde la formación para la Investigación Aplicada”, que ha sido publicado como artículo para el primer libro electrónico de la UMG, una ponencia ante el Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE) y participante en el Premio FIMPES 2018-2019.

PRIMER LIBRO DE LA UNIVERSIDAD MARISTA DE GUADALAJARA: “EXPERIENCIAS DE INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINAR”

Buscando fortalecer las líneas de investigación, en abril se realizó la primera convocatoria para que colaboradores maristas, estudiantes y egresados participaran en el primer libro electrónico con ensayos o reportes de investigación.

Este e-book fue titulado "Experiencias de Investigación Multidisciplinar". El tema fue "Aprendizaje integrado: investigación, conocimientos y práctica". En el proceso se recibieron 30 participaciones que fueron dictaminadas bajo el método de doble ciego por parte del Comité Editorial integrado por 12 académicos. Al final, se conformó un libro con 20 colaboraciones, mismas que fueron organizadas en estos apartados:

Perspectivas críticas, metodologías y habilidades

- Perspectivas de profesores y estudiantes de educación superior sobre los proyectos integradores. Un acercamiento a la formación de la investigación aplicada.
Liliana Lira López
- El pensamiento crítico: análisis de sus definiciones para su aplicación en la educación superior.
Norma Lucila Ramírez López
- La Investigación-Acción en la narrativa política del sujeto transformador. Epistemología e Intervención Social.
Daniel José González Rigual
- La Tierra es plana. Reflexiones sobre epistemología.
Ulises Alejandro Sánchez Origel

La formación en ambientes virtuales

- Propuesta de modelo de diseño de cursos en Moodle, con elementos de diseño instruccional y asesoría.
Griselda Pérez Torres y J. Guadalupe Salcido Núñez
- El efecto de las emociones sobre el aprendizaje del estudiante en ambientes virtuales de enseñanza.
Éder Javier Espinoza Becerra
- Experiencia del egresado en línea durante su proceso de inserción laboral. El caso del Instituto Consorcio Clavijero.
Luis Jesús Alaniz Ornelas

La formación profesional de docentes

- La profesión, una construcción social para la investigación educativa.
José Alberto Hernández García
- El impacto de la teleserie "Sala de Maestros" en la formación de docentes de nivel posgrado.
María del Carmen Cubillas López
- Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la adquisición de competencias profesionales en estudiantes de la Licenciatura en Intervención Educativa de la Universidad Pedagógica Nacional.
José Édgar Correa Terán

- Capacitación a docentes de educación preescolar en la planificación de ambientes creativos para sus alumnos.
María Margarita Ochoa Espinosa

Educación en ambientes no formales

- Apuntes para la formación: La pedagogía hospitalaria, una visión transdisciplinar.
Rocío del Carmen Arreola Flores
- Desarrollo e implementación del taller: “Proyección futura al internamiento” a los jóvenes privados de la libertad del COCYDEJ (Tutelar).
Mayra Iliana Gómez Márquez y Sandra Fernanda Gómez Ramos
- Mujer y educación en el sistema penitenciario de Jalisco.
Ramón Gerardo Navajas Padilla

Gestión participativa

- Liderazgo y gestión participativa en un proceso de planificación escolar.
César Lorenzo Rodríguez Uribe y Miriam de la Luz Barrera García
- La atención, una herramienta para el desarrollo de las habilidades de comprensión lectora en el currículum escolar de Chile.
Ángelo F. Pietra Rojas y César Lorenzo Rodríguez Uribe
- Relación del proceso de legitimidad institucional y el modelo teórico-metodológico de planeación organizacional basado en las tecnologías de la gestión y la participación.
Alejandro Uribe López

Factores de permanencia, deserción y fracaso académico

- Factores del modelo educativo de la Preparatoria Politécnica Santa Catarina asociados a la permanencia de los alumnos.
Susana María Culty Siller
- Deserción escolar en la Licenciatura de Gestión y Administración de Pymes de la Universidad Abierta y a Distancia de México (UNADM).
Karina Maribel de la Rosa González
- La incidencia de las modalidades del acompañamiento del profesor en el fracaso académico en los cursos de cálculo en la Universidad de Monterrey. Una visión desde los actores.
Beatriz Isabel Gómez García

RESUMEN DEL CAPÍTULO

En general, la producción en el ámbito de la investigación se puede resumir en la tabla 19.

Tabla 19. Resultados del programa de investigación, ciclo 2019 I-2019 II

Rubro	Resultados
Número de investigaciones actuales	10 proyectos a cargo de los miembros del Comité de Investigación (2019-2020). 2 concluidos. 1 por colaboración en redes (internacional). 1 proyecto con fondos del COECYTJAL, convocatoria Fomento Vocaciones Científicas. 1 en trámite con fondos del COECYTJAL en colaboración con otras instituciones, convocatoria Conocimiento de Frontera.
Difusión de investigaciones concluidas	1 libro electrónico (en prensa) con 20 colaboraciones de estudiantes y profesores e investigadores de la UMG. 1 libro por colaboración con la Red de Posgrados en Educación AC. 5 participaciones en el Congreso Nacional de Investigación Educativa (4 ponencias y 1 simposio) 1 participación en reporte de investigación en la convocatoria FIMPES 2019. 3 ponencias en el primer Simposio de la Red de Convivencia. 1 conferencia magistral en la Universidad Militar de Nueva Granada, en Bogotá, Colombia (congreso Internacional). 1 ponencia en Montevideo, Uruguay (congreso internacional). 2 ponencias en el X Congreso de Contaduría, Administración e Informática Educativa. 1 panel virtual en la Cátedra UNESCO. 1 ponencia en el XXI Encuentro Virtual Educa Perú 2019.



3. EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA



3. EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE ESTE EJE

La Universidad Marista de Guadalajara, con el propósito de ampliar su vinculación con otras instituciones y la sociedad en general, se planteó cuatro objetivos estratégicos para el ciclo 2015-2020: promoción de proyectos de vinculación con diversos sectores de la comunidad; desarrollar programas de educación continua y certificación; implementar un plan de seguimiento a los egresados, y ofertar opciones de inserción al mercado laboral a los estudiantes. En este informe de resultados se da cuenta de los elementos que se han trabajado con mayor fuerza durante el último año.

FORTALECIMIENTO DE LA VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

VINCULACIÓN INSTITUCIONAL

La Vinculación Universitaria consiste en un conjunto de actividades que se van reflejando mientras se desarrollan. La alianza con los diferentes sectores genera proyectos sostenibles, así como la oportunidad de impulsar acciones de innovación,

emprendimiento e investigación para el crecimiento de los alumnos y docentes, así como para la construcción de una mejor sociedad.

Su objetivo es fortalecer los lazos con instituciones y organismos para ofrecer nuevos espacios para la realización de Prácticas Profesionales, Servicio Social y Estancias. También busca la realización de proyectos integradores para tener la oportunidad de aumentar la oferta de movilidad tanto nacional como internacional.

En el último año, la Universidad Marista de Guadalajara tuvo la oportunidad de ampliar los vínculos con las empresas, gestionando fondos para proyectos de desarrollo de innovación tecnológica. Estos impulsaron el fortalecimiento de los conocimientos y capacidades de los alumnos participantes, además del posicionamiento institucional.

Se afianzaron los lazos con asociaciones, comités y consejos con los que la UMG se reúne periódicamente, como:

- Asociación Mexicana de Instituciones de Educación Superior de Inspiración Cristiana (AMIESIC).
- Comités de Educación y Vinculación de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI).
- Consejo Aeroespacial de Jalisco (CAJ).
- Comité de Vinculación Estatal.
- Comité Interuniversitario de Bolsa de Trabajo y Formación (CIBTYF).
- Consejo Empresa Universidad en Comercio Exterior (CEUCE).
- Consejo Interuniversitario de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC).
- Red de Vinculación laboral Jalisco.
- Red Marista de Instituciones de Educación Superior.

EVENTOS DE PARTICIPACIÓN CONJUNTA, RECTORÍA, JEFES DE ÁREA Y COORDINADORES

Como parte de la vinculación directa que estableció la institución a través de Rectoría, en la tabla 20 se muestran las actividades y asambleas en las que se participó y que consolidaron la relación con diferentes universidades, lo cual favoreció el diálogo para el aprendizaje como factor para el crecimiento institucional, durante los ciclos 2019 I-2019 II.

Tabla 20. Relación de la vinculación internacional por Rectoría, ciclos 2019 I–2019 II

2018	Evento
16 al 17 octubre	LXXIV Asamblea General Ordinaria FIMPES 2018 y Congreso Ciudad de México
25 de enero	Asamblea FIMPES Noroeste Universidad Iberoamericana León, Guanajuato

7 al 9 febrero	Asistencia Encuentro AMIESIC 2019 La Salle Laguna Torreón, Coahuila
2 al 6 abril	Red Internacional Marista Lima, Perú
7 al 9 abril	Sesión Ordinaria de la LXXV Asamblea General Ordinaria FIMPES Universidad Vasco de Quiroga Morelia, Michoacán

CONVENIOS

En el periodo referido se firmaron 42 nuevos convenios de colaboración, para un total de 140 vigentes. Se ha mantenido una relación cercana con todos los sectores, permitiendo a la UMG participar en proyectos específicos, estancias, prácticas profesionales, servicio social y oportunidades de empleo.

Según el sector al que pertenecen, las alianzas se dividen en: 39 en el área de Agrupaciones y Asociaciones, 15 en Instituciones Educativas Internacionales, 15 en Instituciones Educativas Nacionales, 12 en el Sector Público, 45 en la Iniciativa Privada, 14 en Servicios y Hospedaje. La tabla 21 muestra cómo han crecido los convenios de colaboración en los últimos cuatro años.

Tabla 21. Relación de convenios institucionales entre los periodos 2016 I y 2019 II

Descripción	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Agrupaciones y Asociaciones	7	18	43	39
Instituciones Educativas Internacionales	9	21	12	15
Instituciones Educativas Nacionales	10	20	13	15
Iniciativa Privada	14	30	38	45
Sector Público	8	25	12	12
Servicios y Hospitalidad	6	6	9	14

Uno de los beneficios de los convenios es la posibilidad de realizar proyectos específicos y/o integradores. Por ejemplo, en el ciclo 2019 II un equipo de alumnos de Arquitectura realizó un proyecto de restauración con el Patronato del Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara, que consistió en la rehabilitación de cuatro de los barrios más emblemáticos del Primer Cuadro de Guadalajara.

Por su parte, el área de Ciencias Económico Administrativas inició un proyecto de concientización sobre el impacto ambiental de la basura producida por el Mercado de

Abastos. En conjunto con la carrera de Animación y Videojuegos, se empezó a elaborar un video institucional para la Unión de Comerciantes del Mercado de Abastos (UCMA). Mientras que el área de Educación Continua y a Distancia emprendió un proyecto de intervención de Consultoría Empresarial para todos los agremiados a dicho organismo.

APOYO AL FOMENTO Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



Las universidades, como centros de formación y generación de conocimientos, son el escenario propicio para fomentar el espíritu emprendedor entre estudiantes y miembros de la institución. Gracias a este tipo de apoyos, la UMG ha podido reafirmar su papel como agente detonador del ecosistema empresarial por medio de los siguientes proyectos.

PROYECTOS CONACYT

En este ciclo, la Universidad Marista de Guadalajara incrementó su participación en actividades enfocadas en ciencia y tecnología, participando en proyectos, programas, foros y exposiciones que se ofertaron a estudiantes y docentes.

Dentro de la convocatoria Apropriación Social del Conocimiento de las Humanidades, Ciencias y Tecnologías 2019, del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) fue aprobado el proyecto: *"La inteligencia artificial en la formación de niños y niñas como agentes de cambio en la nutrición para la prevención de obesidad y diabetes"*, con un monto de \$245,000.00 pesos. Se trata de una propuesta interdisciplinaria que busca integrar las capacidades de las diferentes áreas de la Universidad Marista de Guadalajara

para crear una plataforma dedicada a una población entre 7 y 13 años, que combine la inteligencia artificial de un bot denominado "Xóchitl". Además, el diseño de material didáctico, como guías nutricionales, hábitos saludables y videos en YouTube. Lo anterior, para la formación de los niños y niñas como agentes de cambio desde su entorno, y para lograr una nutrición más saludable.

La segunda convocatoria en la que participó la Universidad fue la de Fomento y Fortalecimiento de las Vocaciones Científicas 2019, también del CONACYT, con el proyecto: *"Del universo al aula, un proyecto para despertar vocaciones en estudiantes de bachillerato de zonas marginadas, en carreras relacionadas con las matemáticas, las ciencias exactas y las ingenierías"*, con un monto de \$941,000.00 pesos. Consiste en mostrar a estudiantes el sistema solar de una manera interactiva, utilizando la realidad virtual para introducir conceptos como mediciones, volúmenes, cálculos de distancia, velocidad y proporciones. Además, cuenta con una presentación sobre el proceso de implementación de la *realidad virtual*, de manera que los jóvenes visualicen la creación de contenidos en entornos tecnológicos como una oportunidad de desarrollo económico y profesional, gracias a la interacción con herramientas especializadas.

Como uno de los beneficios principales de estos proyectos, la Universidad contará con un *laboratorio de realidad virtual* totalmente equipado para que los estudiantes puedan visitar, hacer prácticas en un área potencial de conocimiento y desarrollos tecnológicos, como opción para continuar su formación académica.

Esto se logró gracias a la gestión del área de Extensión y Vinculación Universitaria. Cabe destacar que esta casa de estudios fue la única institución educativa pública y privada que aprobó para los dos proyectos en el Estado de Jalisco.

PROYECTO "AN INNOVATIVE EDUCATIONAL MODEL INTEGRATING ROBOTICS AND CODE LITERACY", DE LA CONVOCATORIA DEL PROGRAMA ALBERTA-JALISCO

La vinculación entre la empresa Netica y la Universidad Marista de Guadalajara se dio en el marco del proyecto *"An Innovative Educational Model Integrating Robotics and Code Literacy"*, por el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco (COECYTJAL) a través del Programa de Comercialización de Investigación y Desarrollo Alberta-Jalisco 2017. En la segunda etapa del proyecto, que consiste en la elaboración de un robot, se trabajó en el desarrollo de la validación de la práctica didáctica y técnico-pedagógica. Han colaborado cuatro becarios de las licenciaturas de: Educación y Desarrollo Institucional, Animación Digital y Videojuegos, e Ingeniería Cibernética y en Sistemas Computacionales.

BECAS GESTIONADAS PARA EL FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

A través del área de Extensión y Vinculación se gestionaron apoyos en becas equivalentes a \$305,250.00 pesos para que estudiantes, maestros y colaboradores participaran en varios eventos de talla internacional con temáticas de emprendimiento, innovación, y desarrollo de ciencia y tecnología (tabla 22).

Tabla 22. Relación de becas otorgadas a la Universidad por diferentes instancias

Programa / Evento / Proyecto	Organismos donantes	Becas / Apoyos	Monto
Foro de Innovación y Tecnología GDL 2018	Cámara de Comercio de Guadalajara	30	Evento sin costo
Industrial Summit 2018	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología de Jalisco (SICyT)	32	\$56,000.00
Jalisco Talent Land 2019	Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco (COECYTJAL)	120	\$198,000.00
Programa de difusión y divulgación de la ciencia, tecnología e innovación (DyD)	COECYTJAL	2	\$40,000.00
Expo Congreso Tecnología e Innovación Educativa	Jalisco Tecnológico (JALTEC)	25	\$11,250.00

La Universidad Marista de Guadalajara agradece a las dependencias participantes el apoyo brindado, así como la oportunidad para que los alumnos pudieran conocer más acerca de las nuevas tecnologías.

Foro de Innovación y Tecnología GDL 2018

Este evento se llevó a cabo el 18 de septiembre de 2018 y en él se dieron a conocer las tendencias relacionadas con tecnología y la revolución digital 4.0, también llamada la cuarta revolución industrial, a través de un ciclo de conferencias magistrales por



destacados ponentes. El foro convocó a cientos de emprendedores en busca de propuestas y soluciones para desarrollar su modelo de negocios, interesados en conseguir recursos para el desarrollo tecnológico.

Industrial Summit 2018

Se llevó a cabo del 26 al 28 de septiembre de 2018 en el Centro Internacional de Convenciones de Puerto Vallarta. Durante el evento se realizaron workshops con especialistas en temas energéticos, de suministro y tecnología 4.0. Se habló sobre el manejo de recursos sustentables, outsourcing, facturas, herramientas de marketing electrónico y digital, inteligencia de mercados, prácticas para cumplimientos fiscales, gestión de calidad, aduanas, logística, los retos ante el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), capital humano, formas de financiamiento para el sector industrial.

Jalisco Talent Land 2019

Este evento se celebró del 22 al 26 de abril de 2019 en Expo Guadalajara. También albergó una nueva edición del Robomath Challenge, encuentro educativo de robótica y



matemáticas que en abril de 2018 rompió el Récord Guinness de la clase de robótica más grande del mundo. Además, ofreció espacios para mujeres emprendedoras (Talent Woman) y niños (Talent Kids). Este año añadió un nuevo escenario dedicado a la innovación en la industria de la moda (Talent Fashion). En cuanto a los conferencistas, estuvieron presentes figuras como el ex ajedrecista ruso Garry Kasparov; la emprendedora e inversora Randi Zuckerberg, creadora de Facebook Live y hermana de Mark Zuckerberg, fundador de la red social; así como Rodolfo Neri Vela, primer astronauta mexicano.

Programa de Difusión y Divulgación de la Ciencia, Tecnología e Innovación (DyD)

En una labor conjunta entre el área de Extensión y Vinculación Universitaria con la academia de la Licenciatura en Educación y Desarrollo Institucional, se gestionó ante el Coecytjal un apoyo de \$40,000.00 pesos para que dos alumnas de la carrera presentaran la investigación *“Proyección Futura al Internamiento Enfocado en la Reinserción Social de los Jóvenes Internos en el Centro de Observación, Clasificación y Diagnóstico del Estado de Jalisco (COCYDEJ)”*, en el marco de la Expo Science Belgium 2019, misma que obtuvo su publicación en el libro de la Red Latinoamericana de Investigadores Juveniles.

Expo Congreso Tecnología e Innovación Educativa

En julio de 2018, este evento propició el encuentro de ideas entre los profesionales de la docencia respecto a la digitalización, y el uso activo y cotidiano de las tecnologías como auxiliares del trabajo en las aulas para la formación de competencias en los estudiantes. Participaron algunas de las principales empresas tecnológicas, y se llevaron a cabo paneles, conferencias, puestos de exhibición y venta de insumos innovadores para la labor docente.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Las Prácticas Profesionales son un requisito académico de carácter temporal que fortalecen el conocimiento de los estudiantes mediante actividades de formación que las empresas requieren. Permiten, además, vincular la educación universitaria con el desarrollo y necesidades de la sociedad. El número de alumnos, así como las empresas y/o instituciones participantes, están en la tabla 23.

Tabla 23. Alumnos que realizaron Prácticas Profesionales, ciclo escolar 2019 I–2019 II

Empresas o instituciones	Alumnos	Carrera
3	4	Administración y Dirección de Negocios
17	17	Arquitectura
11	16	Animación Digital y Videojuegos
3	3	Comercio Internacional
2	2	Contaduría Pública y Finanzas
12	12	Derecho
8	10	Ingeniería Cibernética y en Sistemas Computacionales
7	7	Ingeniería Industrial y en Sistemas Organizacionales
9	12	Nutrición y Gastronomía
10	44	Psicología
8	10	Teología (Ciencias Religiosas y Catequesis Escolar).

Destacó la participación de un grupo de recién egresados de la carrera de Ingeniería Aeroespacial en una capacitación en el Instituto de Apoyo al Desarrollo Tecnológico de Chihuahua, adquiriendo una Certificación de Solidworks y Catia.

Para lograr un mejor nivel de competencias de los egresados de la UMG, es necesario continuar con la búsqueda de espacios de capacitación en donde se puedan reforzar habilidades que permitirán a los alumnos incorporarse de la mejor manera al mundo laboral.

SEGUIMIENTO A EGRESADOS

PROMOCIÓN A LA TITULACIÓN

Cierre de la Campaña de Titulación 2017-2018

En junio de 2019 se cerró la Campaña de Titulación promovida durante los ciclos 2018 I a 2018 II y el seguimiento que se dio a estos procesos en colaboración con las Coordinaciones Académicas, Control Escolar y Administración. La proporción general de egresados titulados con esta iniciativa fue del 32.5%; de ahí se desprende que un 48% de

las titulaciones fue en licenciaturas y 17% en programas de posgrados. En la tabla 24 se muestra el detalle por programa educativo.

Tabla 24. Proporción de egresados titulados de programas de licenciaturas y posgrados, a través de la Campaña de Titulación 2017-2018, con respecto al número de egresados convocados

Programa de estudios de licenciatura	Porcentaje de titulación
Licenciatura en Administración	57%
Licenciatura en Arquitectura	14%
Licenciatura en Ciencias Religiosas	30%
Licenciatura en Comercio Internacional	16%
Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas	59%
Licenciatura en Derecho	60%
Licenciatura en Educación y Desarrollo Institucional	75%
Licenciatura en Diseño Gráfico	71%
Licenciatura en Formación Catequética	67%
Ingeniería Cibernética y en Sistemas Computacionales	43%
Ingeniería Industrial y en Sistemas Organizacionales	40%
Licenciatura en Mercadotecnia	50%
Licenciatura en Nutrición	50%
Licenciatura en Psicología	67%
Porcentaje de titulación en licenciaturas	48%
Programa de estudios de posgrados	Porcentaje de titulación
Doctorado en Educación	0%
Maestría en Ciencias Forenses	14%
Maestría en Desarrollo Humano en las Organizaciones	26%
Maestría en Educación Básica y Media Superior	0%
Maestría en Innovación Educativa	0%
Maestría en Teología Contemporánea	22%
Porcentaje de titulación en posgrados	17%

Curso de Titulación por la modalidad de Experiencia Profesional, para egresados de programas de especialidad y maestría

Se generó el *Curso de Titulación en la Modalidad de Informe de Experiencia Profesional*, dirigido a quienes egresaron en 2015 o fechas anteriores de los programas de especialidad y maestría de la UMG, al cual se inscribieron 20 personas y el 100% consiguió su título. En la tabla 25 se muestra a detalle la cantidad de egresados convocados respecto a las inscripciones logradas por programa.

Tabla 25. Porcentaje de egresados convocados que se inscribieron al curso de titulación

Programa que estudiaron	Egresados sin título	Egresados inscritos	Porcentaje de egresados participantes
Especialidad en Catequesis Escolar	14	1	7%
Especialidad en Estrategias de Aprendizaje	43	0	0%
Especialidad en Gerontología	2	1	50%
Maestría en Ciencias Forenses	12	3	25%
Maestría en Desarrollo Humano en las Organizaciones	61	10	16%
Maestría en Educación Básica y Media Superior	2	1	50%
Maestría en Estrategias de Aprendizaje	6	0	0%
Maestría en Innovación Educativa	9	3	33%
Maestría en Teología Contemporánea	3	1	33%
Total	152	20	13%

ACTIVIDADES CON EGRESADOS DURANTE EL CICLO 2019 I-2019 II

Grupos de enfoque de egresados y empleadores

En el marco de la visita de inspección de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), se llevaron a cabo, en colaboración con el área de Extensión y Vinculación, grupos de enfoque de egresados y empleadores que fueron entrevistados por la comisión visitadora. El objetivo fue obtener información acerca de los perfiles de egreso de los estudiantes de la Universidad, así como su proyección en el mundo laboral (tabla 26).

Tabla 26. Participación de egresados en grupos de enfoque por programa educativo

Cantidad de egresados	Programa que estudiaron
1	Licenciatura en Animación Digital y Videojuegos
3	Licenciatura en Arquitectura
2	Licenciatura en Comercio Internacional
1	Licenciatura en Educación y Desarrollo Institucional
1	Licenciatura en Diseño Gráfico
2	Licenciatura en Derecho
1	Ingeniería Aeroespacial
2	Ingeniería Industrial y en Sistemas Organizacionales
3	Licenciatura en Psicología
1	Maestría en Desarrollo Humano en las Organizaciones
1	Maestría en Estrategias de Aprendizaje
18	Egresados que participaron en grupo de enfoque

Las instituciones participantes en el grupo de enfoque de empleadores fueron Breton School, Comunidad Crece, Dot Media, Explantoon, HP Enterprises, Kodak, Lucky Ideas, Mathe Comics, Netica, Plexus, Sistema BEA, Sistema de Alimentos, Tekton Constructora, Toshiba y Wizeline.

Gestión de la comunicación con egresados

En noviembre de 2018 se lanzó la página de Facebook “Seguimiento a Egresados”, con el objetivo de gestionar la comunicación a través de la promoción de eventos y la difusión de información oportuna de temas de interés, tales como procesos de titulación, cédulas profesionales, gestión de documentos varios, entre otros.



ACTIVIDADES CON EGRESADOS DURANTE EL CICLO 2019 I–2019 II

Convivencias con egresados

Con motivo del 15 aniversario de la Universidad Marista de Guadalajara y 30 aniversario de la Universidad La Salle-Marista, se llevó a cabo el ciclo de convivencias con egresados, en el cual participaron varias carreras (tabla 27).

Tabla 27. Convivencias con egresados de licenciaturas

Fecha	Evento
8 de marzo de 2019	Cena de aniversario con egresados de Educación
3 de mayo de 2019	Cena de aniversario con egresados de Diseño Gráfico
13 de agosto de 2019	Carne asada con egresados de Ingenierías

Ceremonia de Cierre de Ciclo Presencial de Licenciaturas en Teología 2019

Durante el verano 2019 I-2019 II se organizó una ceremonia de cierre de ciclo presencial de las licenciaturas de Ciencias Religiosas y Formación Catequética. Participaron 15 alumnos.

REPORTE DE EGRESADOS

Egreso de alumnos durante el ciclo 2019 I-2019 II

Al finalizar el ciclo 2019 I–2019 II, egresaron 157 jóvenes de los programas de licenciaturas escolarizadas. El reporte completo se muestra en la tabla 28.

Tabla 28. Egresados de programas de licenciaturas escolarizadas, ciclo 2019 I-2019 II

Licenciatura	Egresados
Animación Digital y Videojuegos	18
Arquitectura	19
Administración y Dirección de Negocios	12
Comercio Internacional	12
Contaduría Pública y Finanzas	7
Mercadotecnia y Publicidad	14
Derecho	10
Educación y Desarrollo Institucional	9

Ingeniería Aeroespacial	15
Ingeniería Cibernética y en Sistemas Computacionales	5
Ingeniería Industrial y en Sistemas Organizacionales	9
Nutrición y Gastronomía	11
Psicología	16
Egresados de licenciaturas generación 2019	157

Base de datos de egresados al cierre de ciclo 2019 I-2019 II

La Universidad cuenta con un registro histórico de 1,698 personas que concluyeron sus programas de estudio, de los cuales, 1,224 fueron de licenciatura y 474 de posgrado (tabla 29).

Tabla 29. Detalle de egresados de la UMG al concluir el ciclo 2019 I-2019 II

Programas de licenciaturas	Egresados
Administración	31
Administración y Dirección de Negocios	39
Animación Digital y Videojuegos	52
Arquitectura	88
Ciencias Religiosas	83
Comercio Internacional	101
Contaduría Pública y Finanzas	81
Derecho	71
Desarrollo Educativo Institucional	52
Diseño Gráfico	44
Educación y Desarrollo Institucional	28
Formación Catequética	92
Ingeniería Industrial y en Sistemas Organizacionales	75
Ingeniería Cibernética y en Sistemas Computacionales	83
Mercadotecnia	37
Mercadotecnia y Publicidad	32
Nutrición	31
Nutrición y Gastronomía	41
Psicología	163
Egresados de licenciaturas	1,224
Programas de posgrados	Egresados
Especialidad en Catequesis Escolar	24
Especialidad en Estrategias de Aprendizaje	79
Especialidad en Gerontología	39
Maestría en Ciencias Forenses	26
Maestría en Consejería Psicológica y Acompañamiento Integral	38
Maestría en Desarrollo Humano en las Organizaciones	91
Maestría en Catequesis y Pastoral Escolar	5
Maestría en Educación Básica y Media Superior	2

Maestría en Estrategias de Aprendizaje	32
Maestría en Innovación Educativa	18
Maestría en Teología Contemporánea	15
Doctorado en Educación	101
Doctorado en Psicología	4
Egresados de posgrados	474
Total de egresados al cierre del ciclo 2019 II	1,698

A la fecha se ha logrado un 24.6% de actualización en la base de datos, según la siguiente información:

- El total de egresados de licenciatura es de 1,224 y se logró actualizar la información de 354, dando como resultado un alcance de 28.92%.
- El total de egresados de posgrado es de 479 y se logró actualizar la información de 65, es decir, se tiene un alcance de 13.57%.

CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA Y A DISTANCIA

El Centro de Educación Continua y a Distancia (CECyD) contribuye en el desarrollo de las competencias profesionales de los interesados, enriquecer su formación académica y ampliar sus conocimientos.



Entre 2019 I y 2019 II se ofrecieron 19 programas de capacitación, atendiendo a 472 alumnos con 1,618 horas de capacitación y la participación de 131 instructores. En la tabla 30 se presenta la cantidad de diplomados, cursos y talleres impartidos.

Tabla 30. Diplomados impartidos por el CECyD, ciclo 2019 I-2019 II

No.	Diplomados, cursos y talleres	Duración (horas)	Inicio	Participantes
1	Diplomado para Adultos Mayores	120	15 de septiembre de 2018	14
2	Diplomado en Biomagnetismo Médico	120	26 de enero de 2019	13
3	Diplomado en Estrategias Psicoterapéuticas Cognitivo Conductuales	135	16 de marzo de 2019	18
4	Diplomado en Juicios Orales 3	120	18 de mayo de 2019	11
5	Diplomado en Tanatología, con certificación en Coaching para el Acompañamiento	150	15 de junio de 2019	10
6	Diplomado en Juicios Orales Mercantiles	120	26 de julio de 2019	10
7	Diplomado en Adultos Mayores 2	120	31 de agosto de 2019	11
8	Aval Académico Diplomado en Educación y Espiritualidad Marista, Provincia América Central	120	1 de febrero de 2019	24
9	Aval Académico Diplomado en Medicina Podiátrica 2	150	3 de marzo de 2019	26
10	Aval Académico Diplomado en Educación Católica, Instituto Valle de Mexicali	120	2 de junio de 2019	42
11	Aval Académico Diplomados del Instituto Verbum Dei para la Formación de Apóstoles	120	1 de julio de 2019	30
12	Curso-Taller Ilustrador	30	2 de marzo de 2019	7
13	Curso Básico de Cocina Regional Italiana	20	8 de junio de 2019	15
14	Curso Mejora en Ambientes de Aprendizaje en Grupo de Adolescentes	25	31 de agosto de 2019	46
15	Curso Desarrollo de Cursos de Formación en Línea	30	1 de julio de 2019	12
16	Curso Desarrollo de Cursos de Formación en Línea	30	1 de julio de 2019	12
17	Curso Desarrollo de Cursos de Formación en Línea	30	1 de julio de 2019	16

18	Curso Actualización de las Sagradas Escrituras	23	8 de julio de 2019	5
19	Aval Académico y sede de la actualización anual a nivel internacional del Manejo Podológico del Pie Diabético	35	14 de abril de 2019	150
Total		1,618		472

Destaca el Diplomado para Adultos Mayores, con el que la UMG se consolidó como comunidad marista que proporciona herramientas teóricas y prácticas que ayudan a afrontar los retos de la tercera edad. En el programa integral participan 20 instructores especialistas en los temas de Desarrollo Humano y Psicología Positiva.

Otra actividad sobresaliente fue el servicio a la comunidad educativa a través de terapias gratuitas de biomagnetismo médico, las cuales son fruto de los diplomados que se han impartido en la Universidad y que ofrecieron poco más de 100 consultas.

La marca marista ha consolidado la vinculación con el sector productivo para ofrecer una propuesta de valor agregado que atiende las necesidades del mercado.

ENTIDAD DE CERTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN MARISTA

La certificación de las competencias laborales en los estudiantes, egresados, profesores, colaboradores y público en general que forman parte de esta comunidad educativa genera un fuerte impacto hacia el interior de la institución. Esto se refleja en la mejora de los procesos, en un desempeño más óptimo de las actividades del personal en cada área, así como en la empleabilidad de los egresados, promoviendo el posicionamiento de la Universidad entre los sectores productivos del estado y el país.

Por tal motivo, se ha creado una estrategia para llevar el modelo de la certificación de competencias laborales a toda la sociedad, a través de la red marista de colegios y universidades, y de todas las empresas e instituciones con las que se tiene una relación.

¿EN QUÉ CONSISTE ESTA ESTRATEGIA?

Por una parte, se ha promovido la certificación en toda la planta docente, ya que son los referentes de los estudiantes; así mismo, se difunde en los ámbitos empresarial, laboral, educativo, social y de gobierno. Con esto se asegura un trabajo conjunto con los sectores productivos, para que se desarrollen estándares de competencia y se busquen soluciones



de capacitación, evaluación y certificación que realmente incidan en las actividades prioritarias de cada sector.

De esta manera, se logró la participación de un grupo de 60 profesores de la UMG en el curso de alineación al estándar EC0366, referente al *"Desarrollo de cursos de formación en línea"*. Además, 40 de ellos, a finales de octubre de 2019, obtendrán sus certificados en dicha competencia, elevando así el nivel de preparación docente.

En el ciclo 2019 I–2019 II se logró un incremento de 9.2% en el número de candidatos certificados con respecto al año anterior, cuando 908 personas fueron validadas en alguno de los estándares que la institución oferta.

Además, la Entidad de Certificación y Evaluación Marista (ECE) acreditó cinco estándares nuevos que se están desarrollando a través de distintos proyectos con empresas con las que se ha entablado una relación formal, lo que permitirá ofertarlos hacia el interior de la institución. Así, actualmente hay 14 estándares validados. Estos son los nuevos:

1. EC0249. Proporcionar servicios de consultoría general.
2. EC0366. Desarrollo de cursos de formación en línea.

3. EC0935. Gestión de trabajo por proyecto.
4. EC0517. Operación del sistema de gestión ambiental en las organizaciones productivas y de servicio.
5. EC0724. Coaching para la ejecución.

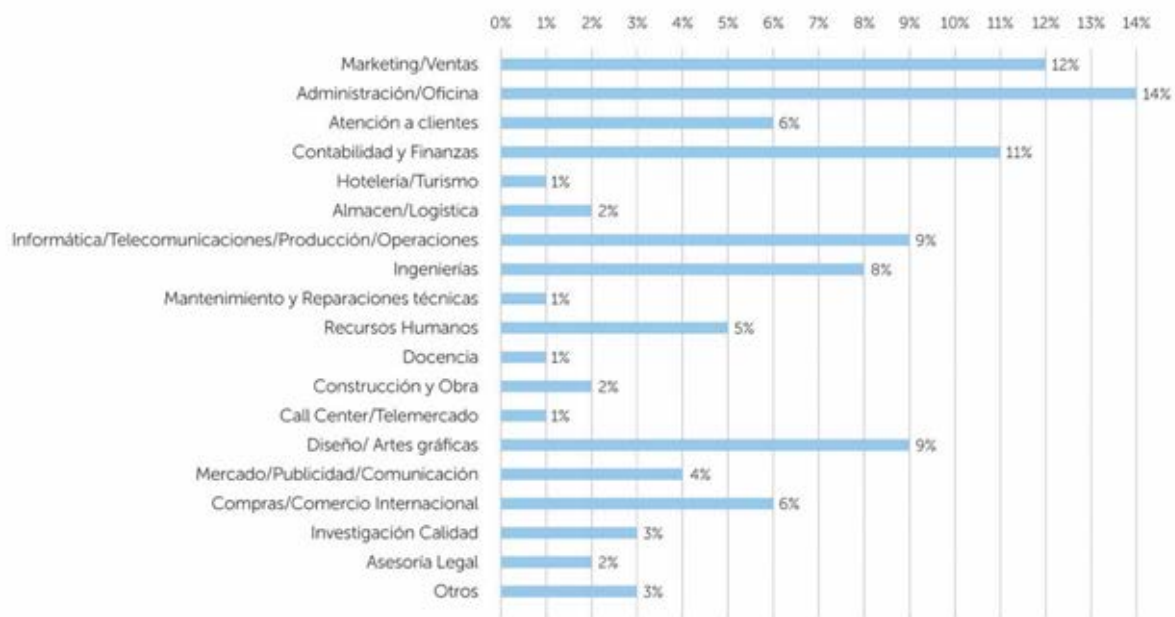
Uno de los proyectos que se llevarán a cabo en noviembre de 2019 es la certificación de un grupo de 10 personas, del Diplomado en Tanatología, bajo el estándar EC0724: "Coaching para la ejecución". El propósito principal es ayudar a establecer un objetivo planteado con el "coachee", permitiendo el autodescubrimiento de recursos para alcanzar dicha meta, lograr acuerdos y dar seguimiento puntual para que se consigan resultados.

BOLSA DE TRABAJO

Desde el ciclo 2018 I se lanzó la Plataforma de Bolsa de Trabajo de la UMG para sistematizar y difundir las necesidades de los empleadores en cuanto a vacantes se refiere. Actualmente hay 66 empresas registradas, 110 vacantes ofertadas y 51 candidatos matriculados (gráfica 10).

De acuerdo con las estadísticas de oferta de empleos, las más fuertes son en las áreas de Administración, Contaduría Pública y Finanzas, Informática y Telecomunicaciones, Logística y Mercadotecnia enfocada al área de ventas.

Gráfica 10. Vacantes ofertadas por la Plataforma de Bolsa de Trabajo, ciclo 2019 I-2019 II





SERVICIO SOCIAL

PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

Para promover la vinculación de los estudiantes con las instituciones, se elaboraron tres catálogos de proyectos de Servicio Social y en septiembre se organizó una feria para presentarlos en los pasillos de la UMG, con la presencia de 15 organismos.

En la tabla 31 se muestra la participación de los estudiantes en proyectos de Servicio Social.

Tabla 31. Estadísticas de Servicio Social, ciclo 2019 I–2019 II

Rubro	Cantidad
Estudiantes que se dieron de alta en algún proyecto de Servicio Social durante el ciclo escolar	202
Estudiantes que concluyeron su Servicio Social durante el ciclo escolar	237
Instituciones con las que se colaboró mediante estudiantes prestadores de Servicio Social	53
Proyectos de Servicio Social en los que participaron estudiantes de la Universidad durante el ciclo escolar	227

CENTRO COMUNITARIO

Una de las tareas específicas del área de Proyectos de Intervención Social fue la consolidación de un Centro Comunitario. Desde el año 2004, la Universidad ha tenido presencia constante en la zona de Miramar en el Municipio de Zapopan, abarcando diferentes colonias, entre ellas el asentamiento irregular Prolongación El Rehilete (tabla 32). En el primer semestre, junto con las jefas de manzana, se diagnosticaron las principales necesidades de esta comunidad.

Además, se colaboró en la organización de dos eventos en El Rehilete: el primero fue una fiesta mexicana en septiembre; el segundo, el “apadrinamiento” de un regalo para 600 niños de la zona para la celebración de la Navidad. Participaron los alumnos Julieta Sissi Hernández y Clío Daniela Magaña, de octavo semestre de Psicología; Luz Alejandra Cortez Delgadillo, de décimo de Ingeniería Aeroespacial; Álvaro Palomo López y Oziel Guzmán Ramírez, de primero de Ingeniería Aeroespacial; Andrea Mariana Reyes y Perla Leticia Ortiz Velázquez, de primero de Educación y Desarrollo Institucional; José Adrián Ochoa Sánchez y Leonardo Myun Orozco Jae, de primero de Ingeniería Cibernética y en Sistemas Computacionales; Sayani Montserrat Polanco Madrigal y Miguel Garzón Ávila, de primero de Mercadotecnia, y Karla Alexia Pérez Jaramillo, de primero de Comercio Internacional.

Tabla 32. Proyectos de Intervención Social en El Rehilete 2019 I-2019 II

Proyecto	Participación de UMG	Beneficiarios
Acompañamiento a la coordinación del grupo de jefas de manzana	1 administrativo	18 jefas de manzana
Taller de desarrollo humano para jefas de manzana	2 estudiantes	12 jefas de manzana
Taller de Biblia	1 administrativo	7 adultos
Proyección arquitectónica de mejora a la vivienda de autoconstrucción	11 estudiantes de Arquitectura	11 familias
Club de tareas para niños del asentamiento	7 estudiantes 1 administrativo	48 niños
Talleres de guitarra para adultos y niños	1 administrativo	4 adultos 7 niños
Cursos de verano para niños	6 estudiantes	55 niños

REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL

Un espacio importante de acompañamiento del área de Pastoral Universitaria hacia los jóvenes se dio a través de la organización y asesoría para los órganos de gobierno de la Sociedad de Alumnos y a su proceso de constitución. Se brindó acompañamiento a los integrantes de la comisión que coordinó el proceso electoral del Consejo Directivo Estudiantil, con la participación de tres planillas.

Se promovieron modificaciones al Reglamento de la Sociedad de Alumnos para que en la elección del Consejo Directivo Estudiantil participaran todos los alumnos. Además, por primera vez se llevó a cabo la votación personal y secreta en medios electrónicos. En total, votaron 424 jóvenes, es decir, el 85% de la población de licenciatura.



INTERNACIONALIZACIÓN

EVENTOS DE VINCULACIÓN INTERNACIONAL

En cuanto a vinculación internacional y movilidad académica, destacan estas acciones de la Universidad durante el último año:

- Recepción de Kyla Jardin, representante de la Universidad de Victoria, en Canadá. En esa visita, estudiantes de distintas licenciaturas pudieron conocer los programas de mejora de inglés especializado que ofrece el Centro de Lenguas de la institución canadiense. Con ello se renovó la vinculación por medio de un convenio marco interinstitucional.
- La UMG participó en el Primer Seminario de Internacionalización de FIMPES. Así, inició el proceso de adhesión al Sistema de Movilidad Académica de FIMPES (SUMA), que se concretó durante el verano de 2019. Como parte de SUMA, la Universidad Marista de Guadalajara puede brindar acceso a una plataforma de movilidad académica a nivel nacional con mayor fluidez y seguimiento.
- Ha habido acercamientos con el Consulado General de Colombia en Guadalajara con el objetivo de promover la cooperación en proyectos académicos de la Universidad, así como seguimiento a la acreditación para posgrados.
- Durante el último año se renovaron convenios interinstitucionales de cooperación con instituciones educativas internacionales, como la Universidad Bernardo O'Higgins en Chile; la Universidad Centro de Estudios Universitarios (CEU) Cardenal Herrera en Valencia, España; la Universidad de Mendoza (UM) en Argentina; la Université du Littoral Côte d'Opale en Dunquerque, Francia, y la Vancouver Animation School en Canadá.
- La UMG logró ingresar a consorcios impulsores de la movilidad académica nacional y extranjera, como la Red Universia Santander, y la adhesión a la Organización de Universidades Católicas de América Latina (ODUCAL). Con este último organismo se participó en el Primer Seminario-Taller de Internacionalización, invitando a conocer la Universidad e incrementar la cooperación académica de estudiantes y docentes con instituciones de Brasil o Colombia.

INTERCAMBIOS ACADÉMICOS

En la tabla 33 se muestra la cantidad de intercambios nacionales e internacionales que se gestionaron en la Universidad Marista de Guadalajara. En total, 11 alumnos están en este programa en el extranjero.

Tabla 33. Estudiantes de intercambio en el extranjero

Número de estudiantes	Carrera	Destino	Periodo
2	Arquitectura	Universidad de Mendoza (Mendoza, Argentina)	Agosto–diciembre de 2018

1	Ingeniería Industrial y en Sistemas Organizacionales	Universidad La Sapienza (Roma, Italia)	Enero–junio de 2019
3	Psicología	Universidad Pontificia de Salamanca (Salamanca, España)	Enero–junio de 2019
1	Psicología	Pontificia Universidad Católica de Chile (Santiago, Chile)	Enero–junio de 2019
1	Nutrición y Gastronomía	Programa Animafest Internships (Barcelona, España)	Junio–agosto de 2019
1	Contaduría y Finanzas	Universidad de Victoria (Victoria, Canadá)	Mayo–junio de 2019
2	Derecho	Consulado General de España (Guadalajara, México)	Enero–junio de 2019

La Universidad también tuvo dos estudiantes extranjeros de intercambio. Uno de la carrera de Ingeniería Aeroespacial, proveniente de la Universidad de León, España, durante los semestres 2019 I a 2019 II. Además, una alumna de la carrera de Educación y Desarrollo Institucional, de la Pontificia Universidad Católica de Chile, durante el semestre 2019 II.

PROYECTOS Y PROGRAMAS EN AVANCE

Movilidad académica

En el último año se mantuvo el crecimiento en el número de acuerdos de movilidad académica, teniendo en primera posición a España como país destino, con la Pontificia Universidad de Salamanca, la Universidad de León y la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia. En el hemisferio sur se tienen convenios con la Universidad de Mendoza, en Argentina, y la Pontificia Universidad Católica de Chile.

También son recibidos estudiantes de universidades hermanas lasallistas de Ciudad Obregón y Morelia en cursos de asignaturas Económico-Administrativas, de Ingeniería Industrial y Sistemas Organizacionales.

De igual manera, se inicia el primer año de cooperación académica entre la Universidad Marista de Guadalajara y la Unicatólica de Cali, Colombia. Destacó la participación de un estudiante colombiano en el programa presencial y virtual de Ciencias Religiosas, así como la invitación al docente de tiempo completo de Ciencias Económico-Administrativas, el Mtro. Alfonso Jesús Fernández Velázquez, para dar conferencias y cursos en la institución.

sudamericana. Además, se mantiene la oferta de becas de hospedaje para los estudiantes que se postulen para movilidad académica.

Idioma extranjero

Durante el ciclo 2019 I–2019 II se logró el 76.5% de permanencia de los estudiantes de primer ingreso a los programas de idiomas. Además, se implementa la obligatoriedad de la acreditación y estudio del idioma inglés dentro de la trayectoria académica de los estudiantes, al volverlo requisito de titulación, además de ser una herramienta necesaria para programas que integrarán asignaturas bilingües.

Con el apoyo de las carreras de Ingeniería Aeroespacial, Animación y Videojuegos, Cibernética y Sistemas Computacionales, y Psicología, comenzaron a impartirse asignaturas bilingües con docentes certificados en el idioma. A partir del semestre 2020 II el objetivo es arrancar 7 clases bajo esa modalidad en Arquitectura, Comercio Internacional, Gastronomía y Nutrición, Cibernética, Aeroespacial, Psicología, y Animación y Videojuegos.

Vinculación y Cooperación Académica Internacional

La Universidad de León, España, incluyó a la UMG en el Programa de Acción para la Movilidad Internacional por Convenio con Universidades Socias (AMICUS). Por su parte, se estableció una relación directa con la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia, en España. Esta relación se hizo efectiva con un estudiante de Arquitectura, quien cursará asignaturas en inglés durante el ciclo 2020 I–2020 II.



4. GESTIÓN Y GOBIERNO

4. GESTIÓN Y GOBIERNO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE ESTE EJE

En su Planeación Estratégica 2015–2020, la Universidad Marista de Guadalajara propone cinco objetivos para el eje de Gestión y Gobierno: construir una normatividad actualizada; lograr la autosustentabilidad económica; implementar un sistema de evaluación y retroalimentación al personal; generar una cultura organizacional que facilite la vivencia de los valores maristas; lograr la acreditación ante la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) para evidenciar la calidad de la institución.

En este capítulo se cuenta de los aspectos que se trabajaron con mayor fuerza para cumplir los objetivos estratégicos de este eje.

SITUACIÓN FINANCIERA

Para cualquier institución, la situación financiera es un elemento fundamental en su desarrollo organizacional. El último año ha estado lleno de cambios en el ámbito político y económico que han afectado el caminar de la Universidad.

A diferencia de ciclos anteriores, no se lograron rendimientos positivos y favorables para la economía de la organización. Esto plantea el reto de diseñar nuevas estrategias operativas y financieras para satisfacer en mayor medida las necesidades institucionales.

APOYOS ECONÓMICOS A ESTUDIANTES

Para este ciclo escolar se otorgaron apoyos al 59.7% de los alumnos, que se distribuyeron de la siguiente manera: 8% a bachillerato, 36.9% a licenciatura y 14.8% a posgrados. Además, se brindaron beneficios económicos a través de los créditos educativos, una alternativa más para ayudar a la comunidad universitaria.



PROMOCIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

Desde el Departamento de Comunicación e Imagen Institucional, en coordinación con otras áreas de la institución, se realizaron diversos eventos para presentar la oferta educativa de bachillerato, licenciatura y posgrado. En total fueron 320 actividades, entre las que se encuentran:

- Asistencia a exposiciones académicas y universitarias. Estos eventos fueron organizados por instituciones de nivel medio superior, para que sus estudiantes conocieran la oferta educativa universitaria.
- Visitas a secundarias, bachilleratos, empresas e instituciones públicas.
- Sesiones informativas abiertas al público en general.
- Evento "Conexión Marista", para el que se integró un equipo de Embajadores Maristas con estudiantes, docentes y egresados que se identifican plenamente con la Universidad y a quienes se les invitó a compartir su experiencia ante jóvenes prospectos.
- Se organizaron visitas a la institución por parte de aspirantes de secundarias y preparatorias, quienes participaron en talleres realizados por áreas académicas de Bachillerato y Licenciaturas, además de conocer las instalaciones y la Filosofía institucional.
- Para los aspirantes de posgrados se llevaron a cabo desayunos y cenas informativas en los que se impartieron conferencias sobre diversas temáticas para luego dar a conocer la oferta de los programas de este nivel educativo.

RESULTADOS DE LA MATRÍCULA

La matrícula de primer ingreso para el ciclo 2020 I en los diversos programas fue: *bachillerato con 198 inscritos, licenciatura con 143 y posgrados con 88.*

ACREDITACIÓN “LISA Y LLANA” DE LA UNIVERSIDAD MARISTA DE GUADALAJARA POR PARTE DE LA FEDERACIÓN DE INSTITUCIONES MEXICANAS PARTICULARES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (FIMPES)

Durante el periodo comprendido entre agosto de 2018 y febrero de 2019 se le dio continuidad al trabajo de definición, difusión, aplicación, evaluación y fortalecimiento de los procesos de calidad universitaria con el objetivo de lograr la acreditación bajo los estándares de FIMPES. Se puso especial énfasis en los criterios relativos a la efectividad institucional.

Las principales actividades que se realizaron como parte del proceso de autoestudio, en su segunda etapa, fueron:

- Segunda evaluación de la comisión visitadora de FIMPES: Reporte de Capacidad y Efectividad.
- Continuidad al trabajo de la comisión de logística, y desarrollo de las actividades de preparación para la visita.
- Del 10 al 14 de marzo de 2019 se acudió al campus de la comisión visitadora. Participaron cuatro integrantes de diferentes universidades y el representante de FIMPES asignado a la institución.
- Sesión de presentación del Reporte Final de la Visita, en la que se emitió una sola recomendación en relación al Capítulo VIII, correspondiente a Apoyos Académicos.
- Elaboración inmediata de la Respuesta Institucional con la solución a la única recomendación realizada por la comisión visitadora.



El 9 de mayo de 2019, durante la LXXV Asamblea General FIMPES, se le entregó al Dr. Roberto Carrillo López, Rector de la Universidad, el reconocimiento de acreditación "Lisa y Llana" de esta federación por los siguientes siete años. Con ello se cerró el proceso realizado durante los últimos cinco años y medio para alinear a la institución a los criterios que establece el Sistema de Acreditación.



Para la UMG, estos son los beneficios resultantes del proceso de autoestudio, así como la acreditación "Lisa y Llana":

- Implementación de una cultura de evaluación y de mejora continua en todos los procesos y servicios que se ofrecen en la institución.
- Implementación de sistemas electrónicos para el seguimiento y evaluación de la Planeación Estratégica y la planeación operativa.
- Orientación de los esfuerzos académicos hacia la consecución del perfil de egreso.
- Reconocimiento social en el medio universitario privado.
- Simplificación administrativa ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) al obtener este reconocimiento como institución de educación superior de calidad.

Ante dicho logro, los retos que se le presentan a la Universidad Marista de Guadalajara están relacionados con fortalecer aquellos procesos que se iniciaron en la institución, así como asegurar y mantener una cultura de calidad que permee en todos los procesos académicos, de investigación, extensión y administrativos que ya se han puesto en marcha. En definitiva, el indicador más notable de que esta acreditación dio los frutos esperados será el cumplimiento de la Misión universitaria a cabalidad.



5. ADMINISTRACIÓN



5. ADMINISTRACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE ESTE EJE

En la Planeación Estratégica 2015–2020, el eje de Administración plantea cinco objetivos institucionales: elaborar y ejecutar un plan maestro de infraestructura; innovar en la estructura y en los procesos organizacionales para ser eficientes y eficaces; crear un plan permanente de capacitación de los colaboradores maristas; asegurar que los programas y servicios institucionales cuenten con los recursos necesarios, y garantizar la calidad de dichos servicios. En este capítulo, la Universidad detalla qué aspectos se trabajaron con mayor fuerza para cumplir los objetivos estratégicos del eje, de manera que se logre lo establecido en la Misión y Visión institucional.

RECURSOS HUMANOS

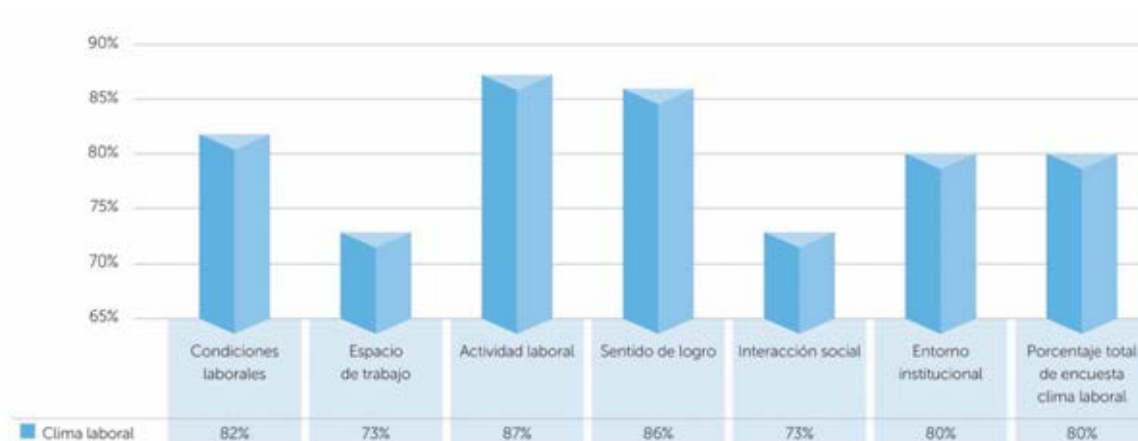
ENCUESTA DEL CLIMA LABORAL

La Encuesta del Clima Laboral permitió analizar las necesidades institucionales y áreas de oportunidad en la UMG. Así, se mejoraron los espacios de trabajo y las relaciones interpersonales.

Universidad Marista de Guadalajara

La participación final de colaboradores en la encuesta fue de 90%. La clasificación con el mayor puntaje fue la de Actividad Laboral, con un 87%, y la que obtuvo menor calificación fue la Interacción Social, con un 73% (gráfica 11). Lo anterior refleja que el equilibrio en lo personal y lo laboral es un reto para la institución.

Gráfica 11. Percepción general del clima laboral en la UMG



Bachillerato Cervantes Loma Bonita (BCLB)

La participación final de colaboradores fue de 43%. La clasificación con el mayor puntaje fue la de Actividad Laboral, con un 88%, y la que obtuvo un porcentaje menor fue la de Espacios de Trabajo, con 80% (gráfica 12). Esto llevó a analizar los accesos para las personas con discapacidad, e incluso ya fue atendido.

Gráfica 12. Percepción general del clima laboral en el BCLB





EVENTOS DE INTEGRACIÓN INSTITUCIONAL

Retiro en comunidad

El 12 de diciembre de 2018 se llevó a cabo el “Retiro de la comunidad de maestros y personal”, en el que participaron colaboradores de las áreas Docente y Administrativa. Fue dirigido por el Hno. Héctor Dessavre, responsable de la Pastoral Universitaria. Luego hubo un espacio de convivencia para fomentar la integración como comunidad.

Encuentro de integración

Con el objetivo de generar un espacio de encuentro y convivencia que promoviera la integración del personal administrativo y docente de la Universidad, se organizó el Encuentro de integración en Santa María Tlapalli, en Tapalpa. Actividades como el *Team Building* propiciaron el trabajo en equipo, la comunicación asertiva, empatía, liderazgo y la interacción social.

Eventos varios

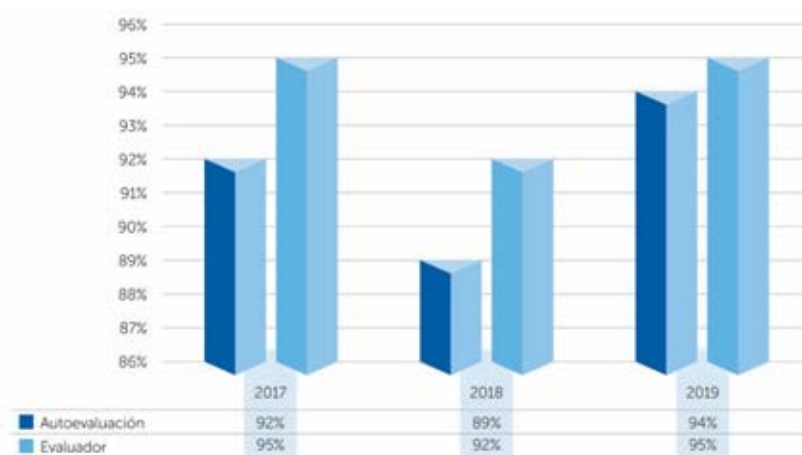
Otras actividades que se realizaron para favorecer la integración institucional fueron la Posada Navideña, el festejo del Día del Maestro y el Festejo del Colaborador Marista. Todos

ellos en consonancia con los valores institucionales de solidaridad, amor al trabajo, espíritu de familia y apertura a los demás.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

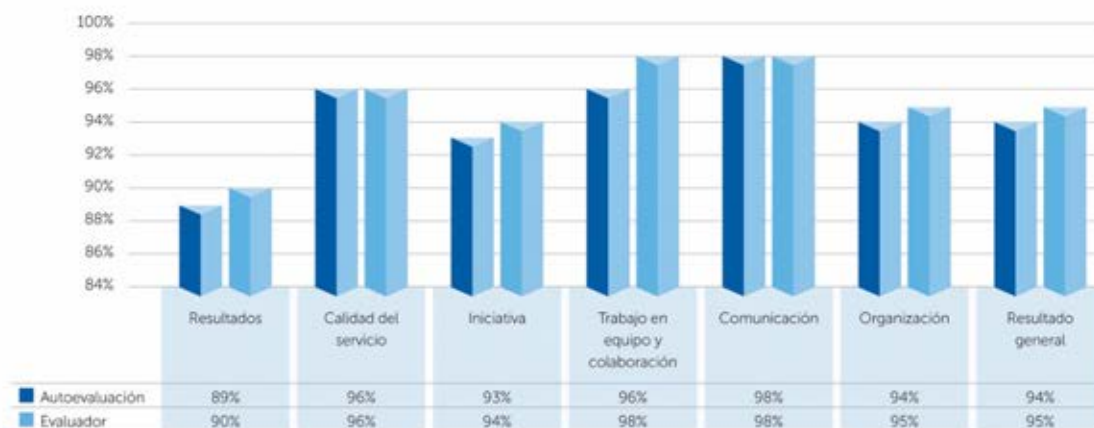
La UMG, a través de la Evaluación de Desempeño, promueve la efectividad de los servicios que se ofrecen. Este instrumento permite, de manera individual, medir objetivamente las conductas para incrementar el rendimiento, productividad, motivación y relaciones humanas de los colaboradores, construyendo un ambiente de apoyo para el mejor desempeño. En la gráfica 13 se muestran los niveles generales de la evaluación y el comportamiento en estos últimos tres años:

Gráfica 13. Comparativo de los resultados en la Evaluación de Desempeño 2017-2018



En la gráfica 14 se muestran los resultados de la Evaluación de Desempeño del ciclo 2019 I-2019 II.

Gráfica 14. Porcentaje general de la Evaluación de Desempeño 2019





FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Ante la detección de necesidades de capacitación y desarrollo, a partir de las encuestas institucionales, la Universidad Marista de Guadalajara y el Bachillerato Cervantes Loma Bonita ofrecen de manera anual capacitación para el personal administrativo y docente.

- a) La Universidad sumó 805 horas de capacitación y formación en el último año (tabla 34):

Tabla 34. Cursos internos y externos de capacitación de la UMG

Cursos internos	Fecha	Horas por curso	Participantes
Jornadas de integración y retiros (2)	Diciembre 2018 y julio 2019	8	51
Taller de Excel básico	Junio 2019	9	21
Taller de Excel intermedio	Julio 2019	16	32
Taller de Office y su uso cotidiano	Julio 2019	16	17
Cursos externos	Fecha	Horas por curso	Participantes
Actividad Física y Salud	Febrero 2019	24	1
Administración y Gestión de Bibliotecas Académicas	Junio 2019	40	1
AMIESIC	Julio 2019	40	1
Certificación Electrónica	Agosto 2018	6	2
Coloquio de Investigación	Julio 2019	16	1
Congreso CTI-FIMPES	Mayo 2019	32	1
Congreso de Administración Escolar	Octubre 2018	24	2
Coaching	Agosto 2018 a julio 2019	20	20

Curso de Design Thinking	Junio 2019	16	27
Diplomado en Bibliotecología en Línea	Junio 2019	120	1
Diplomado en Estrategias Psicoterapéuticas Cognitivo Conductuales	Marzo 2019	133	1
Ejecución de sesiones de coaching	Junio 2019	12	1
Evacuación de inmuebles	Noviembre 2018	4	1
Expo-Congreso Tecnología e Innovación Educativa	Junio 2019	20	3
Fidelidad Creativa 10	Febrero 2019	24	2
Curso preparatorio al estándar EC0366	Julio 2019	36	1
Hacking Ético	Enero 2019	8	1
Protección Civil - Protocolo de atención a una emergencia	Julio 2019	8	60
Reformas Fiscales	Enero 2019	7	2
Taller de dictamen de documentos académicos	Octubre 2018	24	1
Taller de inteligencia emocional	Julio 2019	16	23
Taller de Legislación en protección de datos personales, avisos de privacidad, documentos para la protección de las instituciones, solicitudes ARCO, generación de políticas y cancelación de datos personales en las instituciones educativas	Octubre 2018	24	1
Taller de redacción y ortografía	Julio 2019	16	19
Taller de reuniones efectivas	Julio 2019	6	13
Taller de Team Building	Julio 2019	8	51
Vive lo Marista	Enero 2019	32	1
XXII Magno Congreso 2019 - Asociación Mexicana de Médicos Familiares y Médicos Generales	Mayo 2019	40	1



- b) El Bachillerato Cervantes Loma Bonita sumó 203 horas de capacitación y formación (tabla 35).

Tabla 35. Cursos internos y externos de capacitación del BCLB

Cursos internos	Fecha	Horas por curso	Participantes
Evaluación de habilidades socioemocionales e imagen de Dios	Junio 2018	3	35
Interioridad	Julio 2018	4	35
Manejo del Moodle	Agosto 2018	5	35
Retiros maestros	Julio 2018	6	35
Taller de Formación Humana y Doctrina Social Cristiana	Junio 2018 a junio 2019	8	35
Trabajo colaborativo para la resolución de problemas y trabajo colegiado en academias	Julio 2018	10	30
Cursos externos	Fecha	Horas por curso	Participantes
Certificación TKT	Agosto a diciembre 2018	3	8
Congreso de la Asociación Nacional de Escuelas Preparatorias Particulares Incorporadas a la SEP (ANEPPi)	Julio 2019	24	2
Congreso Docente AJIEMS	Septiembre 2018	8	25
Curso de acompañamiento socioafectivo a grupos	Julio a agosto 2018	18	18
Encuentro de coordinadores de Pastoral	Marzo a abril 2019	72	1
Inteligencia emocional y asertividad para docentes	Agosto 2018 a enero 2019	10	35
Jornada de integración	Agosto 2018	6	60
Protección Civil - Protocolo de atención a una emergencia	Julio 2019	8	60
Talleres de actualización para la enseñanza de la cultura y el deporte	Agosto 2018 a enero 2019	18	18



FORMACIÓN DOCENTE

A través del Departamento de Desarrollo Académico, en los ciclos escolares 2019 I y 2019 II se impartieron los cursos de capacitación, actualización y certificación docente presentados en la tabla 36.

Tabla 36. Capacitación docente impartida en los ciclos 2019 I–2019 II

Cursos internos	Fecha	Horas por curso	Participantes
ABC Módulo IV: "Proyectos Integradores"	Julio 2019	10	5
ABC Módulo VI: "Estrategias Didácticas"	Julio 2019	10	1
Aplicaciones Office y el trabajo académico	Enero y julio 2019	10	17
Design Thinking	Julio y agosto 2019	20	40
Estándar ECO366 de CONOCER	Julio y agosto 2019	30	40
Estrategias Didácticas y de Aprendizaje Básicas	Enero y julio 2019	10	22
Herramientas Tecnológicas y su Uso Cotidiano	Enero y julio 2019	10	15
Moodle Avanzado	Enero 2019	10	3
Moodle Básico	Enero y julio 2019	10	9
Moodle Medio	Enero 19	10	19
Profesor al estilo Marista/Primer día de Clases	Enero y julio 2019	10	20

Proyectos Integradores	Enero y julio 2019	10	22
Uso del celular como herramienta didáctica	Julio 2019	10	15

Un importante reto para el siguiente año consiste en diseñar e implementar estrategias de capacitación flexibles, innovadoras y adecuadas al perfil docente de la UMG, con la finalidad de incrementar la participación en los cursos de formación. Como segundo reto, se pretende revisar la estructura de los diplomados para adecuarlos a las necesidades actuales de la comunidad educativa, incluyendo el nivel de posgrado.



PROGRAMA DE SEGURIDAD

La Coordinación Nacional de Protección Civil invitó a las instituciones del país a unirse al Macrosimulacro Nacional Simultáneo, el cual se llevó a cabo el 19 de septiembre de 2018 y el 6 de mayo de 2019 en las instalaciones de la Universidad.

Con el propósito de reforzar la prevención, el Comité Interno de Protección Civil ha capacitado y preparado a colaboradores para que formen parte de las brigadas, siguiendo el protocolo de atención a emergencias.

Además, se compró equipo de protección personal, gabinetes para trajes de bomberos, botiquines de primeros auxilios y chalecos para brigadistas, que fortalecerán la cultura en materia de Protección Civil para cumplir con la NOM-002-STPS-2010 que regula las Condiciones de Seguridad, Prevención y Protección contra Incendios en los Centros de Trabajo.

PLAN MAESTRO DE INFRAESTRUCTURA

Durante el ciclo 2019 I-2019 II se realizaron varias acciones de mejora de las instalaciones de la Universidad a través del Departamento de Infraestructura. Las nuevas obras fueron:

- Construcción de la accesibilidad del Auditorio Fe y Saber.
- Construcción de tres cubículos de la Dirección de Desarrollo Comunitario.
- Construcción de dos cubículos para licenciaturas.
- Construcción de una sala de juntas para el área de licenciatura
- Construcción de la Dirección del Bachillerato Cervantes Loma Bonita.
- Construcción de un pozo de absorción.
- Construcción de la rampa para la salida de emergencia del Auditorio Salvador Heredia.
- Instalación para bocinas de emergencia en cada uno de los pisos de licenciatura, en la Dirección de Desarrollo Comunitaria, en el edificio de Bachillerato y en el laboratorio de química de Bachillerato.
- Puesta de los pasamanos en todas las escaleras del edificio de Licenciaturas y en las escaleras para subir a la Dirección de Desarrollo Comunitario.
- Instalación de mingitorios ecológicos en el edificio de Licenciaturas y en la cafetería.
- Instalación de barandales de acero inoxidable en el Auditorio Marcelino Champagnat.
- Diseño de 10 salones nuevos de creatividad para el área de Licenciatura.
- Realización de la instalación eléctrica subterránea en toda la Universidad.
- Obras varias de accesibilidad.
- Reductores de velocidad por medio de pasos a nivel.

Además, fueron intervenidas las siguientes zonas: en Bachillerato se les dio mantenimiento y pintura a los salones; la oficina de Dirección fue remodelada; se pintó la bóveda de los salones; se impermeabilizaron la bodega y las oficinas del laboratorio de química; se reparó el piso de los pasillos del área de dormitorios.

En Licenciatura, se pintaron las oficinas de Promoción e Imagen, y de Rectoría; se hizo trabajo de aluminio, cristal templado y pintura al área de Control Escolar; la piedra que adorna el Auditorio Salvador Heredia tuvo su ajuste; se hizo mantenimiento al empedrado del paso vehicular; se mandaron a fabricar gabinetes contra incendios; se sustituyeron las láminas de polipropileno de afuera de Rectoría y el comedor antiguo; se elaboraron y colocaron los señalamientos de tránsito interno de la Universidad; los muros exteriores de los laboratorios de nutrición y drones se pintaron; se restauró la fachada este de la Capilla Central; la Capilla Fidelidad se impermeabilizó y pintó; se instaló un pararrayos.

Lo anterior significó una inversión por parte de la UMG de \$6'500,000.00 pesos. Además, como se observa en las obras de mantenimiento y las nuevas construcciones, se dio énfasis al cumplimiento de los requerimientos para ser una institución inclusiva.

Por último, en la búsqueda de ser una institución de calidad, se continuaron varias obras:

- En la Capilla Central se proyecta instalar una rampa, para lograr mejor accesibilidad y que también funcione como salida de emergencia.
- Proyecto de la nueva cafetería.
- Proyecto de reubicación de la biblioteca.
- Proyecto de la fuente de sodas.
- Proyecto del museo Hno. Basilio Rueda.
- Proyecto del Centro Tecnológico, que contará con 15 talleres.

CENTRO DE SERVICIOS INFORMATIVOS-BIBLIOTECA

El Centro de Servicios informativos-Biblioteca es un espacio destinado a brindar servicios de consulta a estudiantes y docentes. En él se resguardan 19,743 títulos y 23,833 volúmenes que se encuentran distribuidos en las diversas colecciones: acervo general, hemeroteca, tesis y recursos audiovisuales. Durante el último año, la biblioteca prestó a la comunidad académica 1,192 ejemplares.

El Centro de Servicios Informativos creció con la adquisición de material a través de la donación o la compra del mismo (gráfica 15). Éste respondió a las demandas de información realizadas por docentes y estudiantes, en línea con los requerimientos de cada uno de los programas académicos de la Universidad.

Gráfica 15. Crecimiento del acervo, ciclo 2019 I–2019 II



En este ciclo se compraron 1,524 títulos bibliográficos con una inversión total de \$651,084.68 pesos. Se recibieron 160 volúmenes por donación de alumnos egresados, se reanudó la suscripción de cuatro publicaciones periódicas y se formalizó el convenio de préstamo interbibliotecario con la Universidad Interamericana para el Desarrollo (Unid), así como el acuerdo de canje con la biblioteca de la Universidad de la Salle en Bogotá, Colombia.

El Centro de Servicio Informativos cuenta con una suscripción a la base de datos EBSCO, proporcionando a la comunidad universitaria servicios de consulta electrónica a 360,000 recursos, que incluyen artículos y libros.

TECNOLOGÍA Y REDES

La Universidad Marista de Guadalajara mantiene su compromiso de fortalecer el uso de las tecnologías. Se llevaron a cabo acciones encaminadas a aumentar la velocidad de la conexión a Internet, así como a ampliar su cobertura, teniendo en ambos casos un aumento real del 200%. De de igual forma se tuvo un incremento significativo en cuanto a la instalación del circuito cerrado de televisión (CCTV), con un 21.87%.

Otras áreas que presentan un aumento considerable son: los servicios en la nube, al pasar de 3% a 5%; mantenimiento preventivo y correctivo, de 8% a 12%, e infraestructura de voz y datos, de 7% a 12%. Mientras que en rubros como el licenciamiento de software y equipamiento administrativo, se mantiene una inversión similar a la del periodo anterior. Los recursos se distribuyeron y aplicaron de como muestra la tabla 37.

Tabla 37. Inversión en tecnología por parte de la Universidad

Área de aplicación	Inversión	Proporción
Equipamiento académico	\$ 588,625.18	16.6%
Infraestructura de voz y datos	\$ 432,870.53	12.2%
Licencias de software	\$ 714,650.26	20.2%
Servicios de telecomunicaciones	\$ 885,848.54	25.0%
Equipamiento administrativo	\$ 253,358.12	7.2%
Mantenimiento preventivo y correctivo	\$ 426,465.28	12.0%
Servicios en la nube	\$ 158,334.43	4.5%
Tintas y tóneres	\$ 79,278.48	2.2%
Total	\$ 3,539,430.82	100.0%



USO DE LAS TECNOLOGÍAS DEL APRENDIZAJE Y LA COMUNICACIÓN (TAC)

Actualmente, las Tecnologías del Aprendizaje y la Comunicación (TAC) se han convertido en un factor clave para el desarrollo del aprendizaje. El reto más importante en el ámbito educativo recae en lograr una buena integración de las TAC para contribuir al desempeño de los estudiantes.

El apoyo de la Universidad ha sido constante al invertir en equipamiento y licencias de software. Aunado a lo anterior, se hizo extensiva a toda la comunidad universitaria la necesidad de utilizar las plataformas educativas virtuales, con la finalidad de lograr un aprovechamiento más efectivo de los recursos tecnológicos para potencializar el desarrollo de las actividades académicas en las aulas.

SERVICIO MÉDICO

Por medio de consultas y atención básica, el área de Servicio Médico institucional cubre las problemáticas de salud en la comunidad universitaria. Además, durante el último año ha organizado eventos y actividades como:

- Se brindaron 2,343 consultas, 281 más que en el ciclo pasado.
- La campaña de vacunación contra la influenza estacional 2019 I-2019 II se llevó a cabo durante el periodo invernal. La Secretaría de Salud Jalisco acudió el 9 de noviembre de 2018 a aplicar 96 biológicos a las personas asistentes, entre alumnos, docentes, administrativos y familiares.
- El 12 de marzo de 2019 se realizó el *Día de la Salud*, cuyo objetivo fue acercar a la población institucional y a familiares los servicios diagnósticos y de salud de

manera gratuita o con bajo costo, poniendo a su disposición diferentes servicios, como:

- o Se realizaron 28 Papanicolaou y pruebas de captura de híbridos a mujeres mayores de 18 años bajo la campaña de detección oportuna de cáncer cervicouterino y diagnóstico de virus de papiloma humano.
- o Alcohólicos Anónimos brindó asesoría a los asistentes sobre esta enfermedad y aplicaron cuestionarios diagnósticos a los interesados.
- o Se aplicaron vacunas de esquemas vigentes (tétanos, neumococo, hepatitis B e influenza) a quienes, presentando su cartilla, lo solicitaron.
- o El ISSSTE realizó medición de presión arterial, glucosa capilar, asesoría en salud dental, evaluación nutricional y vacunación. Brindó asesoría sobre planificación familiar. Hizo entrega de suero oral, desparasitantes, preservativos y pastillas “del día siguiente”.
- o Se llevaron a cabo pruebas rápidas para diagnóstico o detección del Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH).
- o Por parte de la óptica High Vision se efectuaron exámenes gratuitos de la vista y adaptación de lentes.
- o El Centro de Integración Juvenil, por medio de sus médicos calificados, realizó espirometrías para evaluar el funcionamiento pulmonar de personas fumadoras.
- Desde agosto de 2018 se cuenta con una campaña permanente de pedicuras clínicas por parte de podólogos certificados que acuden una vez al mes para prestar atención a personal de la institución y familiares.
- Se implementó en conjunto con la Secretaría de Salud Jalisco la campaña contra el dengue “*Todos somos brigadistas*”, en agosto de 2018, y “*No te confíes*”, campaña 2019. Se reforzaron las medidas preventivas dentro de la institución y se difundió información de manera interna entre los colaboradores y/o administrativos.



MIRANDO DESDE EL FUTURO



MIRANDO DESDE EL FUTURO: UN NUEVO COMIENZO

El mayor reto

En el mensaje final de la última reunión del Capítulo General Marista, en 2017, los Hermanos Capitulares nos compartieron los resultados de “un proceso de discernimiento, planificado, respetuoso y orientado a suscitar consensos, para acoger lo que Dios quiere que seamos y hagamos”. Reconociendo Cinco Llamadas o Desafíos, nos invitaron “a leerlas en actitud contemplativa y a reflexionar cómo hacerlas realidad en nuestra vida personal y en la vida de cada comunidad”. El mayor reto en los próximos años, haciendo eco al denominado “nuevo comienzo marista, que ya ha empezado”, es integrar las Cinco Llamadas en el quehacer cotidiano y “fortalecernos como cuerpo global en el mundo marista”.

En un ambiente de diálogo, continuaremos convocando grupos de encuentro con el propósito de propiciar el discernimiento y la reflexión, tratando de comprender mejor las Cinco Llamadas y de traducir los principios en acciones.

El “nuevo comienzo” al que nos invitan los Capitulares orienta ya una nueva forma de pensar y, por ende, una nueva forma de planear las actividades en el corto, mediano y largo plazo, que acostumbramos plasmar en planeaciones institucionales. En esta ocasión visualizamos ese “nuevo comienzo” desde un enfoque prospectivo, mirando desde el futuro, en lugar de hacerlo hacia el futuro incierto. En un imaginario, nos ubicaremos en el futuro deseado, en el lugar donde queremos estar y así, con el fin en mente, escogeremos el mejor de los caminos para llegar a él.

Una Nueva Estrategia

Tomando como punto de partida las Cinco Llamadas, hemos reflexionado cuidadosamente la Nueva Estrategia de la Universidad, integradora e incluyente. Vamos a aprender y a aplicar juntos la teoría y práctica de la Nueva Estrategia, que genera una nueva competencia de pensamiento estratégico, distinta de la tradicional, que responda mejor a lo que necesitamos para enfrentar los desafíos señalados y a nuestros retos, y que derive en planeaciones, iniciativas estratégicas y proyectos, factibles y alcanzables, con resultados impactantes.

En lo que estamos llamando Nueva Estrategia, hemos previsto un alcance hacia el año 2030, sumándonos a las grandes iniciativas propuestas por organismos internacionales como la UNESCO, con su “Agenda Mundial Educación 2030”, cuyo objetivo principal es “garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos”; así como nacionales como la de FIMPES, que propone una búsqueda permanente de la excelencia educativa, y la de ANUIES, con su “Visión y Acción 2030: Propuesta para renovar la educación superior en México”. También están las visiones a futuro e iniciativas estratégicas de gran alcance de universidades hermanas (Morelia, Mérida, San Luis Potosí, Ciudad de México y Querétaro) y de otras instituciones.

Bajo este marco de referencia, consideramos pertinente elaborar colaborativamente un “Plan de Desarrollo 2030” de la Universidad Marista de Guadalajara alineado, por supuesto, a los lineamientos plasmados en las Planeaciones Estratégicas Provinciales y que “garantice la sostenibilidad y sustentabilidad de la misión marista”, además de dar “respuesta a las llamadas capitulares mediante experiencias novedosas que invitan a construir comunidades de formas diferentes”, como fue señalado por el Hermano Provincial Miguel Santos. Haciendo eco de la recomendación capitular, creemos que el Sistema Educativo Marista, basado en una Nueva Estrategia, puede y debe renovarse y refundarse, impulsarnos hacia lo que “Dios quiere que seamos y a lo que quiere que hagamos”.

En paralelo, trabajaremos el cierre del último año de la Planeación Estratégica vigente de la Universidad (2015-2020), esforzándonos por cumplir, en la medida de lo posible y de los recursos disponibles, los objetivos estratégicos y las metas.

Competencias Identitarias

Consideramos que es necesario revisar, precisar y desarrollar las Competencias Identitarias de nuestra Universidad con el fin de constituir su imagen acorde con “lo Marista y el Carisma Marista”, identidad que debe distinguirnos y, por ende, generar un gran valor patrimonial en nuestras comunidades y en la sociedad.

Comunicación interna

Abriremos nuevos espacios de comunicación interna, dando continuidad a las Jornadas de Diálogo con el Rector, con estudiantes, profesores y colaboradores.

Asimismo, detectamos en la última Encuesta de Clima Laboral que debemos mejorar las interacciones sociales y la comunicación. Esperamos reforzar más esos vínculos en actividades sociales que fomenten la convivencia y el espíritu de familia.

Por otra parte, es de su conocimiento que atravesamos tiempos difíciles: el descenso en la matrícula nos ha afectado en todos los órdenes. La comunidad de bachillerato y, por supuesto, nuestra Provincia siguen siendo pilares fundamentales de soporte y nos siguen apoyando, por lo que extendiendo, a nombre de la comunidad universitaria, nuestro más profundo agradecimiento. Lo importante es pensar en lo positivo, concentrarnos en nuestras fortalezas y saber que, en lugar de hacer ajustes drásticos, debemos estabilizar de la mejor forma a la Universidad. Estamos convencidos de que saldremos adelante muy pronto.



Los invito también, haciendo eco de las palabras del Hermano Ernesto Sánchez, Superior General de la Institución Marista, a dedicar un día a la semana a “apoyar conscientemente y de cerca acciones o presencias que cultiven y acompañen la vida marista naciente” y generen una sinergia de “oportunidad, de calor, de unidad, de comunicación y, sobre todo, de luz... luz y calor en un mundo fragmentado”.

Comunicación externa

Igualmente importante es abrir nuevos canales de comunicación externa, para identificar y conocer mejor las necesidades y expectativas de las llamadas “partes interesadas” en nuestros servicios: padres de familia, colegios, empleadores de los egresados, proveedores, vecinos, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, entre otros. Esto permitirá acercarnos y detectar mejor la llamada “voz del cliente”, procurando atenderlo bien y como se merece, mejorando el trabajo diario y los servicios, ya sea en las aulas, en las oficinas de atención, apoyo y orientación a las actividades académicas, culturales, sociales y deportivas, así como en nuestros eventos de promoción, difusión y comunicación. Con ese enfoque estaremos obligados a escuchar también las “voces de los procesos y los sistemas de trabajo” para mejorarlos continuamente.

La comunicación en la Universidad, interna y externa, deberá reestructurarse, renovarse y reorientarse. Es urgente e importante detectar los requerimientos y demandas, así como las solicitudes implícitas y explícitas, de las “partes interesadas” referidas, mismas que debemos atender oportunamente. Seremos muy cuidadosos al revisar y cuestionar los gastos involucrados al respecto. Aceptaremos solamente aquellos proyectos y propuestas que generen o aseguren un retorno de la inversión.

Cuando se presenten incidentes, contingencias, catástrofes, movimientos sociales y emergencias ante las que debemos tomar una postura, es importante cuidar lo que comunicamos y actuar con prudencia. Necesitamos ser proactivos y desarrollar planes de contingencia para enfrentar mejor los posibles riesgos ante dichas situaciones. Les pido estar siempre atentos y colaborar creando conciencia “en todos los niveles del instituto, fortaleciendo nuestro compromiso con el cuidado de nuestra *casa común*”, siguiendo las sugerencias Capitulares.

Promoción integrada

En cuanto a la difusión y promoción, hemos hecho un acuerdo con los directivos de todos los colegios y obras maristas de la Zona Metropolitana de Guadalajara (Villa de Guadalupe, Colegio Champagnat, Primaria, Secundaria, los dos Bachilleratos y la Universidad) con el objetivo de integrarnos en un frente común y mostrar una sola Imagen Marista en las redes sociales. Debo enfatizar que coincidimos en no hacer inversiones improvisadas, ni seguiremos destinando recursos en medios que no han dado los resultados esperados.

Calidad académica en el Bachillerato y en la Universidad

El Bachillerato Cervantes Loma Bonita aspira a ser reconocido por su “compromiso ciudadano global” y por la atención que brinda a los estudiantes en el acompañamiento diario. Asimismo, espera distinguirse no sólo en la excelencia académica, también en la excelencia de su formación integral; por ello ha iniciado un proceso de mejoramiento de la calidad académica y administrativa. Actualmente se encuentra en la etapa de evaluación y mapeo de procesos, para detectar oportunidades de mejora. Estamos apoyándolos en lo que se requiera.

Por su parte, la Universidad debe consolidar una cultura de calidad e innovación. La acreditación de FIMPES es, sin duda, un primer paso; instituir y mantener la mejora continua “todos los días, en todas partes y por parte de todos” es otro gran reto.

Licenciaturas y programas académicos

En lo que respecta a las licenciaturas, a los programas académicos, a los docentes, a las metodologías, a las modalidades, a las competencias identitarias, genéricas y disciplinares, a los Proyectos Integradores y, en fin, al quehacer sustantivo de nuestra Universidad, quizás requerimos menos y mejores programas que respondan a los retos y desafíos del mundo tecno-digital-social-humano y complejo en el que vivimos, y deberemos fundamentarlos. También necesitamos nuevas y mejores competencias de los docentes, no sólo digitales, sino formativas integrales, así como mejores métodos de aprendizaje por competencias, en especial las basadas en Proyectos Integradores, como el pensamiento analítico, crítico, creativo y reflexivo.

Habrà que ofrecer más y mejores certificaciones profesionales complementarias a los planes curriculares, profundizando en el mundo de las competencias educativas, los saberes y los aprendizajes. Esperamos que los cambios y la innovación educativa propicien un mayor interés por ingresar a la Universidad Marista y, por supuesto, que se incremente la matrícula. Así, podremos implementar mejoras que repercutan en el desarrollo académico de los docentes y colaboradores para llegar a lo esencial: contar con mejores profesionales de la educación marista, tanto a nivel medio superior como superior.

Posgrados, Extensión Universitaria y Vinculación

Hemos iniciado y continuaremos revisando la oferta de posgrado actual, analizaremos su evolución y los resultados logrados, reflexionaremos el camino a seguir y propondremos juntos las modalidades, los programas y los roles de los responsables, profesores y coordinadores. Además, debemos considerar y fundamentar nuevos programas académicos, así como nuevas modalidades de estudio: presenciales, virtuales, a distancia,

mixtas, de ciclos cortos, programas duales (universidad-industria, universidad-empresa), dobles titulaciones y grados, etc. En la misma línea, consideramos que es momento de unirnos y hacer más sinergia con las Universidades Maristas y otras instituciones del país y el extranjero. Es preciso compartir experiencias y recursos, conocer y aprovechar los mejores programas académicos y las mejores prácticas, agilizar los trámites de reconocimiento y acreditación, y, por supuesto, impulsar la internacionalización con el intercambio de estudiantes, docentes y colaboradores.

Dependiendo de las modalidades, esto nos obligará seguramente a mejorar y ampliar las instalaciones, ya sea en términos de infraestructura, equipamiento y servicios de apoyo. Lo anterior también aplica al área Extensión Universitaria y a los Proyectos de Vinculación, que han mostrado grandes avances y seguiremos impulsando.

Nuestro anhelo es convertirnos en un verdadero campus universitario y contamos con lo necesario para serlo: instalaciones y ampliaciones propicias; la docencia, investigación y vinculación son una realidad, e incluso han sido reconocidas, evaluadas y acreditadas; pero sobre todo, contamos con el capital intelectual de nuestros maestros, estudiantes y colaboradores que lo harán posible.

Esperamos que esta dinámica de revisión, reflexión y acción en los posgrados se replique en las Licenciaturas y el Bachillerato, con el fin de responder oportunamente a las expectativas de estudiantes y padres de familia, así como a las exigencias de los mercados y empleadores solicitantes de profesionistas preparados, certificados y competentes.

Investigación

Continuaremos fortaleciendo la generación de conocimiento desde el enfoque de la investigación aplicada, según los cuatro programas referidos en el Plan de Investigación vigente, trabajándolos desde los posgrados en Educación y en Ciencias de la Salud, y las licenciaturas.

Buscaremos ampliar las redes de colaboración académica y de investigación a nivel nacional e internacional para propiciar los intercambios de proyectos conjuntos que atiendan problemáticas globales desde los contextos locales.

Dada su trayectoria, las líneas de investigación vinculadas con educación se consolidarán en el mediano plazo. También habrá proyectos enfocados en las ingenierías para detonar el registro de patentes, una vez que contemos con la infraestructura propia de estas ciencias. La investigación en la Universidad tendrá un espíritu de creación de conocimiento de frontera para aportar al cumplimiento de su Misión.

Nuevo enfoque a la demanda

En la medida en que conozcamos la “demanda del exterior”, transformaremos mejor la oferta académica y de servicios, y mejoraremos las instalaciones; entonces estaremos preparados para ampliar la difusión y promoción de aquello que identifiquemos como factible y que nos reditúe lo que esperamos. Enfatizo que no podemos seguir invirtiendo en promover lo mismo de siempre, con los medios y las estrategias de siempre, pues los resultados serían los mismos: desalentadores.

Nos queda claro que hacer mejoras en nuestras instalaciones y en la promoción puede contribuir a incrementar la matrícula; también entendemos que esto debe apoyarse en mejores estrategias de inteligencia comercial, marketing digital y software sofisticado. Eso ayuda, pero creemos que no es suficiente. Primero que nada, debemos enfatizar y difundir los logros de nuestros estudiantes, de nuestros egresados, y la satisfacción de ellos y sus familias. Logros y satisfacciones que son fruto de una formación integral (académica, social, deportiva y cultural), del acompañamiento marista, de la preparación y experiencia de los profesores, de los enfoques didácticos y pedagógicos, de los aprendizajes por Competencias Identitarias, genéricas, disciplinarias, interdisciplinarias, sociales y emocionales que se desarrollan en los programas académicos, y del refuerzo permanente, semestre a semestre, de los Proyectos Integradores (que forman parte de nuestro sello universitario marista).

Estamos convencidos de que los futuros empleadores necesitarán y esperarán de nuestros egresados una formación integral sólida, una buena preparación en sus disciplinas, que desarrollaron competencias profesionales y obtuvieron certificaciones complementarias. Estos conocimientos y competencias sólo se pueden corroborar en la práctica y se someterán a prueba en el mundo real: desde el momento en que les hacen una entrevista laboral, hasta que logran insertarse en la fuerza de trabajo y demuestran de lo que son capaces. Por ello, se requiere mayor apoyo integral y seguimiento. Necesitamos “comprometernos personal y comunitariamente a estar más presentes entre los jóvenes, acompañándolos...”, desde que ingresan a nuestros colegios hasta que ejercen como profesionistas.

Fondos y proyectos de nuevas instalaciones

Otra tarea siempre pendiente y permanente es la procuración de fondos. Estamos en pláticas con el Consejo Provincial para conseguir financiamiento emergente y concretar los proyectos prioritarios, urgentes e importantes, como son las adecuaciones y renovaciones en los laboratorios, la nueva cafetería, el techado de canchas y el edificio de mantenimiento.

Estos proyectos ya han sido preaprobados por la Junta de Gobierno y sólo faltan algunas autorizaciones legales y gubernamentales, mismas que estamos acelerando para

conseguirlas antes del periodo vacacional, de manera que podamos iniciar las intervenciones en las primeras semanas de 2020.

El encargo común

Por último, considero realmente importante rescatar y animar, de nueva cuenta, el Espíritu y Carisma Marista de la Educación y Formación Integral. Debemos apoyarnos para que resurja el “alma del profesor marista” en las aulas; para que oriente, interese y reanime el “alma del estudiante marista”. Hoy y siempre se requiere la conjunción de esas almas, almas en busca de la excelencia, entusiastas, dinámicas y en relación, nutriéndose y orientándose a un propósito común: el desarrollo humano personal, para ser un buen cristiano y virtuoso ciudadano en este mundo global y complejo.



DIRECTORIO

JUNTA DE GOBIERNO

Hno. Miguel Ángel Santos Villarreal, fms
Provincial México Occidental

Hno. José de Jesús
Hernández Martín, fms
Vice-Provincial

Dr. Roberto Carrillo López
Rector UMG

Mtro. Lizardo Octavio Contreras Sosa
Vicerrector Académico

Hno. Víctor Manuel
Preciado Ramírez, fms
Ecónomo Provincial

Hno. Raúl Fernando Lara Castro, fms
**Director del Colegio Cervantes
Costa Rica**

Hno. Nabor González Gómez, fms
Consejero de la Junta de Gobierno

Dra. María Guadalupe Moreno Bayardo
Investigadora de la UdeG

Dr. Juan Carlos Seijo Gutiérrez
Consejero Junta de Gobierno

Hno. Héctor Dessavre Dávila, fms
Consejero de la Junta de Gobierno

Hno. Tarsicio Larios Félix, fsc
Director del Colegio Febres Cordero

Hno. Alejandro Manuel
González González, fms
Consejero de la Junta de Gobierno

RECTORÍA

Dr. Roberto Carrillo López
Rector

C. Susana Julia Castillo Montes
Asistente de Rectoría

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

Mtro. Lizardo Octavio Contreras Sosa
Vicerrector Académico

DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN

Mtro. Adolfo Ruiz Aceves
**Jefatura del Departamento de
Extensión y Vinculación**

Lic. Marcela Flores Gómez
Educación Continua y Certificación

C. Olga Amalia Alvidrez Cedillo
Vinculación

Lic. Braulio Clemente Marcial Martínez
Promotor de Educación Continua

Lic. Ana Gabriela Rentería Villaseñor
Seguimiento a Egresados

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y DE LA SALUD

Mtro. Alejandro Calera Suárez
Jefatura del Departamento de Ciencias Sociales, Humanidades y de la Salud

Mtro. Rodrigo Peña Camacho
Coordinador Académico de Nutrición y Gastronomía

Mtra. María Dolores Navarro Soto
Coordinador Académico de Educación y Teología

Dr. Enrique González González
Profesor de Tiempo Completo

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

Lic. Luz Gabriela Preciado Fregoso
Jefatura del Departamento de Ciencias Económico-Administrativas

Mtro. Alfonso Jesús Fernández Velázquez

Mtra. Amanda Marcela Berdeja Cantú
Profesor de Tiempo Completo

DEPARTAMENTO DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ANIMACIÓN

Lic. Mariela Guadalupe Del Río Macías
Jefatura del Departamento de Arquitectura, Diseño y Animación

Lic. Christian Alain Vázquez Carrasco

Lic. Carlos Alberto Torres Espinosa
Coordinador Académico de Animación

Dr. Alfonso Ascencio Rubio
Profesor de Tiempo Completo

DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

Ing. Francisco Salazar Sánchez
Jefatura del Departamento de Ingenierías

Ing. Carlos Armando Nava Canales

Ing. Juan Manuel Santana Rosas
Coordinador Académico de Ingeniería Aeroespacial

Mtra. Fabiola Tejeda Dávalos
Profesor de Tiempo Completo

DEPARTAMENTO DE POSGRADOS

Dra. Liliana Lira López
Coordinador de Doctorado en Educación

Hno. J. Guadalupe Salcido Núñez
Profesor de Tiempo Completo

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ACADÉMICO

Mtra. Ana María Justo Ibarra

Mtra. Beatriz Alejandra Ocegüera López
Jefatura del Departamento de Desarrollo Académico

DEPARTAMENTO DE CONTROL ESCOLAR

Mtra. Sonia Elizabeth Inukai Sandoval
Jefatura de Control Escolar

C. Elsa Myriam Orozco Jaquez
Control Escolar Posgrado

Lic. Nancy Ramírez González
Control Escolar Bachillerato

Lic. Adriana Cecilia Castañeda López
Control Escolar Licenciaturas

SERVICIOS INFORMATIVOS

Lic. Mariana Alejandra Silva Bañuelos

Lic. Francisca Janet Ruiz Maldonado
Servicios Informativos

PASTORAL LICENCIATURAS

Hno. Héctor Dessavre Dávila
Pastoral y Vocaciones

PASTORAL BACHILLERATO

Lic. Sarah Elyane Lagarda Soto

Mtra. Ana Matilde Ortega Rúa
Pastoral

CEPAM ESPIRITUALIDAD MARISTA

Hno. Aureliano Brambila de la Mora
CEPAM

DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO

Mtro. Germán Hernández Valdés
Director de Desarrollo Comunitario

Lic. Miguel Ángel Ramírez Cárdenas
Jefatura de Formación Integral

Mtro. Ulises Alejandro Sánchez Origel
Orientación Educativa

Hno. Óscar Sánchez Basurto, fms
Pastoral

Médico Mercedes del Carmen
Reyes Robles
Servicio Médico

COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA

Mtro. Eduardo Pérez Villegas
Coordinador Administrativo

Lic. Brenda Ivette Virgen Ruelas
Contabilidad y Finanzas

Lic. Edith Félix Orendain
Recursos Humanos

Lic. José Luis Castillejos Juárez
Planta Física y Servicios Generales

C. Laura Esther Matus Montoya
Tesorería Licenciaturas y Posgrados

Lic. Alma Lyzzete Monteverde Rivera
**Tesorería Bachillerato y
Educación Continua**

C. Marisela González Aceves
Crédito y Cobranza

C. José Sánchez Flores
Auxiliar de Jardinería

C. Gonzalo Alejandro Rodríguez García

C. Ismael Escamilla Escamilla

C. Israel Benavides Americano
Auxiliar de Mantenimiento

DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES

Ing. Óscar Alejandro Ruiz García
**Jefatura de Informática y
Telecomunicaciones**

Lic. José Antonio Romo Jiménez
Atención y Soporte Técnico

C. Edgar Benjamín Alcántar Peña
Atención y Soporte Institucional

Ing. Mario Arturo Nájara Estrella
Operación de la Red

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

Mtro. Gustavo Félix Bodart
Jefatura de Comunicación e Imagen Institucional

Lic. Gilberto Carmona Muñoz

Lic. Claudio Enrique Álvarez Mata
Promoción y Admisiones para Licenciaturas

Lic. Antonio de Jesús Rosales Escatel

Lic. Marisol López Romero
Promoción y Admisiones Posgrados

Lic. Sara Noemí Ramírez Padilla
Promoción y Admisiones Bachillerato

Lic. Alberto Francisco López Mata
Gestión de la Comunicación e Imagen Institucional

CENTRO DE SERVICIOS

C. María Patricia Mauleón Uribe

C. Priscilla Tatyana Barajas Arellano
Centro de Servicios

COLABORADORES ESPECIALES

C. J. Ángel Campos López
Auxiliar de Jardinería

Dra. Leticia Rodríguez San Martín
Coordinación de Maestría en Desarrollo Humano en las Organizaciones

Dr. César Lorenzo Uribe Rodríguez
Coordinación de Maestría en Liderazgo y Gestión Educativa

Lic. Francisco Javier Hernández García
Coordinación Interino de Teología

Mtro. Raúl Godoy Berrueta
Coordinador Académico de Derecho

Dr. Raúl Armando Santana Rivas
Coordinador de Doctorado en Psicología

Mtro. José de Jesús López Hurtado
Coordinador Interino de Derecho

Lic. Elizabeth Rodríguez Macías
Centro de Educación Continua y a Distancia

Dra. María de La Luz Enríquez
Diseño Instruccional de Posgrados, modalidad no escolarizada

C. María Fernanda Zamora Montaña
Gestión de la Comunicación e Imagen Institucional

Mtro. Raúl Rodríguez Ramírez

Lic. Juan Pablo Quiroz Zepeda
Internacionalización

C. Eduardo Bustos Lira
Mantenimiento

Ing. José de Jesús Reyes Domínguez
Responsable del Departamento de infraestructura

Arq. Juan Ponce Cuevas

C. David Israel Ramírez Ruíz

C. Diego Serrano Robles

C. Marissa Falomir Kelly

C. Wolfgang Daniel Venegas de La Torre
Departamento de infraestructura

Mtra. Edith Margarita Hernández Martínez
Procesos de Calidad en Bachillerato

C. Ada Noemí González González

C. Jessica Patricia Cervantes Guardado

C. María Fernanda Tapia Murillo
**Promoción y Admisiones para
Licenciaturas**

Lic. Estela Anayeli Torres Santoyo
**Proyectos de Intervención Social
(CESEINFA)**

Dr. Bernardo Alleine Bustos Hernández
**Responsable de Investigación
Educativa**

Mtro. Alejandro Uribe López
**Responsable de Planeación e
Investigación Institucional**

Médico Dulce Adei Jiménez Hernández
Servicio Médico

Mtra. Rocío del Carmen Medina Ramírez
Servicio Social Licenciaturas

Mtra. Araceli Núñez Mendoza
Sistemas

Dr. Julio Alberto Márquez Landa
Desarrollo Institucional

Lic. Paulina Yolanda Montaña Ulloa
Proyectos de Desarrollo Académico

BACHILLERATO

Hno. Hugo Pablo Vázquez Zarazúa, fms
Dirección Bachillerato

C. Jessica Lizbeth Conde Palafox
Asistencia Secretarial y Logística

Lic. Sarah Elyane Lagarda Soto

Mtra. Ana Matilde Ortega Rúa
**Coordinación de Pastoral y
Vocaciones**

Lic. Yaneli Lucía Díaz Hernández
Coordinador Psicopedagógico

Mtra. María De Lourdes Rostro Rivera
Lic. Ángel Édgar Chans Átala
Coordinador Académico

C. María Fernanda Mejía Espinosa
Auxiliar Coordinación Académica

Lic. Miguel Ángel Navarro Rubio
Coordinación ACUDE

Mtra. Teresa Isabel Mercado Brizuela
Coordinación Inglés

DOCENTES BACHILLERATO

Lic. Alejandra Guerrero Flores

Lic. Alister Ibrahim Campos Carrillo

Lic. Ana Delia Hernández Madera

Lic. Ángel Gabriel Ucán Mex

Lic. Arturo Cervantes Pineda

Lic. Carlos Ismael Esparza Estrada

Lic. César Arellano López

Mtra. Claudia Maltos González

Lic. Daniel Aguirre Gutiérrez

Lic. Edelmira del Refugio Fierros Navarro

Lic. Edilberto Antonio Texcahua

Mtra. Érica Lisette Ramírez

Mtro. Evaristo Carlos Miges Marín

Lic. Fausto Vinicio Santos Jiménez

Lic. Fernando Cortés Mora

Lic. Fernando Ruanova Labra

Esp. Griselda Xihuatetzin Cabrera Díaz

Mtro. Héctor Ricardo del Río Azcona

Lic. Iván Almaraz Meléndez

Lic. Javier Sandoval Oliva

Lic. Jesús Blanco Ramírez

Mtro. José Pablo de Jesús Correa
Gómez

Mtro. José Manuel Reyes Mora
Lic. José Valentín Vázquez González
Lic. Kimberly Becerra González
Lic. Leticia Sarahí Alonso Orozco
C. Linh Tuan Tran
Lic. Luis Mario López Siordia
Mtra. María del Refugio Madrigal Lozano
Lic. María Concepción Ortiz Rodríguez
Lic. María Guadalupe Camacho
Vázquez del Mercado
C. María Guadalupe López Romero
Lic. Mariana Nayeli Alzaga Salas
Lic. Mario Alberto López Hidalgo
Lic. Miguel Ángel Torres Fernández
Lic. Moisés Gregorio Guzmán Vera
Lic. Mónica Violeta Montes Espinoza
Lic. Primitivo Villegas Lira
Mtro. Roberto Hernández Navarro
Tec. Rodrigo de La Torre Lara
Lic. Rodrigo Sánchez Guzmán
Lic. Salvador López Ortega
Lic. Ulises Hernández Navarro
Lic. Verónica Avril Sánchez Díaz
Lic. Verónica Ríos Coronado
Lic. Yazmín Ponce Lemus

PASTORAL

Lic. Mariana Elisa Morones Muñoz
C. Paola Carballo López

SERVICIO SOCIAL

Lic. Arturo Cervantes Pinedo
Lic. Daniel Aguirre Gutiérrez
Lic. Edilberto Jaime Antonio Texcahua
Lic. Fausto Vinicio Santos Jiménez
Lic. Fernando Cortés Mora
Lic. Fernando Ruanova Labra
Lic. Iván Almaraz Meléndez
Lic. Mariana Morones Muñoz
Tec. Rodrigo de La Torre Lara

ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS (ACUDE)

Prof. Alejandro César G. Valdivia
González
Lic. Alejandro Fernández Mena
C. Alejandro Orozco Parra
Profa. Ana Sofía Castellanos Vargas
Lic. Blanca Elisa López Huerta
C. Carlos García Gutiérrez
Lic. César Nájar Perfecto
C. Daniel Rea López
Lic. José de Jesús González Jáuregui
C. José Luis García Camarena
Lic. Juan Carlos Campa Arriola
C. Juan Carlos López Flores
Lic. Karla Ana Irene Ibarra Partida
C. Liliana Yanet de La Rosa de Dios
C. Manuel Ángel Morales Sandoval
C. María Fernanda García Orozco

Lic. Mario Alberto Rivas González

Mtra. Mónica del Carmen Bumaz
Azcanio

Tec. Raúl Ramírez Cortés

Lic. Sergio Humberto Vela Muñoz

Lic. Sergio Peñaloza Vázquez

Mtra. Velveth Elizabeth Ramírez
Marchena

Profa. Yuridia Fierro López

El presente informe de actividades se terminó de imprimir
en los talleres de Partner Impresores el mes de
noviembre de 2019, bajo el cuidado editorial de
Leonardo Mora Lomelí y Víctor Manuel Romero Ramírez / CasaDiseño.

El tiraje fue de 3 ejemplares impresos, además de su versión
en formato digital (PDF) para su distribución electrónica
entre la comunidad de la Universidad Marista de Guadalajara.

Guadalajara, Jalisco, México.



umg.edu.mx